

传统车企加速转型、新造车品牌脱颖而出、新能源汽车发展从政策驱动转向市场带动——

汽车市场推动产业加速重构

开年以来,在诸多因素影响下,汽车市场迎来变局。一方面,消费需求有待释放;另一方面,新能源汽车依然保持较快增长,向电动化、智能化布局加快。有关部门和业内专家在采访中表示,我国汽车产业正进入加速重构期。

新车型密集发布,市场火热竞争激烈

搭载智能四驱电混技术Hi4的哈弗枭龙MAX首发亮相,长城魏牌首款MPV车型魏牌高山DHT-PHEV发布,2023款欧拉芭蕾猫上市……第二十届上海国际汽车工业展览会上,长城汽车旗下众多新品集中发布,引发关注。

新车首发首秀,不仅是上海车展的新特点,也是开年以来汽车市场的关键词。

今年以来,不少汽车品牌推出价格优惠政策,通过促销争取市场份额。价格比拼之外,众多新车型密集发布,巩固市场竞争地位,拓展细分市场。

广汽传祺首款插电混动新车型传祺E9开启预售;比亚迪全新车型宋L概念车亮相,有望年内上市;蔚来汽车2023款ET7上市,超过15项产品更新和升级……从概念车推出到新车型预售、上市,通过新产品、新模式角逐更大的市场份额,成为2023年车企发力的重心。

众多新款车型集中亮相的背后,是竞争日趋激烈的市场。

业内人士指出,当前,汽车工业稳增长任务依然较重,消费仍需进一步恢复,汽车市场在一定程度上承压。另一方面,新能源汽车赛道从补贴切换至市场导向后,成本、技术、研发等比拼更加明显。随着绿色低碳行业发展,大量车企加码布局新赛道,产业向电动化、智能化发展步伐加快。激烈竞争下,汽车市场格局正在重塑。

智能化提速,需求带动产业升级

上海车展上,上汽智己发布“A14M智能战略”,将启动VMC中央协调运动控制器等智能科技的大规模量产上车。

上汽集团副总裁、总工程师祖似杰告诉记者,从推出“云管端一体”智能车全栈解决方案到发布“新能源汽车发展三年行动计划”,上汽向电动智能新赛道加速前行。“我们正塑造从芯片、操作系统到三电系统、场景等的整车集成能力和创新优势。”祖似杰说。

市场永远在变化之中。消费者追求更安全、更智能、更环保的体验,需求不断升级,带动产业转型拓新。

由赛力斯汽车和华为联合打造的AITO问界M5智驾版亮相上海车展。“我们持续开展核心三电系统的研发,自主研发超级电驱智能技术平台,实现高性能、长续航、低能耗。”赛力斯集团有关负责人说。

大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示,电动出行及数字化是中国汽车市场转型的主要驱动因素。大众汽车集团与中国高科技企业达成伙伴关系,在数字化和自动驾驶相关的软件及研发领域大幅增强本土研发实力。

开展全固态电池、大功率燃料电池等电动化技术攻关,升级节能混动技术,推进车规级芯片、车用操作系统等技术突破……近段时间,业内创新动作频频。

工信部装备工业一司副司长郭守刚近日表示,汽车产业进入电动化、智能化全新阶段。工信部将不断促进新技术、新模式、新业态的探索和创新应用,持续提升产业电动化、智能化水平。

“云”协同“链”创新,产业生态重塑

近日,汽车基础软件、操作系统公司东软睿驰和全球汽车零部件商采埃孚集团达成战略合作,在域控制器、高算力平台等项目上深度合作,共同实现软件的全面开发。

东软睿驰总经理曹斌告诉记者,近年来,越来越多的头部车企、零部件商加大产业链共研创新。“‘软件定义汽车’是产业发展大趋势,这样的创新模式既提升了研发效率,也加强了生态圈合作。”他说。

不少参加上海车展的展商告诉记者,除了自主品牌推新,科技公司、供应商参展、签约是车展的一个突出特点。这恰恰说明了国内汽车产业链整体水平在提升,以及集成创新、协同发展的趋势。

上汽集团和OPPO联合发布“车—机跨端融合解决方案”,签约成立“生态域联合实验室”,推进相关技术和产品研发落地;哪吒汽车与地平线签署合作协议,围绕算法技术深化合作,打造更高级别的智能辅助驾驶系统……打造云生态、加强“链”创新、推动跨领域合作,“朋友圈”越做越大。

中国汽车工业协会常务副会长付炳锋说,上下游企业不断加大创新投入,积极探索新型商业模式,新型的产业链生态将形成更多的市场空间,带动车联网、云计算、高精地图等新兴产业发展。

记者从工信部了解到,工信部将聚焦重点领域培育新兴产业供应链,同时会同有关部门,研究进一步促进汽车消费的政策措施,持续挖掘消费潜力。

新华社记者张欣欣 王隼

VR体验、3D文物展示、机器人演奏……科技之钥解锁文旅博览新体验

VR技术营造沉浸式观展体验,高清“魔屏”3D展示文物、机器人用扬琴奏起湖北民歌“龙船调”……21日,第二届中国(武汉)文化旅游博览会正式面向公众开放。馆内,高科技元素与文化旅游碰撞出别样火花,为文旅博览带来新体验。

