

省市共办夏季购物节昨夜亮相

打造特色品牌 展现城市活力

晚报讯 昨晚,由江苏省商务厅、江苏省发改委、南通市人民政府主办的2023“苏新消费·夏夜生活”暨“惠聚南通·美好生活”夏季购物节启动仪式在南通市崇川区南大街商圈举行。

省商务厅厅长陈涛、商务部驻南京特办副特派员李党会,市委书记吴新明等参加并共同启动活动。

启动仪式上,全省“苏新消费·夏夜生活”系列活动、南通夏季购物节、“夜崇川·欢乐嗨”夜经济品牌活动等一批活动内容正式发布。南通市区十大餐饮名店、十大餐饮集聚区及南通美食地图等同日发布。

“苏新消费·夏夜生活”从5

月开始,持续至9月,是四季主题系列活动中的重头戏。本次活动全省将推出汽车和油品促消费、金融机构促消费、“江苏味道”夏季餐饮促消费、“双品网购节”等4项省级重点活动,累计开展1700余场消费促进活动,发放1.7亿元惠民消费券及5500万元数字人民币红包,联动45个夜间消费集聚区,进一步繁荣“夜游”“夜秀”“夜宴”“夜购”“夜娱”“夜宿”等消费业态。

我市以“惠聚南通·美好生活”为主题,开启为期5个月的夏季购物节系列活动。紧扣五一、端午、暑假等重要消费节点,依托全市各大重点商圈,坚持“市县、政银企、内外贸、线上线下”四个

联动,举办第二届南通国际啤酒嘉年华、五一汽车博览会、“寻味南通·鲜动天下”美食节等主题配套活动,全面发动各县(市、区)、各商贸流通企业、平台企业持续开展促消费活动,发放3200万元惠民消费券和数字人民币红包,累计让利预计超亿元,着力打造兼具传统与时尚、展现南通城市底蕴和南通特色的标志性促消费活动品牌。

近年来,南通始终坚持把扩大消费摆在优先位置,以“四大商圈、两大集群”为抓手,创新消费场景,提升消费层次,打造全市一盘棋、商文旅体融合发展格局。今年一季度,全市社会消费品零售总额1149.1亿元,同比增长12.6%,增幅居全省第二位。 记者朱文君

围绕“衣食住行娱”打造沉浸式消费体验

“老”商圈焕发“新”魅力

夜南通,更精彩!品咖啡、赏文创、学烘焙、买绿植……长假首日,夏季购物节暨南大街超级市集成为市民游客消遣的好去处。百余家摊位围绕“衣食住行娱”,打造沉浸式消费体验,“老”商圈焕发“新”魅力,吸引新客群。

本次市集采取“融合式”布景,展示新场景、新业态、新体验。南大街超级市集里颜值最高的,当属40多家南通咖啡品牌,形成了特色集聚地。每一个咖啡摊都花头十足,带来独具创意的特调咖啡,解锁咖啡花式玩法。在南通咖啡界颇具知名度的咖魁

创始人秦九五为购物节特意推出了3个新款:葡萄美酒夜光杯、桃花仙人钟紫苏、峨眉青城天下秀。“政府搭台营造的夜间休闲氛围,有效吸引了更多本地消费者的到来。”烘焙店HAN CAKE的老板娘直呼“准备不足”,带来市集的饮品甜品一售而空,打算连夜加班为明天备货。

“没什么能比南大街更懂五一的热闹。”一家摊位上的口号直击人心。流光溢彩的南大街,也为来通游客带来了不错的体验。湖州游客吴小姐因为看望同学来到南通,在市集上最吸引她

的是一众南通老字号品牌。东皋孟家蟹包、景福斋、白蒲茶干、麦蒂酥等20多家老字号集中亮相,让吴小姐的伴手礼行囊满满当当。更令人惊喜的是,金融机构在现场推出数字人民币惠民活动,手把手辅导市民应对各种消费支付场景。

此次夏季购物节期间,南大街老牌商贸流通企业、平台企业抢抓五一消费节点,联动开展千余场促消费活动,轮番推出打折促销、发放消费助力券等优惠政策,推优品、畅销路、聚人气,让广大市民享受更多实惠。 本报记者严春花

2023夏季购物节启动
8个县(市、区)同步举办系列活动



晚报讯 昨晚,我市为期5个月的夏季购物节系列活动拉开大幕。

伴随着五一假期开启,南通各大商场各具特色,围绕购物、美食、文旅、娱乐等领域谋划消费活动,推出时尚、精彩、多元化的主题活动,为市民营造魅力十足的消费场景,激发通城消费活力。各种叠加的促消费补贴活动给市民带来利好,真金白银点燃消费激情。

夏季购物节期间,全市8个县(市、区)同步举办主题多元、形式多样的“一市一主题”系列活动。海安市以“海量优惠·安享消费”为主题,开展涵盖“吃、住、行、游、购、娱”六大主题城市消费促进活动。如皋市以“长寿皋地·放心消费”为主题,开展“乐购皋城”系列消费促进活动。如东县以“五彩如东·乐享生活”为主题,开展汽车文化节活动。启东市以“惠聚启东”为主题,开展首届城市咖啡节及城市车展活动。通州区以“南通州·欢乐购”为主题,围绕商超、汽车和住宿餐饮,发放政府消费券500万元。海门区以“约会海门·品质生活”为主题,开展“五一体育馆车展嘉年华”活动。崇川区以“燃情盛夏·乐享崇川”为主题,发放600万元消费券,分别推出“惠动崇川·美‘濠’生活”政企惠民促销活动、“汇聚崇川·品质生活”汽车促销活动,以及“绿色崇川·焕新生活”家电以旧换新促销活动。南通开发区以“能达夏夜购”为主题,分别开展购车享礼券和能达邻里生活节活动。

近年来,我市按照全省“苏新消费”四季主题促消费活动部署,持续擦亮“惠聚南通·美好生活”促消费品牌,举办促消费系列活动20余场,累计发放消费券逾4000万元,拉动消费超15亿元。记者严春花

文明旅游
做旅途中最亮丽的风景

