



疏解“通勤之难”,需要宏观层面的长期规划,同样也要看见当时当刻上班族的期待。比如,企业管理者可以一同行动,根据员工实际情况提供更为友好的弹性工作制度;再如,提高共享单车覆盖率,让回家的“最后一公里”更方便快捷。这些细微之处的变化,同样能够彰显城市建设的温度。

——光明网:《1400万人的“通勤之难”,应当被看见》

“30+”的年龄,正是个人事业发展的黄金阶段,且承担着多重角色。按照我国未来人口年龄结构的变化趋势,劳动者供求力量对比也将发生一定改变,从长期来看,用工年轻化趋势也将遭到相应瓦解。对此,政策要先行引导。在一些发达国家,劳动者的求职简历中不放照片、不显示性别和年龄,雇主有任何这方面要求和暗示都属违法。由于法律对此有明确规定,且执法非常严格,企业违法成本很高,避免年龄歧视由此成为共识。

——光明日报:《职场年龄歧视缘何难解》



【本期话题】

3D眼镜单独收费

今年春节档电影市场火热,但也有一些消费者在观影时发现,看3D电影时,有些影院并不提供免费的3D眼镜,需额外购买或租赁。记者在网络投诉平台上也发现,针对影院没有免费提供3D眼镜的投诉在增多。你怎么看?

【议论纷纷】

@阿丁 影院竟把原本应当由其承担的服务义务拆开来,强行要求观众“看3D电影须自购3D眼镜”,这无疑是一种赤裸裸的消费侵权行为,更是一种地地道道的霸王条款。

@余清明 显然,影院此举侵犯了消费者的知情权、平等选择权和公平交易权,应承担违约责任。问题是,消费者实现“要求退票、支付违约金”等诉求并非易事,很可能因为“事小钱少麻烦多”懒得追究到底。倒是执法部门掌握舆情后,应该主动作为严肃查处,如此方能以儆效尤!

本期话题下期继续

传播好声音 请多些“社区新闻联播”

□郭元鹏

“社区小广播每天上午10点准时响起来。每周微党课、反诈民警课堂、保健小知识等等,每天不重样,很好地解决了我们老年人的阅读问题。”今年95岁高龄的老党员周爷爷说。崇川区幸福街道的“幸福之声小广播”成了一道风景。

(2月13日本报4版)

“社区小广播”被当地社区的百姓称之为“社区新闻联播”,虽然主播们和电视台的播音员在播音技术上不能相比,可是社区百姓都十分喜爱和认可。“社区小广播”通过灵活多变、更贴地气的方式,把党的声音、优惠政策、家庭教育理念、社区里发生的好人好事等传入寻常百

姓家。

与当下流行的短视频、朋友圈等传播方式相比,“社区小广播”从载体上来说,似乎显得有点土老帽了。但是,也需要知道的是,一些老年群体还是更喜欢这种传统的传播方式。的确,“社区小广播”就相当于“有声阅读”,有效解决了老年人获取信息不方便的难题。

“社区小广播”的另外意义则在于,这是一种“最靠近社区居民”的载体,其传播的一些信息,有不少是社区里的家长里短。而这些家长里短往往又是社区居民最关注的:哪栋楼的邻居做了什么好人好事,社区里将举办什么活动,谁家的媳妇在单位受

到了表彰,谁家的孙子在学校获得了老师的表扬,都能在“社区小广播”里知道。最关键的是,社区居民都可能成为“社区小广播”里的主播,大家一起撰稿播音分享生活中的快乐幸福和得失教训。

另外,让中小學生参与“社区小广播”,不仅培养了孩子们的兴趣,而且激发了他们的学习能力。像给社区里的爷爷奶奶读读诗歌、读读文章,还传播了优秀文化。

传播好声音,请多些播送家长里短的“社区新闻联播”!



见义智为值得肯定更值得学习

□王锦南

昨天中午12时20分,上海振华重工(集团)股份有限公司南通分公司工艺部工艺员陈喜在回公司途中发现河道里有人落水。陈喜先是拔了一根芦苇,但够不到落水者。在自己不会游泳的情况下,他及时报警,并一直守护在现场。最终,落水者成功获救。

(2月13日本报3版)

