



声音

随着数字技术的发展,公共文化服务群众的“最后一公里”被逐渐打通。借助国家公共文化云平台、智慧图书馆、“云端博物馆”和“云上村晚”等各类数字化服务,城乡群众能同步分享公共数字文化产品。未来,还需统筹利用文化领域已建或在建数字化工程和数据库,解决好资源孤岛、数据孤岛等问题。在优化新增和改造存量两端同时发力,不断拓展智慧公共文化服务应用,数字化将使公共文化服务更加精准、更加精彩。

——人民日报:《以公共文化服务点亮美好生活》

“宰相必起于州部,猛将必发于卒伍”,在改革发展的前线经受历练、积累实践经验,这样的下基层,才称得上是年轻人的“磨刀石”。而流水线上单一式、重复式的机械操作,很难让年轻人看到他们劳动的价值,获得感与满足感可能也会大打折扣。所以,这类意见的提出,还是应当顾及年轻人的想法,切实地考虑社会与就业市场现状,由此才能引起广泛的共鸣。

——红网:《“大学生打螺丝没什么不可以”为何无法引起共鸣?》

3月12日,崇川区虹桥街道关工委、团委联合新西社区开展“河我一起,守护碧水”行动,号召青少年从自身做起,参与河湖保护,践行绿色发展理念。

(3月13日本报4版)

环境问题本质上是人与自然的关系问题,在这一关系中,人有很强的能动性。人们只有在生产生活中尊重自然、顺应自然,按照自然规

律和生态规则办事,才能把环境保护好。令人欣慰的是,近年来越来越多的南通市民主动参与到环境保护志愿者服务中来,传递环保正能量,值得推崇。

毋庸置疑,生态环境保护的动力源自公众参与,成效在于公众参与。当然,推动和引导公众参与环保事业,还需要加大环境保护知识的普及。采取各种形式,广泛进行宣传教育,大力开

展环境保护的科普活动,让公众,特别是青少年从思想上认识到——保护环境人人有责、人人有为,在青少年的心中种下一粒倡导环保和生态的种子。另外,环境保护的公众参与,需畅通参与渠道,让每个人为建设山清水秀的美丽南通出力。



濠南夜话

一起来做环保行动派

□ 鹰远

直播间不容“王婆卖瓜”

□ 宝哲

“3·15”消费者权益日前夕,南通市市场监管系统公布一批典型案例。其中,如皋市市场监管局查处的“某女装店在直播平台发布虚假广告案”引起关注。执法人员接举报对当事人直播间进行检查,发现其在销售服装时,将普通纤维面料虚假宣传为“桑蚕丝”面料,误导消费者。

(3月14日本报7版)

直播平台在给消费带

来便利的同时,在给商家带来便捷的同时,在促进市场交易繁荣的同时,也出现了一些问题:一些商家、一些播主成了“卖瓜的王婆”,成了“卖拐的小品演员”。此类虚假宣传、坑蒙拐骗问题屡上热搜,引发舆论关注。

笔者以为,维护消费者权益,打造公平商业秩序,需要多给“直播间的王婆们”念念紧箍咒。对于市场监督管理部门而言,需要加大对新业态、新领域监管执法力

度,不断提升执法办案技能,让“胡说八道的王婆”没有机会侵害消费者的利益;作为直播平台,则需要管好自己的一亩三分地,不能让直播平台杂草丛生,净化平台生态,是直播平台义不容辞的责任,也是长久发展不可缺少的担当;作为商家,则需要明白一个道理,谎言只能欺骗别人一次,指望“小聪明”终究会是“聪明反被聪明误”,最终会被消费者所抛弃。



微话题

【本期话题】

锅碗瓢盆式春游

最近,四川安岳一乡镇学校组织的春游活动火出了圈,学生们在老师的带领下,背着锅碗瓢盆、柴火、蔬菜、腊肉香肠等,到田野间野炊。这段视频唤起了不少80后、90后的回忆。你怎么看?

