

国内旅游渐复苏 市场热情被唤醒

江浙沪皖短线游受到市民青睐

随着国内游全面恢复和出境游逐步放开,接连不断的旅游业利好消息,传递出旅游业复苏的强烈信号。记者近日走访了一些旅行社和线上旅行商,了解到经过春节假期的火爆之后,目前国内游进入了一个小淡季,与2019年同期相比,业务量恢复到此前的五到六成。不少业内人士认为,随着天气转暖和市民旅游热情的进一步释放,国内游旅游市场有望进一步复苏。

春节假期国内游火爆升温

“游客们又回来了。”北国的冰雪世界,灯火璀璨,寒冬难以阻挡游客们的热情;南方的海滨村落,人们面朝大海,享受着休闲度假时光;古城古街中,精彩的非遗展演带来一场场热闹的新春盛宴……

今年春节是新冠病毒感染“乙类乙管”政策实施后的首个长假,旅游业回暖明显,人们纷纷走出家门,踏上旅途,一边享受异地他乡的悠闲浪漫,一边感受新春佳节的红火氛围。

数据显示,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,达到2019年同期88.6%的人流量。而在南通,2023年春节假期,全市共接待游客393.53万人次,同比增长22.1%,实现旅游消费收入31.03亿元,同比增长20.6%,分别达到2019年同期的117.45%、107.22%。

“春节档,旅游市场强劲复苏,交出了一份亮眼的成绩单,也让广大旅游从业人员看到了希望,随着春天的到来,市民的消费潜力也会被进一步激发。”市旅游协会旅行社分会秘书长冯贊表示。他介绍,今年春节期间,海南三亚的海边民宿再现“一房难求”,云南昆明的云南民族村再次人气爆棚,深受喜爱的旅游目的地和景区迎来了游客们的大批回归。

“春节期间,部分地区和业态的复苏超出预期,知名旅游景区客流量大增,很多景区客流量超过了2019年同期,民宿接待量也较2019年同期有较大幅度的增长,部分业态‘单兵突进’式的复苏节奏对于提振行业士气具有积极意义。”同程研究院首席研究员程超功分析。

据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,其中62家5A级旅游景区实行免票。狼山景区等南通本地的30家国有景区也对外实行了免费政策,此举强有力地提升了南通旅游市场的人气。另外,春节期间出游的人们平均出游距离206.9公里,各地接待游客中,省外游客占比29.3%,外市游客占比36.9%,这些数据表明中远程市场开始领跑假日旅游经济,旅游业开始进入出游意愿、消费预期和产业信心全面增长的新阶段。

小淡季错峰游受市民青睐

春节假期以后,我市相关旅行社正抢抓市场机遇,依据市场消费情况推出了多条特色旅游路线。无论是短途游还是长途游,都得到了市民的青睐,市民的出游愿望高涨。特别是近半个月以来,我市旅行社出现了咨询和报名的热潮,周边游热门团队满员率高,部分国内热门线路一位难求,自由行、跟团游日趋火爆。

“春节长假过后,‘错峰游’的兴起让不少国内热门旅游目的地的热度不减,各景区、酒店游人如织,呈现出‘长尾效应’。”南通康辉旅行社导游徐彬告诉记者,“通常春节过后是出游的一个小淡季,而且在这期

间国内旅游线路价格大多下降幅度超过20%,因此吸引了不少市民错峰出行。”

据了解,选择在节后出游的人群,一般以时间充裕的银发族和休年假的上班族为主。天气逐渐回暖也是出行的最佳时机,除了能享受高性价比的旅游团外,节后飞机航班的路线价格会有跳水式下降,所以价格是非常优惠的,也十分受市民游客的欢迎。

“2月份我们预订的团队目前已经有10多个,出游的目的地主要以南通周边地区的短线为主,其中前往浙江方向的南通市民相对多一些。”南通众信和平国际旅行社负责人周晓皋介绍,“我们短线游的团队线路时间在2~3天,以大巴车出游为主,总体的量大约恢复到2019年同期的70%,国内游要全面恢复可能还需要一段时间。”

“3年的疫情一直没能离开南通出去玩,今年6月孩子正好毕业,准备带孩子去远一些的地方旅游,咨询了多个旅行社后发现,不少路线设计得挺不错,价位也适中,挺不错的。”在市区南大街一家旅行社咨询跟团出游的市民严女士表示。

“临近‘妇女节’,已经有不少单位来电咨询相关路线,主要集中在江浙沪皖等南通周边地区,以车程在3~4个小时的线路为主。”南通阳光国际旅行社负责人苏斌透露,“当然,长线游目前咨询最多的地方有西藏、新疆等地,这些地方每年到春天都会有一个政策性的扶持。此外,海南、云南、广东、福建等省热门旅游景区的咨询量也很大。我们将会根据游客的要求来进一步完善旅游路线,优化旅行社服务,提供最佳出行方案。”

