

“为漂亮买单，更要为健康买单”

# 女性成体育消费市场新主力

女性用户占据健身房“半边天”，拉力带、瑜伽裤“火出圈”。记者日前调查发现，体育市场正成为“她经济”的新风口，而在女性体育消费激增的背后，是人们生活水平、消费观念、健康意识等诸多因素共同变化作用的结果。



中国国际体育用品博览会上，女性用户体验跑步机。新华社发

## 健身房女性用户超五成

徐女士在上海从事市场营销，忙碌的工作之余，她最常去的地方就是公司不远处的拳击馆。“来这儿打拳有几年了，基本每周都会上两三节私教课，已经成了习惯，不仅能锻炼身体，而且每次过来出一身汗，心情也会特别好。”年近五旬的徐女士身姿挺拔，肌肉线条优美，说话间脸上带着爽朗的笑容。

徐女士常去的拳击馆名叫普琳女子拳击俱乐部，是一家专收女性会员的拳击馆。其创办者弓瑾告诉记者，拳馆自2010年创办以来，会员逐年增长，目前已累计有超过3000名

会员。

“越来越多的女性开始关注自己的身体和心理健康，也更愿意为此消费。”弓瑾说，过去练拳击的女性很少，但近年来愿意参与拳击运动的女性明显增多，拳馆为会员提供私教和团课两种形式的培训服务，固定会员每月的课时消费在1500元到2000元。

记者在多地走访了解到，近年来，女性日益成为健身消费市场的主力军。“现在女性顾客是我们的消费主力群体，她们的年龄大致在25岁至35岁，而且用户黏性强，续费率能达到60%以上。”山西太原一

家健身房负责人张欢说。

健身产业互联网平台“乐刻运动”去年发布数据称，2022年，其女性会员占比达到54%，女性用户平均每周锻炼三四次，平均时间为一小时，此外，女性私教用户占比为男性用户的五倍之多。

中国体育用品业联合会秘书长助理焦妮说，联合会的抽样调研显示，在疫情引发的居家健身潮流中，女性成为消费主力军，女性平均体育消费在疫情期间呈现爆发式增长，其中女性在购买健身卡、私教课程、运动App会员等方面的消费均有显著提高。

## 女性运动装备销量上升

女性对健身的投入增加，也带动了健身类产品的销量上升。以往，男性是体育用品消费的主力，而现在，女性用户比例正在迅速扩大，尤其在运动服装、小型健身器材等领域更加突出。

“过去打开我的淘宝购物车，里面躺满了各色化妆品、零食，现在它们很多都被运动服、哑铃取代了。”中学老师李丹丹说，最近几年她对健康越来越重视，在运动方面的投入

也明显增加，“要为漂亮买单，更要为健康买单”。

京东《2022年女性消费趋势报告》显示，女性在游泳、冰上运动、滑雪运动等方面购买的商品件数持续增长，其中增长最快的商品品类包括飞力士棒、握力器、拉力带等，此外，女性用户对于增肌粉等运动营养品的偏好显著高于男性。

“与男性相比，女性在选择体育服装或其他体育用品时，除了关注功能性和实用性外，还

会更多地关注品牌和款式。”焦妮说，为了在竞争日趋激烈的市场分一杯羹，各大运动品牌也日益关注女性消费者的需求。

焦妮告诉记者，针对女性体育用品消费增长的态势，将于年中举办的2023中国国际体育用品博览会在原有计划基础上做出调整，在家用健身展区将新增女性健身专区，届时，各大品牌也将展出针对女性人群健身偏好设计的相应器材和装备。

## 愿意为健康与快乐“买单”

CBA恢复主客场赛制后，29岁的郭胜男第一时间打开售票网站。“终于买到了两张VIP席位票，虽然有点小贵，但我觉得值。”她说。

郭胜男是十多年的CBA球迷，过去山西队的主场的比赛她几乎场场不落。“现在喜欢看球的女生越来越多了。”她说，“这些年我结识了一批女球友，大家经常一起看球、一起聚会，成了很好的朋友。”

正如郭胜男所说，体育消费正成为越来越多女性日常生活的一部分，在她们看来，参

与、观看体育活动所带来的健康收益、精神享受和社交价值值得自己“买单”。

与此同时，“她经济”的来袭也在影响着体育周边产品的市场。在太原市民杨惠家的柜子里，摆满了历年国内大小赛事的吉祥物，从萌萌的福娃，到可爱的冰墩墩、雪容融，足有几十个。“我是个体育迷，也喜欢收集毛绒玩具，这些都是我的收藏。”她说。

从北京冬奥会上的“一墩难求”到CBA赛场的“一票难抢”，近年来，国内日益火爆的

体育市场背后，女性消费者正展现出越来越强大的购买力。

在山西大学体育学院教授成民锋看来，女性体育消费市场的日益壮大，不仅是体育产业发展的结果，也是人民群众生活品质提高、健康意识增强的表现。

“随着女性成为消费结构升级的重要推动者，可以预见体育‘她经济’潜力将会进一步释放，女性体育消费规模将持续扩大。”他说。

新华社记者 刘扬涛  
马晓媛 季嘉东

## “相关新闻”

### 2023“最美巾帼奋斗者”先进事迹发布

新华社北京电 为深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于妇女和妇女工作的重要论述精神，团结动员广大妇女坚定不移听党话、跟党走，在“三八”国际妇女节到来之际，中央宣传部、全国妇联向全社会宣传发布2023年“最美巾帼奋斗者”先进事迹。

钱素云、陈雨佳、宋寅、孙金娣、王霜、杨浪浪、石丽平、宋晓玲、武桂珍、徐崇彦10位全国三八红旗手标兵光荣入选2023年“最美巾帼奋斗者”。她们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对党忠诚、信念坚定，自信自强、敬业奉献，有的以精湛的医术守护人民健康，有的在高水平科技前沿阵地勇攀高峰，有的投身乡村振兴带领村民增收致富，有的站在三尺讲台为党育人为国育才，有的扎根基

层用心用情用力服务群众，有的为建设海洋强国贡献青春力量，有的作为中国女足“领头雁”为国争光……她们始终坚持人民至上，厚植为民情怀，用坚定信仰诠释初心，用实际行动担当使命，谱写了“巾帼心向党 奋进新征程”的壮丽华章。

广大妇女表示，要向“最美巾帼奋斗者”学习，学习她们爱党报国、信念坚定的政治品格，学习她们爱岗敬业、追求卓越的奋斗精神，学习她们扎根基层、恪尽职守的优秀品质，深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，脚踏实地，埋头苦干，争做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者，在全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图中贡献巾帼力量！



浪漫经济

3月8日，游客在昆明斗南花卉市场内选购鲜花。随着“三八”国际劳动妇女节到来，位于云南省昆明市的斗南花卉市场迎来了兔年春节后的又一个鲜花交易热潮。作为亚洲最大的鲜切花交易市场，斗南花卉市场年交易量超过110亿枝，成为我国鲜花交易的“晴雨表”“风向标”。新华社发

# 更俗剧院

最新演出信息  
郭富城、任达华主演《断网》  
李茂、林哲熹主演《不二兄弟》  
黄子华、谢君豪主演《毒舌律师》  
保罗·路德主演《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》  
3月10日19:30——越剧《一缕麻》  
3月11日19:30——越剧《盘夫索夫》  
3月22日19:30——话剧《共产党宣言》

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台，获取更多电影演出信息。  
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>  
售票热线:85512832 服务监督:85528668