



不是说实体书店不能卖咖啡，不能卖周边，甚至不能做餐饮，只是这一切都应围绕书籍以及读者进行，而不是将书籍作为摆设和工具。道理其实很简单：书店毕竟是书店，它是读书者心灵的寄宿之地，是安静阅读的场所，拍拍照打个卡的所谓网红博主们只是过客，迎合他们不如迎合读者。

——钱江晚报：《网红不是书店的妙药》

其实，人们反感用脚加工食品，本质上是在拷问食品安全和卫生。“土坑酸菜”的脚踩环节是有违人们想象，真正的问题却在于“抽完的烟头直接扔到酸菜上”“防腐剂是超标的”“插旗菜业并不对卫生指标进行检测”。反观公众包容度较高的食品，脚踩后往往有高温杀菌、除臭、卫生检测等必要的后续环节。换句话说，脚踩没有原罪，若食品最终能达到相关标准，也能为传统工艺正名。

——南方日报：《赤脚踩茶，该不该被批？》



【本期话题】

小学里流行盘手串

近日，小学生间开始流行盘手串，受访小学生表示，“上课盘，下课盘，都盘，可能是比较解压吧，这个声音很舒服。”盘手串的，一般都是成年人，但没想到，小学生群体中也流行了起来。你怎么看？

【议论纷纷】

@李雪 需要注意的是，盘手串虽然有一定的娱乐价值，但也存在一些安全隐患。基于此，学校和家长有必要加强对小学生盘手串的监督和引导。

@杨玉龙 现在孩子们的兴趣点较少，又或者感觉学习和生活压力过大，才会寻找特别的玩具，而盘手串就有可能是减压出口。对此，老师和家长应给予理解。

【下期话题】

公厕改名让人看不懂

近来，有细心的市民发现，浙江省温州市区街头的“公共厕所”悄悄更名为“公共服务空间”。有市民对此表示有点“看不懂”，官方则回应称，改名主要是厕所的服务功能发生了变化。你怎么看？

用点睛之笔 打造最美绿色跑道

□徐剑锋

近日，江苏省体育总会公布了“魅力江苏 最美体育”2022全省最美跑步线路年度榜评选结果，如东小洋口滨海生态步道、海安新通扬河生态廊道跑步线路入选“2022年度江苏最美跑步线路”，如东小洋口滨海生态步道同时获“2022年度全省最美跑步线路网络人气奖”。

(4月11日本报3版)

这几年来，我市因地制宜，融入特色元素，涵养人文之美，多层次、宽领域打造高品质的跑道网络，绘就了一张亮丽精致的城市“绿色名片”。

“让城市融入大自然，让居民望得见山、看得见

水、记得住乡愁。”跑道蜿蜒，文脉流传，这不单单是一条道路，更是一条沟通人与城的“心路”。思路一变天地宽，只有始终秉持以人民为中心的发展思想，从供给侧和需求端统筹发力，充分考虑跑道的生态保障、体育运动等功能，不断提供多样性、差异化、个性化的人本服务，才能释放更多的活力与生机。跑道就是幸福道，展开的是一幅幅“江山如此多娇”的图景，跑道越多，城市越有看头，幸福生活也越有奔头。

打造最美绿色跑道是一项利民惠民工程，对政府职能部门来讲，最紧迫的任务是在尊重民意、民主决策的基础上，立足地域特色、

人文内涵、资源禀赋和产业基础，强化系统思维和全局意识，更好地柔性规划、合理布局，同时积极引入专业化机构参与跑道的投资、建设和运营维护，秉持工匠精神和绣花功夫精雕细琢，加快构建最美丽、最富人文气息的全市域跑道系统。

南通跑道建设的一个点睛之处，就在于生动呈现了地域文化的独特创造、价值理念和鲜明特色，形成了可借鉴、可复制的鲜活样本。南通跑道，有品位、有质量、有特色，不妨长一些，再长一些。



“共享充电”是多赢之举

□新平

为缓解当前市民的充电难题，南通公交集团推出面向社会的汽车充电服务。去年年底，狼山游客集散中心作为首个服务试点充电站对外开放，网约车、物流车、私家车等各类新能源车辆都可与公交车共享充电设施。

(4月11日本报4版)

“共享充电”一举多赢，不仅使充电设施得到高效利用，也让网约车、物流车、私家车等各类新能源车辆充电更节省便捷，还能在一定程度上缓解城市充电桩设施资源配置不足问题。

对于新能源汽车来说，续航里程和充电设施是其

能够自由来去的两大关键问题。而新能源汽车充电有两大问题，首先是解决“难”的问题。现实中，新能源汽车车主“充电难”现象有多方面原因。比如，有的是充电设施布局不合理，车主难以找到充电设施；有的是充电设施建在停车场，当停车位不够停车时，充电桩往往被燃油车占用。面对这一现实，既要加大充电设施建设，也需要更多的充电站、充电桩能够资源共享，满足新能源汽车的充电需求。

