



声音

“半日达”服务的推出,不仅可以提升菜鸟、京东物流、顺丰等企业提升面向商家的供应链和物流履约能力,也能提升电商平台商家的发货速度、建立更精准地服务好目标城市的能力,还能给消费者带来更好的购物体验 and 多样化的需求,可谓多方共赢。但“半日达”的承诺能否兑现、能否经受住电商集中大促期间的压力,则考验快递企业的供应链能力、仓配一体的协同能力。

——工人日报:《快递配送缘何纷纷发力“半日达”服务?》

一些侵害消费者合法权益的问题,既有“常见病”又有“疑难杂症”,处理起来并不简单,这就需要有关部门积极作为,敢于担当,综合运用各种法律手段,把部门力量拧成一股绳,打好“组合拳”,善于挖掘问题背后的问题,制定切实可行的整改措施,才能彻底铲除其滋生蔓延的土壤。如果处理不当,就容易反弹回潮,严重消解人民群众的获得感、幸福感、安全感。所以,从这个意义上说,做好受理投诉后的“下半篇文章”,不单是经济问题,更是关系经济社会正常运行的社会问题。

——法治日报:《受理投诉后还要有“续集”》



微话题

【本期话题】

新生儿被标注文盲

近日,山东省临邑县一居民在网上反映,自己给新生儿上户口时,民警在孩子文化程度一栏填上“文盲或半文盲”。当地民警回应称,该信息由系统自动生成,可以随时进行变更。你怎么看?

【议论纷纷】

①宜秀 按理说,作为窗口服务单位的派出所,发现这种低级错误及时纠正过来,也不是什么大事。可从派出所的回应来看,似乎将责任推给系统自动生成功能。也就是说,新生儿落户被标注“文盲”,错在系统,不在人,这就值得一说了。

②王志顺 将新生儿标注为“文盲”的错误固然需要尽快得到纠正。但对当地派出所来说,似乎更要通过教育培训让其工作人员在思想感情、为民服务意识等方面摆脱一种“心盲”。不然,时过境迁,很有可能再次出现类似的低级错误。

本期话题下期继续

金榜题名岂能指望 “逢考必过”文具

□郭元鹏

又到了一年一度的高考季,善于把握商机的商家们也开始了新一轮“高考狂欢”。一文具店店主告诉记者,他们推出的“金榜题名”“逢考必过”系列文具套装价格分为99元、199元等不同的组合。“这些文具供考生自主选择,卖得都不错。”与此同时,“状元糕粽”也销售火爆。

(5月10日本报3版)

孩子马上就要参加高考了,作为家长给孩子提前准备一些参加高考的文具当然是需要做的事情。在准备文具的时候,想讨个“好彩头”也不是不能接受和理解的。问题在于,目前市场上销售的“金

榜题名”“逢考必过”系列文具,并没有什么特殊之处——就是普普通通的文具套装起一个哗众取宠的名字而已。更大的问题则是:普普通通的文具放进了所谓的“金榜题名”“逢考必过”的盒子里之后,摇身一变价格也高了。

除了文具出现了哗众取宠的情况之外,一些普普通通的食品也在蹭高考的流量。围绕着“高考经济”这块诱人“蛋糕”,目前但凡能与高考沾上点边的商品,都在这个风口“一路飞扬”。

高考是人生的大事,高考是家庭的大事。谁都想让孩子成为人中龙凤,谁都想让孩子考取理想的大学,谁都想让孩子拥有一个美好的

人生。这种美好的期待,是可以理解的。可是,需要知道的是,我们应该理智地面对人生的高考,需要做的事情是给孩子创造一个轻松的学习环境和轻松的迎考心态,而不是用所谓的“状元糕粽”“逢考必过”等商品无形之中加剧孩子的心理负担。

对于市场管理部门而言,需要做的事情是:不让毫不相干的打着“助力高考”的名义哗众取宠。吃“状元糕粽”就能“金榜题名”?“金榜题名”岂能指望“逢考必过”文具?



海南夜话

关爱护士需要落实到“每一天”

□孙维国

为庆祝第112个“5·12”国际护士节,5月6日,我市组织开展了“5·12”国际护士节庆祝活动。

(5月7日本报2版)

作为无私奉献的天使,护士们在我们生命中扮演着至关重要的角色。笔者以为,护士节只有一天,关爱护士需要落实到“每一天”。

要加强对护士培训的投入和管理,提高其专业素养和技能水平。良好的医疗服务需要有专业且有责任心的医护人员来提供,因此培养一支高素质、专业能力强的医疗队伍显得尤为关键。这

就需要加大对医疗人才培养的投入,以提高其专业水平和管理水平。

尊重和支持护士的工作,要为护士充分释压。护士的工作非常辛苦和紧张,经常需要连续工作多个小时或者日夜值班。因此,我们应该采取措施减轻护士的工作压力和负担,保证其有充足的休息时间,以及在医院内拥有安全舒适的工作环境。

