



声音

治理为何如此困难?原因就在于背后强大的利益驱动。随着我国手机硬件产业链的高度成熟,手机硬件毛利率越来越低,智能手机的竞争逐渐从拼硬件、拼配置向拼软件、拼服务过渡,加码应用软件生态成为各大手机厂商突围的方向。作为手机厂商盈利的渠道之一,预置应用软件不仅贡献了规模庞大的收入,而且实现了绑定客户、抢夺市场、进行产业链推广的目的,以至于出现“手机还没卖出去,就已经回本”的奇葩现象。

——经济日报:《规范手机预置软件势在必行》

且不说教师统一着装需要一笔天文数字的资金,就教师的工作性质而言,就没有统一着装的必要。公安、法院、工商、税务、交通等统一着装的岗位,那都是政府的执法部门,需要接受人民群众的监督,统一着装能够有效增强队伍的统一性、规范性和辨识度,能够维护执法的严肃性。但教师的工作场所较为固定,面对的也是学生而非办事民众或执法对象,统一着装的要求并不显得那么必要。

——红网:《教师着装有必要规范,没必要统一》



微话题

## 【本期话题】

### 监管预付式消费

在美容美发、教育培训、体育健身等诸多消费领域,预付式消费是一道令大多数人头疼的选择题。有的地方推出了相关监管平台,给了消费者信心,但如何监管好预付式消费,还有很长的路要走。你怎么看?

## 【议论纷纷】

◎井陉微水 要建立店主黑名单制度,只要有一次跑路就列入黑名单,不允许其预付费操作,再加上全国联网,不给予其再犯机会。

◎孙建国 建立预付式消费监管平台很有必要,但要想有效,必须预先为预付式消费查漏洞、补短板、定规矩。在消费者权益保护法中,应有针对性地增加预付式消费条款,夯实法律法规的基础,做到有严密的法规可依。否则,监管就会是无力甚至无效。

本期话题下期继续

# 爱心助困贵在坚持

□须平

13日,在将71套崭新的校服发放给学校的贫困学子后,陕西省汉中市佛坪县袁家庄街道办中心小学校长崔万秀给结对捐赠的崇川区和平桥街道人大工委发了感谢微信。

(2月16日本报5版)

崇川区和和平桥街道人大工委牵手与陕西汉中一小小学共建扶贫助困爱心桥,六年来坚持不懈地传递温情,收获了满满的感谢,他们的善行在两地间传为佳话。

扶贫助困是中华民族的传统美德,助人为乐是社会倡导的时代新风。在我们南通这座有着“全国文明城市”荣誉的城市,这一传

统美德得以很好延续,奉献爱心行动恰似春潮汹涌,各类结对帮扶如雨后春笋,传递着人间真情,给需要帮助的人们带来温暖和希望,涌现了无数像“莫文隋”那样的道德楷模,形成了闻名遐迩的精神文明“南通现象”。

说实话,要让精神文明“南通现象”这一宝贵财富具有时代特色,让扶贫助困活动长久有效,贵在持之以恒、久久为功。一是要加大宣传力度,做好精神传承。通过广泛深入讲好模范故事,选树身边好人,在全社会营造崇德向善的良好氛围,以崇高道德感召鼓舞,以模范榜样示范引领,为干部群众扶贫助困提供强大的道德

力量和精神支撑;二是要加快建设速度,做好爱心接力。定向结对助困,不是仅一两回献爱心捐助的短期行为,也不可能一蹴而成,而是一项长期任务,需要爱心延续,机制保障。为此我们要在工作机制、考核激励机制等方面加强创新完善,不断激发扶贫助困的动能。尽管人员在流动、情况在变化、任务在赋新,但只要我们能思想不懈、组织不散、创新不断、行动不懈,就一定能让爱心接力跑出扶贫助困的“加速度”,取得实实在在的成效。



濠南夜话

# 期待天天都是家长开放日

□叶金福

昨天中午,面对色泽诱人、热气腾腾的午饭,前来参观体验的海门区能仁中学家长代表连连称赞。昨天,海门区能仁中学举行家校共育系列活动之食堂开放日活动,邀请60多名家长代表,实地参观食堂,了解学校食品安全管理工作。

(2月19日本报2版)

一直以来,学校食品安全就是全社会关注的一个焦点话题,而学校食堂更是成了学校食品安全的主阵地。

众所周知,学校食堂食品安全离不开家长的有

效监督,而通过举办家长开放日活动的方式,既可以让家长全面、真实地了解食堂的运营情况,接受家长的有效监督,又可提升学校食堂的食品安全管理水平,此举无疑值得点赞、值得提倡,更值得各地各学校的借鉴和推广。

