

深耕通城15载

招商银行南通分行迈出价值创造新步伐

风华正茂 15 载，价值同行再启航。自 2008 年 4 月落子南通，招商银行南通分行将于 4 月 22 日迎来 15 周年生日。15 年来，招商银行南通分行坚定战略执行不动摇，坚持发展理念不松懈，始终贯彻“因您而变”的核心理念，以价值创造为目标，以金融科技为引领，以暖心服务为口碑，打造区域金融服务标杆，融入通城百姓财智生活，为南通经济社会高质量发展积极贡献招行力量。

价值引领，以责任担当深耕实体经济。作为全国性股份制商业银行在南通唯一一家一级分行，招商银行南通分行以地方经济发展、客户需求为导向，以“投商私科研一体化”为价值创造的专业基础，走出银企合作新道路。目前，南通招行已与 80% 的上市公司、拟上市公司建立合作关系，深度介入股权投资、产业整合，深度支持企业生态圈发展，以“全国服务一家”业务模式，联动招行系统内 44 家一级分行、200 家二级分行，满足全产业链融资需求。截至目前，南通招行服务并支持中小微企业 11000 户，累计投放贷款超千亿元。招商银行南通分行积极响应城市基建，先后参与智慧机场、绕城高速、轨道交

通建设等重大项目，为城市基础设施建设注入强劲动力。招商银行南通分行大力倡导绿色低碳发展，围绕海上风力发电、太阳能发电、垃圾焚烧发电等新能源重点领域支持绿色金融发展，相关领域累计实现信贷投放人民币 17.51 亿元。其间，南通招行在系统内落地首单碳排放权质押业务 1.46 亿元，迈出了碳金融产品创新的坚实步伐。

创新驱动，以金融科技焕新城市活力。传承创新求变的蛇口基因，招商银行南通分行致力于将金融科技产品融入城市发展，以更开放的视角深耕“金融+场景”，努力打造便民金融服务生态，为企业数字化转型助力。在便民端，南通招行利用成熟的金融科学技术，从用户需求角度出发，不断完善招商银行 App 便民服务平台，逐步集成公积金、社保、医保、个人征信、交通罚没、不动产、非税、生活缴费等业务的查缴办功能，“让数据多跑路，让市民少跑腿”，为市民提供零距离的政务服务。在企业端，招商银行南通分行专注用科技释放生产力，聚焦企业“人、财、事”管理痛点，以数字化核心产品薪福通、CBS 对症下药，帮助企业实现全方位的智能化管理，提高管理质效。截至目

前，招商银行南通分行薪福通产品已累计服务 2190 家企业，CBS 平台已累计服务包括大型国企集团、上市公司等在内的 40 余家大型企业。

专业锻造，以金融匠心陪伴财富生长。专业的财富管理是招商银行享誉国内外的金字招牌。南通招行结合南通区域特点，不断打磨全生命周期的陪伴式服务，丰富公司、个人客户权益体系，充分运用投资银行、私人银行、财富管理、交易银行等特色产品，为区域内 1.4 万户公司客户、108 万户零售客户带来暖心的招行温度，以“人家企社”“投商私科研”综合化经营，为区域内近 2 万户金葵花客户、私行及超高端客户提供专属服务，与客户相伴成长、合作共赢，南通招行曾在 2018 年、2021 年先后成立全国首单慈善信托、全国首单“一对多双托模式家族信托”，真正帮助客户实现物质与精神财富的世代传承，成为当地金融同业创新典范。截至 2022 年年末，南通招行 AUM 规模近 500 亿元，专业、高效、优质的金融服务获得了更多客户信赖。

金葵盛放，以向阳初心深化服务温度。从仅拥有 1 家网点、66 名员工的二级分行，成长为 17 家网点同频共振、

783 名干部员工济济一堂的一级分行，招商银行南通分行坚守“以客户为中心 为客户创造价值”的服务理念，在当地监管机构的正确指导下，不断完善适老化服务，同时以网点为依托加强公众教育区建设，打造金融知识普及窗口，帮助消费者不断增强防范金融风险意识。在每年的 3·15 消费者权益保护日，招商银行南通分行“行长值大堂”活动延续至今，分行行长室成员及全辖各支行一把手将在这一天来到营业网点，以一名“大堂主管”的身份，用心倾听客户和一线员工的声音，从这些声音中去总结、反思在流程、机制、产品等方面的深层次问题，找到改进的方向，不断去完善、提升服务质效和客户体验，超越客户预期，真正为客户创造价值。

十五载行而不辍，九万里风鹏正举。招商银行南通分行将深入贯彻党和国家重大决策部署，积极践行金融工作的政治性、人民性，实施服务实体经济的重要举措，开展企业数字化服务转型，打造碳金融、绿色金融、普惠金融业务发展新模式，为全面推进中国式现代化南通新实践不断深化价值贡献，与万亿南通经济社会进步同频共振，共谱美好未来新篇章。

价值银行 畅想通城

招商银行南通分行成立15周年 金葵向阳，暖心绽放

财富绽放金葵花卡 全新上线!

招商银行南通分行服务通城15载 助美好持续发生

招商银行 CHINA MERCHANTS BANK 因您而变