走进展馆,首先映入眼帘的是“大美中国馆”。硕大的曲面屏仿佛一幅流动的画卷,动态展示着各地的山川风景和传统文化。头顶,曲面环屏及大大小小的星球模型形成一幅浩瀚的宇宙图景。

“这个装置叫‘天问’,我们希望通过声、光、影像、实体装饰物等的配合,为观众打造入画式的观展感受。”讲解员介绍道。

借助科技手段实现“沉浸式观展”是此次博览会的一大亮点。在陕西馆,游客可以骑上单车,通过面前的屏幕自由穿梭于各个景点;在湖南馆,游客可以戴上VR眼镜,欣赏张家界美景……

走进江苏馆,许多游客聚集在几块“魔屏”前,屏幕上展示着不同的3D文物模型。观众只需两指轻触,便能从各种角度近距离观察这些稀世珍宝。看中心仪

的,还能用手机扫描屏幕上的二维码,一键“收藏”这些文物,以便之后在手机上继续欣赏。

“这个屏幕叫‘显真阁’。作为全新升级的多人交互三维文物展示大屏,可广泛应用于文博领域,为文物的研究、修复、还原、展示和保护提供新的手段。”工作人员孙炜迪说,希望借助新技术,打造“可体验、可参与、可释读”的观展体验,用数字化技术让历史更有温度。

科技让古老的文化穿越时空与我们对话,传统文化也在与科技的碰撞中焕发出新的生机。在湖北馆,机器人拿起琴竹,奏响扬琴,用先进的科技带来古老而优美的曲调。

“这是我们研发的第二代音乐机器人,它的名字叫‘海百合’,具有智能识谱、智能作曲和智能演奏三大主要功能,可以用于科普教育、乐器检测、音乐教育、艺术表演等多种场景。”中国地质大学(武汉)音乐科技团队负责人周莉表示,希望能够通过人工智能技术,更好地传承中国传统音乐。

从新形式到新体验、从“台前”到“幕后”,在这场文旅交融的盛会上,文旅的“科技之门”正在缓缓打开。

新华社记者徐鹏航

更俗剧院

最新演出信息

动画《灌篮高手》
陈伟霆、王千源主演《暴风》
成龙、刘浩存主演《龙马精神》
大黄、冯小刚主演《忠犬八公》

5月21日19:30——浪漫520沉浸式烛光音乐会

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线:85512832 服务监督:85528668

体彩情报站

南通体彩热线电话:83512819、81027380

福彩直通车

南通福彩热线电话:85286795

体彩7位数3000万派奖 2元投注最高可中1000万

江苏体彩开展的7位数3000万派奖活动目前正在火热进行中,3月9日开奖的7位数第23033期,特等奖累计派奖金额700万元,2元投注最高可中1000万元。

本次7位数3000万派奖活动对7位数特等奖和四、五等奖分别进行派奖。其中,特等奖派奖奖金总额2000万元,派奖首期注入500万元,之后每期注入50万元。派奖期间,符合参与条件且中得特等奖的彩票,同时中得派奖奖金,派奖奖金按特等奖中奖注数均分,每注特等奖派奖奖金不超过当期特等奖基本奖金。四、五等奖派奖

奖金总额1000万元,派奖期间,符合参与条件且中得四、五等奖的彩票,同时中得派奖奖金,四、五等奖单注派奖奖金分别为10元和3元,派奖后四、五等奖奖金由原来的20元和5元分别提高至30元和8元。

3月9日下午两点,7位数迎来第23033期开奖,目前特等奖累计派奖金额700万元,2元投注最高可中1000万元。派奖活动参与方式非常简单,单张购彩金额10元及以上的7位数彩票即可参与活动;多期票按期参加,每期投注均须满10元。感兴趣的朋友可以到身边的体彩网点参与。

双色球二等奖首登南通小型智能机

4月6日晚,福彩双色球第2023038期开奖号码为红球02,09,14,17,31,33,蓝球08。当期全国共开出135注二等奖,单注奖金158265元,其中1注花落南通市文峰新村十足便利店的一台福彩小型智能机。

令人羡慕的是,中奖彩民陈女士第三次玩双色球游戏就喜中二等奖,而且这是她第一次在福彩小型智能机上投注双色球。当天下午,陈女士去便利店买零食,结账时看到旁边有一台新的智能投注机,觉得很新奇,便想体验一

下,于是就“小心翼翼”地机选了几组号码,仔细斟酌一番后,留下了看着“顺眼”的5组号码。

没想到开奖后,这张彩票最后一组号码幸运击中了当期的二等奖,陈女士第一次收获了来自双色球的惊喜。第二天一早,陈女士和家人一同来到市福彩中心办理兑奖手续,她的言语间充满着惊喜、惊讶和开心!对于第三次购彩就中大奖的她来说,这份幸运来得特别突然,她也很珍惜这份天降的幸运,打算继续支持福彩公益事业,量力而行,为公益加油!

公益体彩 乐善人生

福彩双色球 2元可中1000万