



规范有序的商业外摆不仅为城市增添了亮丽的风景线,还能助力商圈增颜值、聚人气,为推动消费复苏注入新动能。但是,复苏经济刺激消费,应具备前瞻的思维,不仅盯着眼下看,更要向前看。商业外摆不能停留于规范有序放开的层次,怎么摆出风景、摆出特色、带旺人气,各地还需结合实际继续探索。

——钱江晚报:《商业外摆,考验管理智慧》

政府对短视频直播平台的扶持,政策“工具箱”里可用的工具很多。宏观方面,比如增加制度供给、用好财税工具、严格知识产权保护等;微观方面,比如把政务账号搬上平台,以增加平台的权威性和吸引力。对从业者的支持,重在帮助他们提升素质和技能、进行流量支持等。譬如,某短视频直播平台推出“超级新生代”激励计划,就具有一定的参考价值。

——广州日报:《深挖短视频,拓宽就业“蓄水池”》



【本期话题】

规范App安装卸载

工业和信息化部近日印发通知提出,向用户推荐下载App应遵循公开、透明原则,切实保障用户知情权和选择权。你怎么看?

【议论纷纷】

@余清明 App受人诟病,一个重要原因是安装之后想卸载非常困难和麻烦。套用一首歌的歌词就是:“你总是心太阴,心太阴,把所有麻烦让客户扛。安装总是简单,卸载太难,也不怕人咒骂‘套路深’。”

@东楚 对乱象必须下大力气加以整治,特别是对人为设置“卸载障碍”者要从重处罚!

【下期话题】

锅碗瓢盆式春游

最近,四川安岳一乡镇学校组织的春游活动火出了圈,学生们在老师的带领下,背着锅碗瓢盆、柴火、蔬菜、腊肉香肠等,到田野间野炊。这段视频唤起了不少80后、90后的回忆。你怎么看?

以高质量供给 来为“她经济”赋能

□新平

“三八”国际妇女节来临,我市各大商场精心筹划促销活动,做热“她经济”。同时,各线上平台、电商等加入混战。今年促销有啥新特点?消费者购物车里都有啥?7日,记者对此进行了采访。

(3月8日本报6版)

每年“三八”国际妇女节到来,“她经济”随之升温,当“悦己”“个性化”成为女性消费的新态度,“她经济”也被提升到了新的高度。随着女性消费需求的多样化,“她经济”不再是美妆、鲜花、饰品的专属。各个赛道的商家都瞄准这一群体,“她经济”迸发出新动能,成为推动消费市场提质

扩容的重要动力。

观察“她经济”可以发现,女性消费越来越注重品质、品位,这里的品质和品位不单是指优质的商品质量、具有吸引力的性价比,还包括温馨的购物环境、愉悦的购物体验、细致的售后服务等消费购物全过程的感受、感知。这种对消费品质和品位的追求,既是民众整体消费升级的体现,也是女性消费观念进步的彰显。

在这一背景下,如何把“她经济”这块消费蛋糕做大?不仅对商家提出了全新要求,更对生产端、流通端、消费端等整个消费大环境的提档升级提出了更高标准。当下,“她经济”的显著特点是,00后女生的“她

经济”后发优势强劲,年轻人消费观念更新速度快。如果消费大环境的升级滞后,不仅会抑制“她经济”增长,对促消费、扩内需也会造成无可避免的影响。

不管是从扩大社会消费、拉动内需层面,还是从满足女性的“美好生活需要”层面,最为紧迫的现实命题均清晰摆在面前:以高质量供给来为“她经济”赋能,减少无效和低端供给,只有在女性消费品质和品位上下足功夫,才能不断满足女性的“美好生活需要”,使“她经济”实现可持续、高质量发展。



最美理发师解决“头等大事”

□梁正

一把剪刀、上下挥舞,娴熟麻利、刀起发落。年过花甲的朱菊英用近半个世纪坚守理发手艺,近十年来更是坚持用手中的理发剪,为周边老人及困难群众免费上门理发。作为志愿者,她是周边老人依赖的最美理发师。

(3月4日本报6版)

朱菊英做的事情,虽然看上去不大,但因为她十年的坚持,让这份付出有了分外闪亮的光芒,带给我们许多温暖和感动。

互助友爱是我们中华民族的传统美德,也是维系人与人之间关系的坚实纽带。关爱老人及困难群众就要像朱菊英这样,在细微处着眼,在点滴处用心。我们的一点点用心,就可能会给身边的老人及困难群众带来更多的方便。当我们需要他人帮助的时候,相信同样会得到别人的照顾。如今,我们身边越来越多地涌现出了像朱菊英这样热心的人,他们将自己的业余时间无私地奉献给了身边需要帮助的人。他们并没有感天动地的事迹,只是默默地做着自己力所能及的小事,用行动诠释着奉献的意义,但他们身上展现出来的大爱与真情,无不让我们深深为之感动。

