



正如有专家所提到的,一个城市的经济发展,是历史文脉、民风民俗、社情民意、政府治理能力等方面的综合反映。淄博烧烤的成功,正是全体淄博人共同努力的结果。当然,全体淄博人也要直面思考,淄博烧烤还能够火多久?城市的走红来之不易,但要推动转型升级更是艰巨。淄博能不能把这波人气转化成真正的城市竞争力,我们拭目以待。

——南方日报:《烧烤真能带动城市经济吗?》

某种角度上说,“特种兵式旅游”只是少数人的狂欢,也没有跟风模仿的必要。毕竟,健康和生命才是第一位的,选择“日行三万步、睡眠三小时”,实在应该多一些审慎。

——工人日报:《“特种兵式旅游”还须量力而行》

应该看到,医疗美容行业乱象由来已久,解决这个顽疾需要坚持不懈、绵绵用力。各级监管部门需要加强协同,严格对照新的政策加强监督检查,铲除把“美容”变“毁容”的医美“黑作坊”,让违规医美机构没有生存空间。同时,引导正规医美机构回归,逐步形成人才培养和使用的合理机制,形成行业的正向循环,让“颜值经济”合规行远。

——光明网:《让“颜值经济”合规行远》



【本期话题】

新生儿被标注文盲

近日,山东省临邑县一居民在网上反映,自己给新生孩子上户口时,民警在孩子文化程度一栏填上“文盲或半文盲”。当地民警回应记者称,该信息由系统自动生成,可以随时进行变更。你怎么看?

【议论纷纷】

◎蒙阴人 新生儿文化程度标注成“文盲或半文盲”,看上去好像并没有错,新生儿确实不识字。但显而易见,这样的标注太过违和,太过荒诞,背离了基本常识。

◎何勇 根据教育部的相关规定,文盲指的是15周岁以上的不识字的成年人,并不包括15周岁以下的少年儿童和婴幼儿。从这个角度说,将新生婴儿的文化程度标注成“文盲或半文盲”于法无据,是典型的懒政。

本期话题下期继续

用家谱文化来赓续良好的家风

□政青

日前,首届南通家谱文献展在市图书馆四楼多媒体阅览室开幕,近百部新老家谱首次集中对外展出,通过实物和展板陈列的方式,解答了“从哪里来”以及“如何繁衍发展”等问题。

(5月9日本报5版)

凡国必有史,有家必有谱。家谱,积淀着源远流长的民俗文化,体现着最基本的道德传统,凝聚着厚重的民族向心力。一本家谱展示了一条生命繁衍的清晰脉络,你会清楚地知道自己从哪里来。家谱中的祖训家规、治家格言、艺文著述,也是中华民族几千年优秀传统文化的精髓。家谱还常常对德行高尚者留下如“清正廉明”“勤俭持家”“坦荡

做人”等描述,就像一条精神“密码”跃然纸上、熠熠生辉,如座右铭一样时刻提醒人们继承先人的遗训,日积月累,便成了家风。

家谱既可为史学研究提供大量可信的资料,也有利于优良家风的传承。近年来,民间对编修、查补家谱的热情越来越高。因此,开办家谱文献展,是对这一需求的积极回应。当然,家谱的编修、收集是一项专业性极强的工作,涉及历史细节的考证,也同地方文化、风俗的变迁息息相关。如何把公众热情转化为兴文化、育传统的建设性力量,离不开专业机构、团队和学者的参与、支持。比如查阅家谱,应有服务团队从旁协助;续修家谱,应有专业人

士提供建议;对于机构收集而来的大量家谱文献,更不能束之高阁,而要在深入研究中使其历史和时代价值得到进一步挖掘等。相较以上工作,开办家谱文献展还只是“万里长征”的第一步。接下来,怎么把家谱文化的精神内涵总结好、传承好,才是让家谱文化生生不息、走向长远的关键所在。

家谱,是一个家族的根系所在。如今,日新月异的发展使我们以新的方式和视角讲述家谱、传承历史,从中汲取力量、走向未来,这也是“兴家风、淳民风、正社风”的好方式。



反诈宣传也需“赶大集”

□叶金福

昨天,海安市公安局墩头派出所利用农村“赶集市”,通过摆摊设点、发放资料、现场讲解等方式,向赶集群众宣传防诈骗知识,提高群众识骗防骗能力。

(5月9日本报2版)

近年来,各地网络电信诈骗事件屡有发生。虽然公安部门进行了严厉打击,但由于网络电信诈骗花样翻新,还是让人防不胜防。

俗话说:“事后打击不如事前预防。”为此,各地纷纷行动起来,利用报纸、广播、

电视和网络等媒体进行“反诈”宣传和教育。但由于宣传没有深入群众生活,不接地气,因而防骗效果并不佳。

此次,海安市公安局墩头派出所利用农村“赶集市”,向赶集群众宣传防诈骗知识,提高群众识骗防骗能力,这显然是选准了时间节点。因为“赶集市”这一天,集市里人流量大,通过这一有利契机进行反诈宣传,无疑具有涉及面广、宣传效果好等诸多优势,这样“赶大集式”的反诈宣传,群众接受教育的机会多了,自

