

激情澎湃到江海 春潮涌动游南通

——聚焦2023中国南通江海国际文化旅游节



又到春和景明、姹紫嫣红的好时节。今夜,紫琅湖畔的南通大剧院灯火辉煌,2023中国南通江海国际文化旅游节将在这里拉开帷幕。

以“激情江海·潮涌南通”为主题,以建设江海特色文化强市、打造长三角新兴旅游目的地为目标,由江苏省文化和旅游厅、南通市人民政府共同主办的这届盛会,将通过线上线下各具特色的文旅活动集聚人气、拉动消费,不断提升“江海明珠·灵秀南通”的城市美誉度和影响力,全力推进南通文旅事业高质量发展。

6大主题近100项活动,这届时间跨度最长的文旅节将向人们全面展示南通丰富的文化旅游资源和发展成果。让我们一起走过这五彩的四季,共赴一场文旅的盛宴。

整合各方资源 彰显江海文化特色

有着千年历史的南通人文荟萃、底蕴深厚,本届文旅节将以“1+6+N”的方式,向人们呈现1个文旅节开幕式和围绕“江海风韵·艺动南通”“江海风光·畅游南通”“江海风情·夜嗨南通”“江海风物·国潮南通”“江海风味·食在南通”“江海风貌·智享南通”6大主题的近100项特色活动,其中,包括35项重点文旅活动及N个各县(市、区)分会场的系列活动。

与往年相比,今年的文旅节涵盖了旅游度假、文艺演出、节庆活动、休闲购物、文博非遗、特色美食等多种门类。

以文塑旅、以旅彰文——这为已经举办了20届的江海国际文化

旅游节赋予了新的内涵。本届文旅节将突出文化元素,充分挖掘江海文化、张謇文化等资源要素,整合全市戏剧、音乐、美术等资源,通过“江海风韵·艺动南通”“江海风物·国潮南通”等主题活动,把南通近几年文化发展成果展现出来。

文旅节还将突出文旅消费,结合五一、十一、暑期等重要节点,开展夏季购物节、文旅乐购嘉年华、非遗购物节等消费活动,确保季季有主题、月月有活动、周周都精彩,形成波浪式的消费热潮,推动全市文旅市场快速复苏回暖。

突出跨界融合,通过实施“文旅+”战略,推动文旅与美食、音

乐、商务和体育等元素的融合,以主题露营、乡村旅游、夜间经济、沉浸式游览、体育赛事与线上直播等新业态,为文旅消费营造新场景、新体验。

坚持以“联动、联办、联合”为抓手,本次文旅节还充分发动各县(市、区)积极参与、精心组织,在主题框架下策划了数十项活动。

文旅节期间,我市还将与周边城市加强交流与合作,举办“跨江越海·奔赴南通”上海文旅推介会,启动10万上海市民畅游南通活动。9月份,我市将参与上海旅游节花车巡游,并开展上海优秀公共文化服务走进南通系列活动。同时,还将和沿江沿海多个城市开展客源互送活动,积极融入江苏旅游卡共享城市。

聚焦精品打造 助推事业产业发展

虽然受到诸多不利因素的影响,但是,一年来,市文广旅局科学统筹、精准施策,各项工作依然走在了全省前列——这为在新征程上推动文旅高质量发展融入中国式现代化南通新实践,更好助力江海特色文化强市和长三角新兴旅游目的地建设奠定了坚实基础。

在艺术精品生产方面,市艺术剧院全面开花,他们创排的话剧《索玛花盛开的地方》获省“五个一工程”奖和省文华奖,《沧桑巨变——我们的卧鱼岛》入选省重大文艺题材重点跟踪剧目,《锦江传奇·董竹君》《英雄归来》等获省紫金文化艺术节优秀剧目奖。此外,对口快板《张謇办厂》等7件作品

获省“五星工程奖”,魔术《月光白鸽》《纸飞机》分获第28届国际魔术联盟舞台综合魔术类亚军、季军,实现了历史性突破。

2022年,我市文化产业增加值596亿元,占GDP比重达5.3%,居全省第4位——这得益于新兴业态的引领发展和产业载体的逐步夯实。目前,我市与互联网及数字经济密切相关的规模以上文化新业态单位62家,净增8家,实现营业收入46亿元,同比增长12.9%,高于规上企业平均水平10个百分点,高于全省平均水平6.1个百分点;市级以上(含市级)文化产业示范园区(基地)数量达110个,其中,国家级示范基地2家、省级示范基地3家。

去年,我市更是在加速推进重点项目建设方面着力,全年共排定重点项目125个,其中,10亿元以上项目28个,全年完成投资185亿元。入选省级文旅重点项目6个,数量位居全省第三。今年,又有8个项目入选省级重点文化和旅游产业项目名录。

近年来,市文广旅局出台了文旅行业繁荣发展三年行动方案和服务企业稳增长工作方案等,建立了局领导挂钩县(市、区)工作机制,整合形成了我市文旅助企纾困“政策包”,355家单位获得纾困资金3300多万元。

这些举措极大地促进了我市文旅产业的复苏。2022年,全市实现旅游总收入达399.78亿元、接待游客达2917.41万人次。

积聚发展动能 构建深度融合格局

站在新的起点上,市文广旅局局长毛炜峰表示,南通文旅将以满足人民文化需求和增强人民精神力量为着力点,以敢为、敢闯、敢干、敢首创的担当作为,努力推动高水平融合、高质量发展。

为此,市文广旅局将持续实施文艺精品“攀高峰”工程,创排、打磨、储备一批剧目,努力打造一批在全国具有影响力的精品力作。

在此过程中,我市将做大做强“话剧之乡”品牌,在组织开展党的二十大主题优秀舞台作品巡演的同时,积极争取承办中国话剧协会年会、2023年度江苏紫金文化艺术节剧目展演等,持续提升南通“话剧之乡”知名度。

做实做响“中国美术南通现象”品牌,围绕“展示、交流、比赛、研究”推进体系,办好一系列高质量书画展,组织长三角地区和国内国际书画交流,出版《中国美术南通现象研究文集》(第叁辑)、《翰墨丹青水绘缘》《东皋印学》等专著,推动“中国美术南通现象”研究向基层延伸。

此外,还将深化国有艺术院团改革,建立文化艺术人才库、精品剧目库,搭建市级展示平台,鼓励扶持海门山歌剧、通州通剧、如皋木偶剧、如东杂技、启东评弹等地方剧种发展,形成“一地一品牌”的艺术生产格局。

在文旅产业发展上,继续推进重大文旅项目建设,扎实推进84个省市文旅重点项目建设,尤其是促成艺东方、如东天海道温泉城、南布洲沿江风光带等8个省级重点文旅项目早日竣工。

重点推进长江国家文化公园(南通段)建设,完成保护规划编制,推动张謇近代民族工业遗存保护与传承工程、张謇历史人文记忆轴、江海垦牧文化展示区建设工程等项目建设。指导和推动相关县(市、区)和单位创建省级文旅产业融合发展示范区、省级文化产业示范基地、省级全域旅游示范区,以及高星级景区的建设,从而提升我市旅游业的品牌效应。

与此同时,还将主动融入长三角一体化进程,在文化交流、资源推介等方面精准施策、协同发力,开创协同开放发展新局面,把“江海明珠·灵秀南通”品牌打得更响、擦得更亮。本报记者赵彤