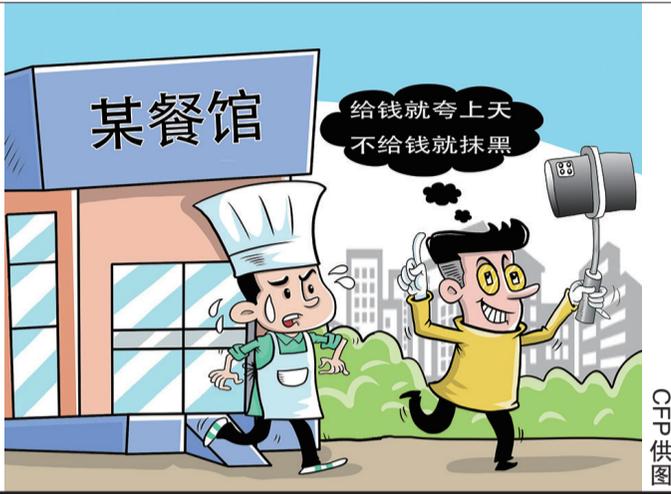


变味的“博主探店”： 给钱就夸上天，不给钱就抹黑

“不能错过的宝藏店铺”“味道绝绝子”“美食界天花板”……近年来，一些网络社交平台兴起博主探店模式，博主将自己在餐馆、旅馆、景点的消费体验在网上发布，有的博主将消费过程现场直播，吸引其他人前往消费。但与此同时，虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象，令消费者和商家叫苦不迭。



CFP供图

博主探店日趋火爆，问题也随之产生

“粉糯香滑，无敌挂汁”“超好吃，值得一试”……打开小红书、抖音等社交平台，不少探店博主在卖力推介各种美食、景点。

“网红”博主探店的影响力日益强大。全职或兼职做探店博主，已成不少年轻人的职业选择。《2022 抖音生活服务探店数据报告》显示，2022 年抖音生活服务创作者人数超 1235 万人，累计发布探店视频超过 11 亿个，合作订单量同比增长 965%。

但与此同时，不少消费者频因被误导而“踩坑”。广西南宁消费者黄凯说，曾在某平台上看到多名博主推荐某餐馆，并推出“99 元团购 5 人餐”链接，看起来美味又丰盛。到店品尝后发现，套餐中菜品分量远不及视频中展示的样子，味道也相当一般。为了吃饱，他无奈额外又花了 100 多元。

过热的探店也引起部分商家不满。南宁一家餐饮店经营者孙朋提起探店就直摇头。从去年下半年开始，前来探店并

声称要合作的博主越来越多，最多的时候一个月来了近 20 拨人。“起初还能招待餐食，但数量太多我们也承受不起，后来就都婉拒了。”孙朋说。

南宁知名美食博主“九哥”说，探店的本质是为商家做广告宣传，为消费者提供真实、直观的信息参考服务，原本可以实现博主、商家、消费者的“三赢”。但一些博主法律素养、责任意识缺乏，收了钱就罔顾事实夸大其词、虚假宣传，坑骗消费者。

刷流量、勒索钱财现象多发

一些餐饮店负责人表示，有的博主进来探店寻求合作时，声称自己粉丝众多，能帮助店里引流；但合作后，尽管观看数据不错，但实际上并没有什么引流效果，消费人次和收入并无明显增加。

“九哥”介绍，现在一些平台博主买粉丝、刷数据等现象多发。作品发布后，如实际浏览量不好看，有的博主便会找第三方公司来刷数据，通过庞大的好评数据营造出流量巨大的假象。

更有甚者，有的博主会抓住评价机制的漏洞误导消费

者，故意给商家制造负面舆情，或者以差评为筹码勒索钱财。

孙朋说，有一次他拒绝了一名博主探店免费吃喝的要求，该博主就在网上对餐馆发布各种恶评，如服务差、难吃、食材处理不干净等等。“好不容易积攒的口碑，差点毁了。”无奈之下，他只能花钱“消灭”。

“我们根本不敢得罪这种人。”广西北海一家民宿经营者李开凯说，由于走正式的维权手续比较复杂，商家往往只能采取息事宁人的办法，某种程度上也助长了不良风气。

广西社会科学院社会学研

究所所长姚华介绍，探店乱象暴露出一些网络平台对相关监管不到位，对违规博主后续处置力度不够。2022 年，美食博主金某某因烹食国家重点保护野生动物在网上引起广泛争议。事件发酵后，该博主被警方带走调查。不久前，该博主在消失数月后更换“马甲”，再次以美食探店博主的身份回归。

