

只要搭上这趟车,你就知道有多“热”——

高考经济升温,你贡献了几何?

又到了一年一度的高考季,善于把握商机的商家们也开始新一轮“高考狂欢”。各大商家针对考生和考生家长推出了一系列“全套服务”,范围覆盖考生的“衣食住行”等各方面。家长们本着一切为了孩子的原则,掏起钱包来毫不手软,掀起了高考消费热潮。



CFP供图

“押题密卷”效果如何?有人推崇有人不屑

“在某宝上花278元购买了一套号称‘江苏销量过百、九年老店’押题高考试卷,说是业内‘王炸’,发货地是河南郑州,除了模拟试卷外,还有质量不错的赠品。”昨天上午,考生家长许女士向本报记者介绍,“内容押题4套试卷,同高考试卷一样,有答题卡,模拟时可以使用;有详细解析,内容涉及多个知识点,还有作文命题分析。只是押题卷子刚拿到手,即将参加高考的女儿还没来得及做呢。”

像许女士这样的家长并不少,自五一小长假以来,他们成了电商平台上“高考押题密卷”的拥趸。理由是,通过这些“押题”试卷来提前了解最热门的高考信息、最新的出题动向,可以早做准备。

短视频平台上,主播们也在直播间推销“押题宝典”。“试卷和答题卡都有,视频版扫码观看。”高考押题卷自5月5日开始发售,5月31日结束;纸质版278元,名师视频版798元。

记者在采访中了解到,也有不少家长没有盲目跟风,甚至表示不屑。“我儿子在如皋中学读高三,他学习上一直保持自主性,始终以老师的授课内容和学校的教学安排为主,对这些‘高考押题密卷’并不感兴趣。”李女士向记者介绍,“儿子始终相信学校和老师,在他眼中,‘押题密卷’并不靠谱,无非是商家炒作概念、制造噱头,从中牟利。”

一些购买过“高考押题密卷”的学生反映,商家宣称的可以“押考点、押考向、押题型、押素材”,实际上通过做题发现漏洞不少。押题密卷题目类型、难度系数等与高考真题存在较大差异,不具备参考性。

找机构填志愿值吗?专家认为作用不大

“无论是高考还是中考,一些家长盲目地去押题,实际上没有任何价值。”昨天下午,市教育局市直学校教育管理中心综合科科长、调研员杨玉栋在接受本报记者采访时,坦率地表明了他的态度。

杨玉栋认为,以语文教学和考试为例,教育考试部门的命题原则是反对学生去单纯地进行“抄”和“背”等简单操作的,而是强调学以致用、融会贯通。因此,想要通过依靠押题来走捷径,通常情况下是猜不着、押不到的。正确的做法是在平时语文学习时要下苦功夫,扎扎实实打下基础,练好内功,把作文水平真正提高上去,才能做到“以不变应万变”。

至于一些家长选择商业机构付费为孩子填报高考志愿的现象,杨玉栋也表达了他的看法:“填报志愿这是高考过程中一个非常重要的环节,家长一定要理性客观地根据孩子的兴趣爱好、未来的规划,通盘考虑。如果给孩子填报的志愿专业不对口,那么很可能就会导致孩子进入大学后不好好学习,甚至很痛苦。”

杨玉栋建议家长要和班主任、任课老师加强交流,因为班主任和任课老师对孩子适合什么样的专业,往往有着深刻了解。盲目地花钱找社会上一些商业机构进行指导和填报,不但实际作用不大,还极有可能耽误了孩子。

一位重点高中的老师在采访中也告诉记者,在他所任职的学校,原则上不再组织统一填报志愿,完全是学生自主填报,“我一般建议学生自行在网上查看志愿学校的招生简章,对照自身条件,看是否符合招生要求。同时,根据学生自己在全省高考的位次排名,参考往年志愿学校的录取位次填报志愿。当然,也有一些家长选择去机构花钱填报志愿,但我们不会推荐任何一家机构。”

“高考商品”价格上涨?家长愿意为之买单

围绕着“高考经济”这块诱人“蛋糕”,目前但凡能与高考沾上点边的商品,都在这个风口“一路飞扬”。

“我们是从青岛来南通旅游的。了解到‘四宜糕团店’是家老字号,又想到朋友的孩子即将参加高考,我们就想买点‘状元糕粽’送礼,不知道糕点能不能邮寄呢?”昨天下午,南大街四宜糕团店内,一对母女正向收银员咨询。

帮青岛客人解决完问题后,收银员向记者介绍,“五一节以来,店里推出的状元糕粽就开始热销。我们卖的是‘八糕六粽’,有百果和松仁两种口味,礼盒装价格为156元。不过根据经验,最火爆的还是考试前的几天,从上午10点到下午3点,来买状元糕粽的人要排长队。”慕名而来的客人中,甚至还有来自广州、北京等地的消费者。“除了糕粽还有‘状元包’,肉包8元、蟹黄包22元,‘包粽’寓意‘包中’。”

市区濠南路上的“大尚糕团”,也是高考期间的“网红店”。“我们这儿推出的‘状元糕粽’都是当天现做的,新鲜卫生,礼盒装的价格为138元。”正在忙碌的老板指着刚刚出炉的糕粽,笑着向现场采访的记者介绍,“5月初就开始热卖,天天都有不少客人上门。”

与高考有关的文具销售,也搭上了“高考列车”。在一家名为“小雨点”的文具店内,店主指着店里组合包装的文具告诉记者,在他们推出的“金榜题名”“逢考必过”系列文具套装中,价格分为99元、199元等不同组合。“这些文具供考生自主选择,卖得都不错。”

“高考房”也是高考期间的热点。与往年相比,我市今年不少学生家长预订高考期间宾馆客房的时间有所提前。南大街亚朵酒店前台工作人员告诉记者:“3月开始,就有高考生的家长预订亚朵酒店客房,目前已订了四五十间,还有少量剩余。高考时考点附近的酒店预订都很抢手,因为家长都想让孩子得到良好的休息。”

本报记者张园 周朝晖



高考经济最近火热。张园、CFP供图