眼下,人们正通过制度建设推动学习雷锋活动常态化。雷锋精神就是“积小善为大善,积小德为大德”,无论何时何地,人人皆可学雷锋、人人皆可做雷锋,雷锋精神处处可为。希望“朱菊英”们能唤起更多的人去关注需要帮助的人,让“人人学雷锋、人人做雷锋”成为时代最崇高的精神追求。

讲好校园篮球里的青春故事

□政青

近日,在南京结束的2023耐克杯中国高中篮球联赛(江苏赛区)比赛中,南通大学附属实验中学男、女篮球队分别获得第四名、第三名。近年来,我市学校篮球运动发展迅猛,已成为我市校园竞技运动中的优势项目。

(3月7日本报5版)

在“双减”政策进一步走深走实的背景下,体育课和课余锻炼正成为“德智体美劳”全面发展中的关键环节。校园篮球赛事的蓬勃开展,其意义不仅在于筑起未来中国篮球人才的基石,

同时也在于带动越来越多普通青少年感受篮球运动的魅力,积极参与其中,彰显青春的“生力”。

精神感召力是体育文化的核心之一,竞技场则提供了展示拼搏和锻炼勇气的舞台。不论是酣畅淋漓的胜利,还是愈挫愈勇的顽强,这些精神力量正是青少年面对日常生活中的挫折和挑战时所需要的,而体育能够帮助他们点燃这些深埋于内心的能量。

对学校体育来说,教学是基础,竞赛是关键,体制机制是保障,育人是根本。学校要多组织全员参与的

体育竞赛活动,除了要做到“教会、勤练”外,还要“常赛”。过去一段时间,学校体育并不重视竞赛,一讲到竞赛就是少数人或运动员的事。今后,学校体育要向“常赛”发展,要组织经常性全员参与的校内体育竞赛活动,让每一个学生都有上场竞赛的机会,感受竞技运动带来的魅力,进而爱上体育运动。

竞技比赛,冠军只有一个,但青春的故事里,过程永远比结果更燃、更难忘。只要放胆上场吧,青春怕什么遗憾,奋斗总能成就精彩,踏上球场,就当一往无前。



春风行动

昨天上午,崇川区人社局联合崇川区妇女联合会、崇川区总工会女工部举办2023年崇川区“创响江苏”春风行动女性就业专场招聘会。

(3月8日本报7版)

拥抱“春风”不负春光
□卞广春

与前几年疫情期间的情况相比,今年的新春招聘会抓得早、做得好。

“春风”如贵客,一到便繁华。春风行动系列活动,应聘求职者必须及时趁早。疫情这几年,耽误了企业大干快上,也让部分劳动者对工作有一种压抑感。而今,冰已融、雪已化,春风劲吹,劳动者应锁定适合自己的工作岗位,与企业一条心,全力以赴地奉献出个人的智慧和能力,力争把失去的损失夺回来、把耽误的时间补回来、把应得的报酬加倍返还回来。

希望企业因春风行动找到要找的人、招够应招的工,在2023年取得满意的经济成果;希望应聘求职者因春风行动找到要找的工作,快速进入岗位,迎接挑战,以梦为马,不负韶华,心有所动、行有所往,人人都收获满满的幸福。

打造网络版春风行动
□梅子鄂

很显然,有关方面举办的春风行动不但方便了求职者,也为本土企业提供了一个招揽人才的机会,值得肯定与点赞。

但不可否认的是,一次春风行动覆盖面有限,很难让更多乡亲在家门口找到工作。毕竟,春风行动的现场无法容纳更多求职者。

笔者以为,最好的办法就是相关部门打造一个动态的、网络版的春风行动。也就是说,相关部门同各企业通力合作,及时发现企业的用工信息。对有意求职的市民来说,他们不管身在哪里都能通过关注网络版春风行动来找到一份心仪的工作;而用工企业呢,其动态的招工信息会通过网络广为传播,能够及时招到工人的可能性大增。

当然,开通网络版春风行动需要相关部门付出更多的人力物力和时间等成本,但却能在求职者和用工企业之间搭起一座良好的沟通桥梁。可以说,这样的春风行动将会永不落幕,相关部门的付出是值得和必要的。