【议论纷纷】

@孙建国 组织学生带着锅碗瓢盆去春游,对学生来说既是野外踏青、亲近并融入大自然的好机会,也是一次有价值、有意义的身体锻炼,还是别具风格、别有情趣的劳动课,是一举多得、各方受益的大好事。

@微水四街 锅碗瓢盆式春游给学生带来的快乐和锻炼,以及对于成长的价值和意义不能否定,但一定要确保各方面的安全。尤其春游季节正值天干物燥之际,除了学生的人身安全必须确保外,潜藏的巨大消防隐患更应高度重视。

本期话题下期继续

ICBC 中国工商银行 南通分行

中国工商银行南通分行2023年度春季校园招聘

中国工商银行是具有雄厚综合实力、价值创造力和国际影响力的国有银行,业已迈入世界领先大银行之列,连续十年位列英国《银行家》全球银行1000强榜单榜首和美国《财富》500强榜单全球商业银行首位,连续七年位列英国Brand Finance全球银行品牌价值500强榜单榜首。

工商银行南通分行本部坐落于姚港路8号,下辖11家一级支行、112个网点,在职员工1800余人,近年来获得了“全国金融五一劳动奖状”“江苏省文明单位”“江苏制造突出贡献奖先进单位”、江苏省分行年度“精品分行”等殊荣。工商银行南通分行为员工提供优越的办公环境、薪酬福利、专业培训,以及横向可交流、纵向可发展的理想职业平台,现诚邀充满活力的你,在工行的舞台上闪耀青春,与我们共筑梦想!

工商银行南通分行2023年春季校园招聘计划128人,机会多、平台广、不限专业、欢迎报考(含计算机、数学等理工科类)!

一、招聘岗位

1. 星辰管培生计划

主要为各级机构管理类岗位提供基础人才储备,该类岗位录用人员将优先纳入全行管培生培养计划。

2. 专业英才计划

主要为我行新兴业务、重点业务、综合业务提供专业人才储备。该类岗位新员工录用后原则上先安排至基层营业网点进行一定期限的培养锻炼,之后根据个人工作表现及工作需要等,聘入相应岗位工作。

培养方向一:新兴业务类人才储备。目标定位为投资银行、国际业务、普惠金融等金融新兴发展领域相关岗位专业人才。

培养方向二:重点业务类人才储备。目标定位为公司金融、个人金融、机构金融等银行主营业务领域相关岗位专业人才。

培养方向三:综合类人才储备。目标定位为办公行政、财务会计、人力资源、法律事务等综合管理领域相关岗位专业人才。

3. 科技菁英计划

主要为我行甄选产品研发、用户研究、大数据研究等领域的科技专业人才。

培养方向一:研发经理。目标定位为新技术研究、应用研发、系统开发、信息安全等领域金融科技专业人才。

培养方向二:产品经理。目标定位为数据挖掘、建模分析、产品设计、项目管理及互联网金融营销支持等方面的金融科技专业人才。

4. 客户经理岗

主要为零售及对公金融营销岗位引进适用性人才。该类岗位新员工录用后原则上先安排至基层营业网点进行一定期限的培养锻炼,之后根据个人工作表现及工作需要等,聘入相应岗位工作。

培养方向一:个人金融营销岗位。目标定位为个人客户拓展及维护、财富管理设计、理财产品销售的营销人才。

培养方向二:对公金融营销岗位。目标定位为对公客户拓展及管理、服务方案设计、产品销售管理的营销人才。

5. 客服经理岗

实行定向招录,主要在营业网点从事柜面业务处理、厅堂服务、识别推介营销、智能业务核验等综合服务,该类岗位新员工录用后原则上在该岗位工作不少于5年。

二、招聘对象

1. 境内院校:2023年应届毕业生、2022年毕业生(毕业至今从未与其他单位建立劳动关系),普通高等院校大学本科(含)以上学历、学位;

2. 境外院校:毕业时间为2022年1月1日至2023年7月31日的应届高校毕业生(初次就业人员),教育部认可的境外正规高等院校大学本科(含)以上学历、学位。

详细岗位说明及专业要求详见中国工商银行人才招聘官方网站(<https://job.icbc.com.cn>)工商银行江苏分行招聘公告。

三、工作地点

南通市区、通州、启东、海安、如皋、如东。

四、招聘流程

1. 报名时间:即日起至2023年4月9日。

报名方式:电脑端 网址 <https://job.icbc.com.cn> 选择校园招聘,找到江苏分行招聘公告,立即申请;手机端 扫描文末二维码,关注公众号,点击“我要应聘”。

2. 资格审查

3. 笔试:2023年4月下旬(以正式通知为准)。

4. 面试、体检和签约:具体时间另行通知,请及时关注。

五、联系方式

邮箱地址:rsjyc_nt@js.icbc.com.cn(不接收简历,只接受咨询)

联系电话:0513-83558843



人才招聘公众号
江苏省分行

欢迎新生代
星耀新征程
中国工商银行南通分行2023年校园招聘