然而然就会对网络电信诈骗多些警惕,少些上当受骗。可见,反诈宣传也需“赶大集”。

希望各地公安部门不妨多学学这种“赶大集式”反诈宣传的好做法,把“反诈”宣传更多地引入群众的身边,增强群众的防范意识,提升群众的防骗能力,让更多的群众掌握一定的防诈骗知识,避免掉入网络电信诈骗的陷阱,从而既能更好地遏制各种诈骗案件的发生,又能切实守护广大群众的“钱袋子”。

致力打造强有力的“科普之翼”

□知新

记者昨天从市科协获悉,省科协发布了2022—2025年度江苏省科普示范县(市、区)名单,我市的通州区、海门区、如皋市、海安市榜上有名。

(5月7日本报2版)

科普的核心要义是普及,首要任务在于构建“处处都是科普之所”。无论是建设学校科技馆,还是在社区、企业建立科普基地,越来越多的场所注入了科普基因。乘势而为,要继续舍得投入真金白银,学会空间布局整合,在偌大的城市里有一方属于科普的“小天地”,全力激活社会资源蕴藏的科普潜能。

科普,活动推送不可少。要坚持线上与线下并进、传统手段与现代工具融合,通过举办院士专家进校园、科普微视频大赛等活动,打造一批叫得响、参与面广、“永不落幕”的科普品牌活动,进一步拓展全民参与、互动、体验渠道。

一个基本共识是,科普是一项系统的社会教育,全民参与是关键。一方面要上好必修课,分类推进科普教育进企业、进学校、进社区、进家庭,营造全民讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围;另一方面要抓好公开课,针对不同受众特点提供更多的优质科普资源,构建多媒体、多领域传

播矩阵,切实满足公众多样化、多层次的科普需求。

其实,很多科学并不是枯燥无味的,其“有意义”“有意思”的一面已经与我们的日常工作生活息息相关。所以说,科普要让更多人既看到又看懂,突出场景视觉化、表达趣味化,用生动的图画、简洁的文字、有趣的互动,更“潮”、更“萌”地抓住每一个人的眼球,不断提高吸引力、感染力、教化力。更为重要的是,科普亦要顺时应势、下好“及时雨”。尤其要针对社会热点事件,以及社会生活中滋生的各种谣言,主动发声、释疑解惑,弥补群众知识空白点,传播健康科普“好声音”。



整治“黑车”

南通市交通运输综合行政执法支队依靠科技力量,成功开发“交通执法鹰眼视频监控系统”,通过“大数据”分析,将涉嫌非法营运的车辆列入重点打击名单。4日,执法人员就通过这一手段,在南通火车站查获一辆非法营运车辆。

(5月9日本报8版)

用“白车”赶走“黑车”

□宝哲

“黑车”的存在是一种社会现象,借助“黑科技”查处“黑车”是一种治理和管理的智慧。

但笔者以为,除了需要借助“黑科技”监管“黑车”之外,更需要做的事情是:用“温馨的白车”赶走“违法的黑车”。一个方面,要增加正规运营车辆的数量,满足市民乘坐需求。正规车辆多了,违法的“黑车”生存空间就小了;一个方面,要降低正规运营车辆成本,降低“份子钱”,让其有竞争优势,降低百姓的出行成本;再一个方面是,要鼓励正规运营车辆提升服务水平,多些温情的服务,多些温馨的话语,自然也能与“黑车”一较高低了,把乘客吸引过来。

当然,作为乘客也需要有文明意识、法律意识,要主动远离“黑车”,不能因为贪图便宜而让自己陷入未知的险境之中。

市民不应做旁观者

□王锦南

长期以来,“黑车”等非法营运车辆普遍存在逆行、闯红灯等违反交通规则的问题。可以说,选择“黑车”出行是很不明智的,不但置自己于危险中,更有可能在发生意外后遭遇索赔无门的境地。

那么,在相关部门持续加大对“黑车”打击力度的情况下,何以“黑车”还长期存在呢?在笔者看来,不是相关部门的打击力度不强,而是总有市民在帮衬“黑车”。而正是这种帮衬,才让“黑车”有了继续存在的理由。

现在,交通运输部门成功开发执法鹰眼监控系统,用上了“黑科技”来打击“黑车”,将会让“黑车”越来越少。但即便如此,作为普通市民的我们,也应该对“黑车”避而远之,不能以帮衬“黑车”生意的形式来拖相关部门整治“黑车”的后腿。如此,“黑车”就会逐渐失去市场。而在无法牟利的情况下,“黑车”还能坚持多久?显然,这个时间不会太久。