

乡村环境治理 须齐心协力

□周志宏

近年来,秦灶街道秦北村依托党建引领,通过网格精治、邻里辅治、党群共治,全力打造整洁有序的乡村环境。

(4月24日本报4版)

中央一号文件强调,必须加强农村突出环境问题综合治理。治理乡村环境,打造宜居乡村,是农民的迫切需要,是振兴乡村的迫切需要。

近年来,随着人民生活水平的提高,物质保障也随之上升。但在农村一些地方,生活污染、工业污染严重,有的甚至成了城市垃圾的回收站。究其原因,一方面是人们环保意识淡薄,抵御不了功利的诱惑;另一方面是环保力量薄弱,投入不足,缺乏有效的手段解决环境污染问题。

乡村环境治理的成果来之不易,维护和巩固环境治理的成果更加不易。笔者以为,各地应在以下方面发力:加强污染防治,开展绿色发展行动;加强水环境治理和饮用水水源保护,斩断污染黑手;推进重金属污染耕地防控和修复,加大土地保护力度。同时,要严禁工业和城镇污染向乡村转移,严防“垃圾围村”,在解决污染难题的同时,寻求和捕捉新的发展机遇。尤其是,要将文明城市长效管理和村民自治、乡村振兴等工作紧密结合起来,建立完善常态化、长效化、持久化机制,落实好主要责任、直接责任和具体责任,通过持之以恒、常抓不懈,达到久久为功目标。

微
话题

【本期话题】

公厕改名让人看不懂

近来,有细心的市民发现,浙江省温州市区街头的“公共厕所”悄悄更名为“公共服务空间”。有市民对此表示有点“看不懂”,官方则回应称,改名主要是厕所的服务功能发生了变化。你怎么看?

【议论纷纷】

◎徐刚 将公厕更名为“公共服务空间”,政策是善意的,出发点也是好的,但这种随意对公厕改名的做法显然并没有赢得市民的认可。

◎大美沈阳 改名之前不妨多征求一下民意,看看百姓最支持哪个,然后再作决定。

本期话题下期继续

阅读新时代 书香新南通

□梁正

22日上午,狼山镇街道的滨江花海内人潮涌动、书香弥漫,一场热闹非凡的“书香文化”主题活动正在此举行,第三届“书香崇川”读书节正式启动。

(4月24日本报4版)

“一物不知,深以为耻,便求知若渴。”而寻求“知”的重要方法,就是不断读书、学习,并在读书、学习中树正气、明事理、增智慧。梦想从学习开始,事业从实践起步。我们每个人都有梦想,都有自己的理想追求。但光靠梦想,不从浩如烟海的各类经典书籍中涵养道德修养、汲取精神食粮,人生梦想就会成为海市蜃楼,人生亦会彷徨迷茫。

自从4月23日被定为

“世界读书日”以来,阅读就以节日的形式,开启了一年一度人们向人类丰富的精神世界创造者致敬的仪式。多读书、爱读书、读好书,在今天也越来越成为全社会的共识。想要读好书,就一定要读到底,不能浮于表面,停留在浅阅读层面。要有古人那种“书读百遍其义自见”的劲头,带着问题读、带着思考看。同时,好记性不如烂笔头,多写多记,从好的词句到好的观点,从经验做法到史事史实,都要做好储备积累,真正养成读书的好习惯。

日日行,不怕千万里;常常做,不怕千万事。读书这件事,是一件值得我们每天用心、一直坚持的事。“世界读书日”其实不过是一年中

普通的一个日子,却因冠上了“读书日”而被人们重视。其实生活中哪天不能读书?我们不必拘泥于读书日。要大力推进全民阅读进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营,让阅读活动真正深入基层群众。要充分利用农家书屋、社区书屋、职工书屋等阅读设施,开展多种形式的基层读书活动,展现基层群众的读书热情和阅读风采。随着全民阅读活动的深入推进,给人们提供了前所未有的条件,此时不读,更待何时!阅读很美,人生漫漫,让书香相伴,浸润人心。

