

社交网络的“网红美女”，在真实世界可能查无此人

AI头像“有图未必有真相”

完美精致的五官和身材，质感真实的衣服，你在社交网络看到一张“美女照片”，在真实世界可能查无此人。最近，聊天机器人程序ChatGPT爆火“出圈”的同时，人工智能(AI)在图像生成领域的运用也进一步升级，社交平台上出现了大量AI写实风格的肖像图，其堪比精修照片的光影、层次、肌理处理，打破了“二次元”和“三次元”的边界，也引发了“有图不再有真相”的讨论。

人工智能制造的网红粉丝过万

“海风里是思念的味道”“小多对你说晚安”……在某社交平台上，博主“爱旅游的小多”发布了多张“日常营业”照，并配上拟人化的文案。照片里的女孩一头秀发，笑容甜美，装扮多样。凭借用AI生成的固定长相的女性图片，该账号已吸引了超过2万粉丝关注。这样的AI网红博主账号并非个例，他们涌入社交平台，让“人类网红”也产生了危机感。

运用AI程序，使用者可以制作出特定长相、服饰、造型和动作的虚拟人物形象。就在上个月，有微博网友分享的AI绘制“赛博coser(对动漫或游戏角色的真人扮演)”引发数万转发。网友们在评论里纷纷惊叹：“这居然是AI?”“不说的话完全看不出来，要仔细分辨细节才能看出端倪。”“衣服的光泽和质感就是现实世界里该有的样子啊!”

“AI技术发展太迅猛了，以后如果不是线下见过的人，是不是都不敢相信对方是真人?”一名网友感慨道。AI绘画可能引起的诈骗活动也引发了人们的担忧。为此博主“爱旅游的小多”专门声明其为虚拟博主，一切图片由计算机合成，图中人物并不存在，“任何盗用、搬运本账号图片进行诈骗活动的，责任由盗用者本人承担。”

虽以假乱真但仍有“死穴”

看多了AI生成的美照，不难发现，许多AI虚拟人物共用一张脸。中国联通研究院AIGC工作组组长吴浩然介绍，AI算法首先要经过训练，学习大量的图像数据，才能在人的指令下推理生成新的图像。“同一模型生成的人物图像就会有熟悉的影子，比如很多AI生成的人物图像，眉眼都有韩式网红脸的感觉，就是因为接收到的这类训练数据比较多。”

目前的AI绘画仍有一大“死穴”，那就是画不好人的手。人类手部各关节灵活多变，常在照片中展示出不同的形态，因而AI还未将这一部分学透，时常画出奇形怪状的手。不过，吴浩然表示，这一局限未来有望被AI继续突破，“对这类细节的刻画问题，很多研发者正在着手攻关，比如谷歌最近就在研究更细致的人手骨骼关键点模型。”

也许在不久的将来，AI绘画就能凭借更加以假乱真的效果惊呆人类。“虽然肉眼不好分辨，但AI绘制的‘照片’与真实照片仍然在计算机上有像素级的差别，让人能够区分出来。”清华大学计算机科学与技术系副教授黄民烈说。未来，互联网中的人工智能生成内容(AIGC)比重将增大，与用户生成内容(UGC)及专业生产内容(PGC)进行更深入地结合。

比照真人画像存在法律风险

在网络传播的AI人像绘画中，也出现了神似明星脸的作品。越发真实的AI绘画，存在的被滥用风险也在增长。《民法典》第一千零一十八条第二款规定：“肖像是通过影像、雕塑、绘画等方式在一定载体上所反映的特定自然人可以被识别的外部形象。”第一千零一十九条规定：“任何组织或者个人不得以丑化、污损，或者利用信息技术手段伪造等方式侵害他人的肖像权。未经肖像权人同意，不得

制作、使用、公开肖像权人的肖像，但是法律另有规定的除外。未经肖像权人同意，肖像作品权利人不得以发表、复制、发行、出租、展览等方式使用或者公开肖像权人的肖像。”

中央民族大学法学院博士后邱治淼谈到，运用AI绘画程序所形成的某位特定民事主体的肖像，只要能够被不特定的受众明确识别为特定个人，则在将该肖像发布网络分享之前，必须遵守《民法典》上述条