见义勇为是中华民族的传统美德,媒体上报道了很多见义勇为的事例。这些事情的发生,让见义勇为得到了很好的传承。

不过,不少见义勇为者也因见义勇为而付出了沉重的代价。有些见义勇为者受伤,有些则付出了生命的代价。

面对突发情况,我们需要“该出手时就出手”,但如何“出手”才能既保护自己,也让突发情况得到妥善处理呢?这就需要我们把见义勇为“升级”为见义智为。

当然,在现实生活中,很多人面对突发情况有“该出手就出手”的勇气,但并不知道如何才能见义智为。因此,相关部门特

别是警方可以通过网络、宣传海报等方式开展见义智为的培训,以让更多人明白在情况紧急的情况之下,可以采取哪些措施既能妥善处理突发情况,又能最大限度地保护自己的人生安全。同时,还可对见义智为进行奖励和宣传,以引导见义智为。

我们有理由相信,如果越来越多的人知道如何见义智为,见义智为就会蔚然成风,就会带动“见义众为”,从而让城市更文明,也让社会更温暖。如此,自是极好。

让患者更便利 让医院更高效

□梁诗韵

为进一步满足广大市民的就医需求,10日,南通市第一人民医院互联网医院正式开诊,可以提供视频问诊、药品配送等一系列便民服务。

(2月13日本报5版)

“看病难”对大多数人来说,是生活中很大的烦恼,但如果能不出门在家看病,则可以避免一大堆烦恼。

互联网医院没有围墙,不是一个简单把线下医院服务照搬到手机上的网上医院,而是一个通过互联互通、大数据、云计算、人工智能等互联网技术,提供更多

更充分的医疗、健康服务的大健康平台和载体。2020年以来,在抗击新冠肺炎疫情过程中,各地医院纷纷推出互联网医疗服务,互联网的线上问诊起到了非常好的作用,为群众提供防疫科普的同时,还开展了咨询、心理疏导、远程会诊、慢病复诊、药物配送等一系列的服务。

互联网医院提高了医疗服务效率,让患者少跑腿、更便利,使更多群众能分享到优质医疗资源,同时也为医疗机构的良性发展插上了翅膀,大大拓展其医疗服务空间和内容,提升其

影响力。疫情突发后,很多医院升级了服务,线上就开放了更多的专科,增加了医生,而且不只是提供医学咨询,还提供慢病问诊复诊、开具药方和配送到家服务。这些扎实举措与服务让患者真切感受到线上就诊不仅方便,而且也可以安心、放心,这大大增加了线上就诊模式的消费好感。

互联网医院在服务保障群众就医配药及健康管理监测等方面的作用正在不断显现,给力且值得信赖,大家认同线上就诊模式,互联网医院将会有更大的作为和作用。



阻车上楼

近年来,电动自行车“进楼入户”“飞线充电”等造成的火灾事故不断增加。为了消除此类安全隐患,今年我市特将居民小区安装电梯“阻车”系统列入为民办实事工程,并计划安装超20000个,同时完善小区内电动自行车停放充电设施。

(2月11日本报4版)

要严规矩重执行

□政青

很多人之所以非要让电动自行车上楼,主要是想给电动自行车充电,而不完全是为了停放。运用技术手段将电动自行车“拒之门外”固然值得肯定,但积极解决充电需求同样非常必要。相关部门应主动作为,关注居民小区电动自行车充电桩等公共设施的配置和完善,让电动自行车有方便、安全的充电场所,这样才能从根本上阻断电动自行车上楼,有效解决电动自行车自然引发的安全隐患。因此,在通过安装“阻车”系统的方式防止电动自行车上楼入户之外,还需跟进相关配套服务。不妨在小区里多设立几处智能充电装置,以政府“补一点”、物管“贴一点”、居民“出一点”的方式,解决居民充电贵、充电难问题,方便居民充电。

笔者相信,只要配套服务与处罚机制相结合,再辅以“阻车”系统,就一定能够有效遏制电动自行车上楼入户的危险行为,确保广大人民群众的生命和财产安全。

需要有多种手段

□廖卫芳

众所周知,居民之所以要让电动自行车“进楼入户”,原因是多方面的,其中既有小区充电难、充电贵等原因,也有电动自行车防盗设施不齐全等问题。因此,相关部门在治理电动自行车“进楼入户”时,除了安装“阻车”系统之外,还需解决停放和充电问题。一方面,不妨在小区里多设立几处智能充电装置,以政府“补一点”、物管“贴一点”、居民“出一点”的方式,解决居民充电贵、充电难问题;另一方面,小区物业应在电动自行车停车棚里安装防盗监控设备,加强对车棚的值守巡查看护,以避免车辆被偷盗现象的发生。

除此之外,还应跟进必要的处罚机制,对屡劝不改,擅自让电动自行车“进楼入户”的行为,应依照相关法律法规予以处罚,倒逼居民遵守法律法规,自觉做到不携带电动自行车或其蓄电池“进楼入户”,从源头上遏制相关燃爆事故的发生。