濠南
夜话

观点
1+1

露营经济

入春以来,亲近自然、小出行半径、强调美学价值的露营经济在南通掀起一阵潮流。小红书上近5000篇的本地笔记昭示着露营在南通正从小众走向大众,露营经济像一块正被做大的蛋糕,由通城市民共创共享。

(4月24日本报3版)

露营热还需冷思考

□张忠德

露营产业的快速发展,无疑为旅游业复苏带来了强劲动力。但随着露营热的兴起,露营也“露”出一些短板,如“人从众”、随地野炊、垃圾残留、同质化无序发展等。如何让露营产业“长红”,撑起“诗与远方”的光芒万“帐”?显然需要一些冷思考和新思路。

笔者以为,首先应在“统一”上做文章。应统一规划、统一布点、统一建设,对露营地地的基本条件、服务设施、安全管理等方面的标准进行细化,进一步完善露营地配套设施建设,让服务消费、安全保障、环境治理、医疗卫生等成为精致露营的“标配”。其次,延伸产业链,多些“露营+”思路。各景区要找准自身定位,植入有鲜明个性化主题的文化线索,打造形态不一、有血有肉的主题化露营产品,形成独有的露营文化品牌,杜绝“低层次”“野蛮式”发展。比如,从“纯露营”到“露营+”篝火、音乐、电影、运动、亲子、研学、美食、集市等新业态;从“自然露营”到“精致露营”和“品质露营”,为游客提供更专业和更优质的服务,以服务来提高重游率和客户黏性。

配套服务应该跟上

□刘予涵

不断涌现的“帐篷大军”,直接带火了露营经济。然而,露营经济火爆的同时,也应看到其“根基”并不牢固。如何让热得快的露营经济热得久,持续“出圈”带来高频复客率,既是现实问题,也是当务之急。

笔者以为,推动露营经济的发展,除了要有相应的政策支持外,相关配套服务也亟待跟上。首先,要做好规划。可以集中规划建设露营地,结合当地自然、人文特色,建设不同主题的露营地,提供丰富多彩、参与性和互动性强的旅游产品。其次,要找好定位。应探索实施“露营+”发展模式,推出更多有特色的美食、文化、旅游和娱乐服务,为不同露营需求的人群提供更精细、更高质量的产品。

追梦 星辰大海

2023年4月24日是第八个“中国航天日”。中国航天从零起步,踏上叩问苍穹的逐梦之旅,时至今日,中国印记和满天星辰共同闪耀。

文/新华 画/朱晋



让“热血通”激发更多人献热血

□郭元鹏

21日,南通市中心血站对外发布“号集令”:请已经领取江苏省无偿献血荣誉证书的市民联系当地采供血机构,申请“热血通”卡,持卡者可刷卡通过地铁、公交。

(4月23日本报2版)

献血是一项伟大的事业,我们献出的是热血,而拯救的是他人的生命。因此,人人都应该有参加无偿献血的公益情怀。参与献血表达的是对他人的友善,表达的也是对生命的敬畏。

为了支持无偿献血事业的发展,有关部门实施了“义务献血者优先用血”的

制度,以倡导更多人参与无偿献血事业。但是,仅仅有这样的优惠政策,显然还是不够的。我们必须真正打造一个献血光荣的社会环境,让献血者受到尊敬,让这个群体成为最受尊重的群体之一。

终身免费乘坐地铁,终身免费乘坐公交,虽然算不上重大的政策,可是我们看到的是政府主动作为的担当。对于市民而言,当然也不差“坐地铁”“坐公交”的几个小钱,而从本质上来说,这却不仅仅是钱的问题。它是价值的认同,是社会的导向,是我们“对善良回应善良”

“对美好回应美好”。

公益事业需要更多价值认同的扩容。而这种价值认同,需要官方认同和民间认同的融合。“热血通”虽然只是一张薄薄的卡片,但这张薄薄的卡片上“储存”着的却是充分而浓烈的价值认同。对于献血的人来说,他们会因为这种认同感而有了荣誉感。对于其他市民而言,也能从“热血通”卡上,激发出奉献热血的情怀,从而让更多人加入无偿献血的伟大事业中来。

终身免费乘坐地铁公交,是对献血者价值的极大认同!