旅游市场诸多变化需注意

“疫情之后的旅游市场已经悄然发生了改变,旅游需求不复从前,人们对游憩空间的需求更高了,更多从看美景、享美食、赏民俗等感官刺激转变为寻找精神层面的愉悦体验。”驴妈妈旅游网CEO邹庆龄分析认为。此外,她指出游客按兴趣和社交需求分散旅游的步伐,也在疫情影响下加速。人们通过骑行、徒步、垂钓、观星、滑雪、划船、摄影、露营等活动形式,参与或组建各类弱联系群体,结伴出游的情况也会逐渐增多。

近年来,原本那种上车睡觉、下车拍照走马观花式旅游,正逐渐转变为不如在一个地方“走走透”的模式,人们将关注重点由身外的风景转向内心的感受。

疫情影响下,旅游企业的经营模式也发生了明显改变。为应对疫情期间增长的远程旅游需求,一些旅游企业通过推出周末周边游、城市体验游、精致露营等“老地方寻找新玩法”的本地化产品,从中尝到了甜头。这些产品受众广、需求稳定、抗疫情等风险扰动的能力强,从而刺激不少旅游企业加大相关产品线的研发和设计,随着后疫情时代的到来,会有更多的旅游企业在这一赛道上展开更激烈的角逐。

当前,旅游市场能够提供的场景越来越多,但不凑热闹、在一个地方安静地待着成为更多游客的选择。

“旅游目的地和旅游企业当做好‘游’的文章,通过丰富体验和游憩场景,丰富游客精神层面的愉悦感、获得感,从而让游客‘待得下来’,将成为在市场竞争中获胜的关键。”携程团队游CEO江文表示,“如何从以往的资源开发主导向今后的品质运营主导转变,将是疫情防控进入新阶段后旅游企业面临的核心课题。”

本报记者李波

“雨天再也不用担心孩子淋雨了”

紫琅湖实验学校即将启用地下智慧接送平台



即将正式启用的地下智慧接送平台。
见习记者吕雪琦

晚报讯 “等地下车库启用后,下雨天再也不用担心孩子淋雨了,上学放学也更安全、通畅,我们非常期待!”昨天下午,南通市紫琅湖实验学校外,正在等候孩子放学的二年级学生家长薛女士向记者感叹。据该校相关负责人介绍,地下智慧接送平台将于3月初正式启用,这也是我市首个启用地下智慧接送平台的学校。

紫琅湖实验学校是市教育局直属学校,位于创新区紫琅湖东畔,2020年7月开始招生,现有小学17个班、初中18个班,在校学生1500多名。“上学和放学时间段,学校路段极易造成拥堵,学生出行也存在较大安全隐患。建校之初,我们就曾到苏州、上海等地的学校进行调研,当时就规划了这个地下智慧接送平台,2021年12月已基本建成,但由于疫情影响,一直没能实施。现在正与家长们沟通,争取于3月初启动。”紫琅湖实验学校后勤处主任房小龙介绍,系统启用后,从地下车库接送,叫号、刷脸、出校门,最快四五秒钟就能完成,将很大程度上缓解校门口的交通拥堵,也能确保孩子的交通安全,特别是在下雨天的时候,减少孩子淋雨的过程。

房小龙带领记者参观了地下接送系统的全操作流程。原先每到上学放学时间,校门口车辆都排成长队,虽然有保安和家长志愿者维护秩序,但还是存在交通隐患。而未来启用地下智慧接送平台后,上学时家长的车辆从地下车库的入口进来,即送即走,由家长志愿者和导护老师将孩子从

固定的通道直接引导至教学区城;各年级分时段放学时,老师带孩子进入地下平台,系统会自动捕捉并识别孩子的面容,当它在10秒内连续识别到同一个班5个孩子的面容以后,接送系统就会通过屏幕播报,同时App也会及时将放学信息推送到家长手机上。“比如说二(3)班开始放学了,这个时候家长听到播报或收到手机信息,就可以到闸门外的等待区来接自己的孩子了。”

“在家长接孩子时,这套系统将充分体现其智能性。”房小龙补充道,学校已经对家长的接送车辆车牌号和孩子面容分别进行了采样并录入电脑系统,如果家长迟到,也不用担心孩子擅自离校、被陌生人接走等安全问题,因为只有入口处的识别系统捕捉到家长接送车辆的车牌号,孩子才能通过闸进入等待区,“假如说家长没有进入校园,系统没有识别到车牌,孩子在通过刷脸的时候,我们的刷脸系统会显示红色,闸门无法打开,学生不能出去,确保每一位孩子的安全。”

记者在现场发现,地下接送系统还有一个很人性化的设计,在闸门旁设有学生等候区,学生放学后,如果家长还未到达,学生可以在此休息或看书,等待家长。家长到来时,等候区的屏幕上便会“叫号”通知学生。

据了解,紫琅湖实验学校的地下停车场共有280个车位,可容纳800多辆汽车错峰停放,这套智能接送系统启用后,该校将成为南通首所通过地下停车场接送孩子的学校。见习记者吕雪琦