但笔者以为,接受家长对学校食堂的食品安全工作的监督,仅靠家长开放日这一天还远远不够,而应天天都是家长开放日。只有天天都是家长开放日,让家长随时随地可进入学校食堂参观和监督,才能有效提升学校食堂的食品安全管理水平,确保学生“舌尖上的

安全”。

当然,除了天天都是家长开放日外,学校也可通过“互联网+明厨亮灶”的方式,在厨房、配餐间等安装监控摄像装置,实现食品制作实时监控,公开食品加工制作过程,自觉接受家长监督。这也是家长有效监督学校食堂食品安全的一个好办法。

笔者相信,只要天天都是家长开放日,再辅以推行“明厨亮灶”,让学校食堂成为“透明食堂”,就一定能全面提升学校食堂的食品安全管理水平,从而确保每一位学生“舌尖上的安全”。

# 菜市场提档升级连着“大民生”

□徐剑锋

昨天上午9点左右,易家桥菜市场正是热闹的时候,商户的叫卖声与市民的问价声相互交织。改造后的易家桥菜市场环境清爽、功能清晰、摊位清洁、人气更旺。

(2月15日本报4版)

菜市场提档升级是一场持久战,要在软硬兼施、内外兼修上下功夫。一方面要对标改造,通过“政府主导、市场主体、社会主力”,按照现代化标准、商超化模式,进一步完善市场布局、区域划分、摊位设计;另一方面要提标管理,围绕食

品安全、诚信经营、价格计量等,不断健全内部运营机制和管理制度,并通过设立摊位“红黑榜”、流动红旗竞赛等途径,倒逼商户循规蹈矩、履职尽责,在规范化、品牌化经营上迈出新步伐。

“互联网+”时代,“智慧消费”大行其道。于菜市场而言,在信息技术的“加持”下,既要实现扫码支付全覆盖,也要加快农产品快检和溯源全流程,还要大力推广智慧电子秤、智慧金融等服务,让老百姓买得更放心、吃得更安心。

菜市场提档升级,经营

户和老百姓是主力军,要把“文明”两字贯穿于日常经营和购物的全过程,说文明话、做文明事、当文明人,以一个个文明细节汇聚美好生活的“源头活水”,成为南通文明创建进程中亮丽的风景线。

一言以蔽之,一个个菜市场华丽转身,让这个最具“烟火气”的地方散发现代文明气息,彰显出宜居城市的人文本质,多方共赢的局面由此形成。看似小事,背后连的是“大民生”,需要我们秉持以人民为中心的发展思想,接续干出一番“大作为”。



观点 1+1

## 副业培训陷阱

眼下正是春季招聘重要阶段,大量求职者上网求职。一些机构和平台通过在知名网络平台投放引流广告,鼓吹求职者应“边搞副业边找工作”。记者调查发现,“副业培训”名目繁多,有不少名不副实,部分学员还遭不法分子诈骗。

(2月19日《新华每日电讯》)

## 治理需要疏堵结合

□堂吉伟德

治理“副业培训陷阱”同打击电信诈骗具有相似性。

从预防的层面来说,一是通过广泛宣传,提高公众权利保护意识,让每个人都要产生天上不会掉馅饼的警惕性,做好自我保护就筑牢了第一道防线;二是要强化平台的审查责任。目前,我国有关法律法规已明确了网络平台对其发布的内容信息进行审查义务,当务之急是通过执行连带责任,让平台的审查责任真正得到落实。

除此之外,规范培训行为和市场秩序,真正解决和满足公众技能培训才是治本之策。一方面,要对培训机构的资质和资格进行审查,能保留的在许可之后给予保留,不能保留的要坚决给予取缔;另一方面,对技能培训的效果要给予评估,对过程也要实行有效的监督。同时,建立反映投诉的快速反应机制,果断打击不法行为,在保护消费者权益的同时,有效规范整个市场。

## 厘清平台法律责任

□关育兵

整治混乱的“副业培训陷阱”,其难点在于厘清引流平台法律责任。

应该说,很大一部分民众,都是受平台广告所吸引而“入坑”的。根据《广告法》及互联网广告的相关规定,平台经营者作为互联网信息服务提供者,有义务对利用其信息服务展示、发布的广告内容进行监测、巡查,对于明显存在诈骗风险的“副业培训陷阱”广告,平台经营者也应当就用户的部分损失承担赔偿责任。然而,现实中引流网络平台事后往往以无法对培训内容负责为由“甩锅”责任。因此,压实平台责任承担机制,严格对其追责,是整治“副业培训陷阱”必然的要求。

对于求职者来说,面对高薪兼职的诱惑时,要始终保持谨慎的心理,只要把这些宣传在网络上搜索一下,就不难发现其欺骗性。