据了解，目前，有的平台发布了《餐饮探店规范》，对商家和网络达人探店推广行为进行了一定限制。但业内人士介绍，整体而言，目前行业仍处于约束少、难规范的状态。

重塑市场信任 规范行业发展

“博主探店乱象会损害消费者、经营者的权益，破坏公平、健康的市场环境，对互联网平台的社会公信力和长远发展也将带来损害。”姚华说。

业内人士表示，应规范探店行为，严厉打击扰乱平台环境、破坏平台生态、违反法律法规及平台规则的各类行为，竭力维护消费者合法权益。

黑龙江大学信息管理学院副教授杨志和表示，相关平台应强化主体责任，对探店行为设定相应规范，明确商家和网络博主在探店合作中应遵守的规矩和权责；对弄虚作假行为进行严格监管和打击，打造更健康的行业生态，赋能平台经济。

北京奥肯律师事务所执行主任李传文认为，对一些博主恶意差评、数据造假等行为，监管部门应进一步规范整顿；对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的探店博主应当封禁账号，纳入“黑名单”，不允许以更换账号或更换平台等形式再度“卷土重来”。

3月10日，中央网信办

组织召开全国网信系统视频会议，部署开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动。会议强调，要探索运用经济手段强化“自媒体”监管，对违法违规、违背公序良俗骗取网民捐赠、用户打赏，获取流量变现、广告分成等经济收益的“自媒体”，要堵住其“问题流量”和牟利途径。姚华建议，相关监管部门可将规范探店行为纳入专项行动中，打击流量造假、网络“水军”，避免监管空白。

广西消费者权益保护委员会秘书长唐楚尧表示，探店对促进线下消费有一定积极作用，博主应本着对消费者负责的态度强化自我约束，分享客观真实的探店体验，避免虚假宣传。经营者一方面要重视线上推介，另一方面要踏踏实实做好服务提升消费者体验，以高质量赢得好口碑。消费者面对纷繁复杂的推广信息，要擦亮双眼，不轻信网络推介，权益受损时及时向平台举报。

新华社“新华视点”
记者覃星星 农冠斌

更俗剧院

最新演出信息
动画《铃芽之旅》
动画《超级马力欧兄弟大电影》
成龙、刘浩存《龙马精神》
大黄、冯小刚主演《忠犬八公》
4月21日 19:30——黄梅戏《红楼梦》
4月22日 19:30——黄梅戏《女驸马》
5月21日 19:30——浪漫 520 沉浸式烛光音乐会
扫二维码关注更俗剧院微信公众平台，获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线：85512832 服务监督：85528668

体彩情报站

南通体彩热线电话：83512819、81027380

福彩直通车

南通福彩热线电话：85286795

体彩7位数3000万派奖 2元投注最高可中1000万

江苏体彩开展的7位数3000万派奖活动目前正在火热进行中，3月9日开奖的7位数第23033期，特等奖累计派奖金额700万元，2元投注最高可中1000万元。

本次7位数3000万派奖活动对7位数特等奖和四、五等奖分别进行派奖。其中，特等奖派奖奖金总额2000万元，派奖首期注入500万元，之后每期注入50万元。派奖期间，符合参与条件且中得特等奖的彩票，同时中得派奖奖金，派奖奖金按特等奖中奖注数均分，每注特等奖派奖奖金不超过当期特等奖基本奖金。四、五等奖派奖

奖金总额1000万元，派奖期间，符合参与条件且中得四、五等奖的彩票，同时中得派奖奖金，四、五等奖单注派奖奖金分别为10元和3元，派奖后四、五等奖奖金由原来的20元和5元分别提高至30元和8元。

3月9日下午2点，7位数迎来第23033期开奖，目前特等奖累计派奖金额700万元，届时2元投注最高可中1000万元。派奖活动参与方式非常简单，单张购彩金额10元及以上的7位数彩票即可参与活动；多期票按期参加，每期投注均须满10元。感兴趣的朋友可以到身边的体彩网点参与。

3D游戏6000万派奖火热进行中

为回馈广大购彩者对福彩3D游戏的喜爱与支持，江苏省福利彩票发行中心决定开展2023年3D游戏6000万元派奖活动。

活动自2023年3月10日(2023059期)起，预计持续派奖40期。活动期间，3D游戏单张票面金额

超过20元(含)的中奖彩票均可参与派奖。活动期间，对单选、组选三、组选六、1D、2D投注方式进行派奖，详情可关注各福彩投注站及南通福彩微信公众号。

3D游戏，奖金加量，一起开启春日惊喜吧!