款的明确规定，且不得同时构成侵犯公民名誉权、隐私权等其他合法权益。

“利用公民肖像必须遵循‘商业利用必须提前获取许可授权’和‘非商业利用必须遵守法律规定’的市场通行规则。”邱治淼说道。值得注意的是，利用者表面没有获取商业利益但能够吸引流量变现等隐形获利方式，也构成商业利用，也应承担侵权乃至赔偿责任。

据《北京晚报》

“视觉版ChatGPT”来了 美图“AI简笔画”上线



利用美图“AI简笔画”创作的作品。

晚报综合消息 近期，国内AIGC领域再迎新的突破，美图“AI简笔画”上线，实现从理解“关键词”到理解“随意涂鸦”的跨越。另有数据显示，“AI简笔画”上线后大获用户欢迎，有数据显示，该功能目前日均生成图片近100万张。

美图“AI简笔画”跟上一代AI绘画以及ChatGPT底层技术是一样的，均是基于预训练大模型的AI意图识别与智能生成技术。美图“AI简笔画”的突破在于可结合用户使用场景，让用户不再需要录入关键词来指定创作意图，而是可进行简单描绘，让AI基于“草图”智能绘图。从文字交互到视觉交互的突破，对AI绘画的普及有着十分积极的影响。

对行业而言，“AI简笔画”实现了从理解“关键词”到理解“随意涂鸦”的跨越，进一步助力AI艺术创作的民主化，让人人都有机会成为“艺术家”。同时，“AI简笔画”的场景落地，将为影像数字化和AIGC带来新的驱动力和更多想象空间，进一步激发设计、影像创作等行业工作者的灵感，生产力和效率也得到进一步提升，进而实现降本增效。

这并不是美图首次尝试AIGC功能大众化，此前，美图秀秀(Meitu)AI绘画功能在日本、美国、巴西、乌克兰、加拿大、澳大利亚、智利等全球十余个国家和地区引起强烈反响，一度赢得多个国家和地区的App Store免费总榜第一名。据中国网

更俗剧院

郭富城、任达华主演《断网》
李茂、林哲熹主演《不二兄弟》
黄子华、谢君豪主演《毒舌律师》
保罗·路德主演《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》
3月10日 19:30——越剧《一缕麻》
3月11日 19:30——越剧《盘夫索夫》
3月22日 19:30——话剧《共产党宣言》

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台，获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线:85512832 服务监督:85528668

体彩情报站

南通体彩热线电话:83512819、81027380

福彩直通车

南通福彩热线电话:85286795

登录江苏体彩微信预选7位数号码 送百万现金红包

时序新正，万物复苏。新的一年，为了回馈广大购彩者，江苏体彩推出“线上预选7位数号码 送百万现金红包”活动。今天起，关注江苏体彩官方微信订阅号，参与活动，将有机会分享百万现金红包。2023年2月9日~3月8日，江苏省内年满18周岁微信用户，关注江苏体彩官方微信订阅号(微信号:js-lottery)，点击菜单栏内“7位数”进入活动页面，填写有效手机号码即可参与活动。活动期间每天9:00~21:00，参与线上预选7位数号码活动，即有机会获得现金红包。每个微信用户每天有3次抽奖机会，红包发完

即止。需要特别提醒您的，现金红包将以“服务通知”或“江苏体彩”订阅号消息的形式告知中奖者，中奖者点击领取后存入微信零钱，若24小时内未领取，红包将原路退回，不予补发。红包领取截止时间为2023年3月9日21:00。

7位数自焕新升级以来，利好不断。不仅中出江苏体彩2023年首个百万大奖，还有“买7位数 送智能手机和大乐透彩票”活动放送，再加上“线上预选7位数号码 送百万现金红包”活动重磅来袭，真可谓实惠多多，欢乐多多！感兴趣的您，快来参与活动吧。

福彩3D游戏6000万元派奖来啦!

为回馈广大购彩者对福彩3D游戏的喜爱与支持，江苏省福利彩票发行中心决定开展2023年3D游戏6000万元派奖活动。

活动自2023年3月10日(2023059期)起，预计持续派奖40期。活动期间，3D游戏单张票面金额

超过20元(含)的中奖彩票均可参与派奖。活动期间，对单选、组选三、组选六、1D、2D投注方式进行派奖，详情可关注各福彩投注站及南通福彩微信公众号。

3D游戏，奖金加量，一起开启春日惊喜吧!