再者是“慢”的问题。新能源汽车充电不像燃油车加油，可以在几分钟内即加即走，而是需要一个较长的时间。平常没事新能源

汽车充电时间长不会有影响，如果有事充电时间长就会带来诸多不便。这就需要在合理布局充电桩基础上，进一步优化充电基础设施建设，不但让充电不再难，而且让充电更快捷，从而彻底化解新能源汽车充电“慢”问题。共享充电设施充电省时省力，是解决新能源汽车充电“慢”的有效之法。

发展新能源汽车是大势所趋。在我市，合力解决充电“难”和“慢”，正成为重大民生实事项目被摆上重要工作日程。相信随着一系列新基础设施的加速推进，越来越多的车主充电将会更加便捷和安全。

对低标高结商品售卖坚决说“不”

□孙建国

市民张女士向本报新闻热线85110110反映：自己在市区一家蔬果超市买水果，发现发票的称斤价格高于货牌价。昨天下午，记者就此事采访了市民、门店和专业人士。

(4月11日本报7版)

要不是张女士对同一超市的同一商品在怀疑过后，再去验证，还真难发现该超市的结算价格超过货牌价格的低标高结现象。对此，商家称是电子价牌更新时差导致的，但这很难令消费者信服，明显涉嫌

价格欺诈。

《禁止价格欺诈行为的规定》第六条第二款中明确指出：对同一商品或者服务，在同一交易场所同时使用两种标价签或者价目表，以低价招徕顾客并以高价进行结算的。只要符合这项，就是涉嫌价格欺诈。当然，如果经营商品种类、数量较多，采用消费者自选方式，统一收银的超市、商场，个别商品的标示价格与结算价格不一致，但是能够及时更正，建立了明确的错收价款退赔制度并能够有效实施的，并不视为价格欺

诈。对此，需要监管部门厘清和认定。

无论该超市是否存在价格欺诈，低标高结是事实，商家必须承担自身的法律责任，积极退赔消费者。同时还要严格整改，加强精细化管理，做到价格同步修改，确保标价统一。消费者更要坚决对此说“不”。每次购物一定要保留好购货小票，一旦发现问题或者发生纠纷，可以与商家协商，也可以选择诉诸法律，与低标高结商品售卖行为作坚决斗争，依法维护自己的合法权益。



严防卷款跑路

当下个别教培机构出现“跑路”事件，引发社会关注。教育部办公厅、财政部办公厅、科技部办公厅、文化和旅游部办公厅、体育总局办公厅近日联合印发《校外培训机构财务管理暂行办法》。昨天，本报记者在本市就此情况展开专访。

(4月11日本报7版)

常态监管“紧箍咒”

□宝哲

虽然国家有关部门已经从管理层面给培训机构戴上了“紧箍咒”。而实际情况是问题并没有彻底解决，依然不断出现“培训机构卷款跑路”的现象。这警示我们的审批部门、管理部门、监督部门要常态监管“紧箍咒”。

对于审批部门而言，需要建立一个“黑白名单”制度，将校外培训机构的诚信等级进行打分，口碑好的、措施严的，可以纳入“白名单”。而存在潜在风险隐患的，或者曾经出现过问题的，则需要列入“黑名单”，通过提醒预警的方式，将风险降到最低。

对于管理部门而言，则需要建立一套“预防措施”，将校外培训机构的学费资金纳入监管平台，收取风险保证金。这样一来，就能倒逼校外培训机构不敢轻易“跑路”；即便是真的“跑路”了，也可以用风险保证金弥补客户的损失。

要大力宣传“白名单”

□王锦南

个别教培机构的“跑路”，除了让家长受到损失，让孩子的教育受到影响之外，也破坏了教培机构的整体形象和声誉，影响了教培行业的健康发展。

相关部门建议“家长选课要擦亮双眼”，这的确是中国之言。要知道，在我们身边，不少家长的确是因为未擦亮双眼而上当受骗的。对此，相关部门可不定期将教培机构“白名单”公布在权威公众号上，方便家长在选择教培机构时有效“避雷”。

笔者以为，教培机构“白名单”要想发挥更大作用，就不能被动地等家长来查询或咨询，而是应该主动地广而告之。比如说，可以将教培机构“白名单”发布到各学校的网站和公众号上，可以向全市学生家长群发“白名单”短信等等。通过有效方式广而告之，就能让教培机构“白名单”广为人知，更多家长就会据此作出正确选择，从而降低被坑的概率。