关爱护士更要落到平时,尤其是在细节上的关爱。比如,我们可以使用礼貌和友好的语言与护士沟通,不要随意发脾气或者侮

辱护士,尊重护士作为医务工作者的职业尊严和使命感。同时,我们也可以用实际行动为护士提供帮助,通过捐赠或义务服务等方式帮助她们渡过难关。

虽然“5·12”国际护士节只有一天,但我们要让关爱护士的行动落实到每一天、每一个细节,为她们创造更优越的工作环境、更体面的职业待遇、更荣耀的职业尊严感。与此同时,要为她们构建严密的职业安全“防护网”,最大程度降低职业病发生率,使她们的身心健康得到切实保护,让广大护士真正感受到来自全社会的理解和尊重。

让拾金不昧成为文明南通新常态

□徐剑锋

近日,南通公交捷运公司钟秀车队收到一面写有“拾金不昧 温暖人心”的锦旗。(5月10日本报6版)

像这样的拾金不昧故事,几乎每天都在南通上演,弘扬的是文明南通新风尚,传递的是现代社会正能量。

“我在马路边捡到一分钱,把它交到警察叔叔手里边……”当我们从小就唱响这首儿歌时,便知道了“捡到东西要归还”这个最朴素的道理。尽管拾金不昧的传统美德早已植入人心,但在商潮涌动、物欲横流的现代社会里,总有一些人价值观、人生

观错位,功利主义和拜金主义抬头,让原本必备的传统美德蒙羞,“拾金不还”甚至“坐地起价”等事情并非孤例。

拾金不昧是现代社会所必需的道德资源,也是每个公民的法定义务。公交司机洪师傅的拾金不昧并不“高大上”,但就是这么平凡的善举,却点亮了城市的文明之灯,并为社会价值取向指明了正确的方向,这种做法值得弥足珍贵,值得点赞放大。

其实,拾金不昧没有贵贱之分,也没有多少之别,就在一念之间,就是一种本能。要让这种主流价值观真正地生根发芽开花,更需要制度安

排——现代传媒要用文字声像传播“好人效应”,政府和社会要用褒奖机制让“好人有好报”,从而让每一个好人都能倍感温暖,使每一颗善心、每一个善举都能得到呵护,形成具有示范效应和激励效应的道德生成机制。

可以说,拾金不昧就像一股向上向善的力量,给文明南通带来了和谐的亮色,更让人感受到生活原来这般美好。有了这样的共识,我们更应以主人翁的姿态,从我做起,从点滴做起,从身边做起,把向善向好的信念激发起来,让所有微小的正能量汇聚起来,推动南通文明建设迈上新台阶。



观点 1+1

“体考神器”

“只要喝上一口就能体育考试及格,考试成绩大幅提升……”网上有商家叫卖所谓“体育考试神器”的饮品,宣称可在体育测试中服用,无副作用。但记者调查发现,此类“体考神器”成分表中的咖啡因含量是普通功能饮料的18倍。

(5月9日《北京青年报》)

强化身体锻炼是根本

□余明辉

由报道不难看出,目前市面上的一些所谓“体考神器”,基本上都存在强调有利的一面,却忽视不利的一面。这显然是一种涉嫌虚假广告和价格欺诈的双重违法。

事实上,“体考神器”乱象之所以能够存在,根本上也是利用了家长、学生等对体考的焦虑心态,是一种收割投机心理智商税的表现。而更深层面,则折射的是学校、家长等对孩子平时的体育锻炼缺乏足够的指导和督促。

发挥体考应有作用,“应试神器”必须去除。而要想根本上遏止“体考神器”乱象,除了执法部门要及时和严肃执法,在中考等前后这一特殊阶段加大巡查和打击力度外,也需家长、学生和教师等进一步深化体育中考的根本意义,并回归到平时就把孩子们该上的体育课及时足额上好,该锻炼的身体及时锻炼好,把身体养得健康康康,体育技能掌握得棒棒的。

多方合力戳穿忽悠术

□廖卫芳

笔者以为,要戳穿“体考神器”的忽悠术,还需多方合力。

首先,监管要到位。市场监管、消保委等监管部门要积极承担起监管的主体责任,对商家所宣传的“体考神器”要严监管、严督查,绝不让商家胡乱吹嘘,忽悠、欺骗消费者。

其次,处罚要从严。相关部门要对商家虚假宣传和忽悠欺骗消费者的不法行为采取“零容忍”的态度,该约谈的要约谈,该罚款的要罚款,该取缔经营资格的取缔经营资格,绝不能“睁一只眼闭一只眼”。

其三,要普及科学知识。相关权威部门要针对市场上出现的不可靠的“体考神器”,既要严监管、严处罚,又要普及科学知识,让广大家长和学生知晓所谓的“体考神器”并不能有效提高体考成绩。相反,极有可能影响体考成绩。