



柳州最靓丽的城市名片：

车风驰

花倾城

江旖旎

粉飘香

百里柳江穿城而过，宛若百里画廊。



广西柳州市柳东新区汽车生产车间里忙碌的生产线。



一场大雨过后，紫荆花盛开的广西柳州市水南路上下起花瓣雨。



位于柳南区的螺蛳粉生产集聚区内，主播在车间里销售首款展示民族团结和铸牢中华民族共同体意识的专版预包装柳州螺蛳粉。



盛开的洋紫荆花与凤凰岭大桥相互映衬，成为柳江河畔最美的一道风景。

本版图片由柳州日报提供

春光明媚，紫荆盛放。3月30日—4月1日，中国地市媒体融合发展大会“全国百家党媒看柳州”活动在广西柳州举行。全国100多家地市党报、融媒体中心社长、总编和新闻业务骨干200多人探讨媒体深度融合发展大计，同时全方位体验柳州的“一台车、一江水、一朵花、一碗粉”城市新名片。

一台车：“汽车”刻录在城市基因中

2022年，柳州凭借65万辆的新能源汽车产量，次于西安、上海，高于深圳、重庆。在新能源汽车激烈的竞争环境中，全国每生产10辆，就有约一辆来自柳州。

这份成绩的背后，展现了这座“汽车拉着跑的城市”敢为人先、实干创新的精气神。近百年来，“汽车”作为一个符号，已经刻录在柳州的基因中。

如今，作为全国唯一拥有一

汽、东风、上汽和重汽四大汽车集团整车生产企业的城市，柳州已形成较为完整的汽车产业链，拥有规模以上零部件生产企业超300家，培育出了“五菱”“宝骏”“乘龙”“风行”等具有自主知识产权的全国知名品牌。

近年来，柳州乘风破浪，形成了政企联动的新能源汽车推广应用“柳州模式”，使该市新能源汽车渗透率一直在全国名列前茅。

一朵花：近30万洋紫荆遍布全城

洋紫荆是柳州市“市花”，也是柳州城市新名片。

洋紫荆自20世纪30年代引进柳州，种植于柳州市柳北区沙塘镇一带，80年代被引入柳州街头，装点城市。1996年，柳州市政府审批批准控制酸雨污染的40条措施，其中“绿化”成为园林建设的主基调；2002年，洋紫荆成为城市绿化的主力树种之一；2006年，洋紫荆开始大

规模运用于街道和公园绿化。目前共有近30万株洋紫荆遍布柳州全城。柳州也成为全国种植洋紫荆最多的地方。

伴随洋紫荆的成长，柳州逐渐有了一座“花园城市”的雏形。2012年至2018年，柳州分两步走，分别实施了“花园城市”1.0版和2.0版建设，让全市形成了“一花为主，四季可赏”的景观格局。

一江水：全国水质冠军“三连冠”

柳江是柳州的母亲河。一江碧水穿城而过，在柳州主城区形成一个“U”形。

柳江发源于贵州独山，经过柳州之后汇入西江、珠江，而后入海，给柳州带来了美丽的风光，也曾阻隔市区的交通。为此，柳州大力修建桥梁，而今已有23座形态各异的大桥横跨柳

江之上，柳州也因此获得了“桥梁博物馆”的美称。

在生态环境部通报的2020年—2022年全国地级市城市地表水水环境质量榜单中，柳州蝉联全国地表水水质冠军，实现“三连冠”，被誉称“山水城市中工业最强，工业城市中山水最美”。

一碗粉：从街边小吃到“世界网红”

柳州螺蛳粉特色产业从街边小吃到“百亿级世界网红”，成为地方特色产业高质量发展的典范。

据考证，螺蛳粉是由20世纪七八十年代在夜宵摊兴起的。经过数十年的发展，柳州螺蛳粉辣、爽、鲜、酸、烫的独特风味俘获了众多食客的味蕾。“螺蛳粉手工制作工艺”2008年入选自治区非物质文化遗产名

录。2014年预包装螺蛳粉问世，开始“飞”往全国各地，甚至东南亚、美国、欧洲等地。

目前，这碗“小米粉”已成为串联一二三产业深度融合发展的“大产业”，柳州螺蛳粉企业已达127家200多个品牌。袋装螺蛳粉销售收入从2015年的5亿元增长到2020年的100亿元，2021年袋装螺蛳粉销售收入更是高达151.97亿元。

南柳