

消费迭代大背景下,一些大型商超艰难求生,与之相反,便利店却在加速扩张——

一店多能,24小时便利店真便利

“每逢夜班,往下望望这盏灯就安心,这意味着我任何时候下班都能吃口热的。”市民汤敏对市区天宝大厦楼下24小时营业的十足便利店充满好感。解决一日三餐、可以代收快递、24小时在线营业……不经意间,我们身边的品牌连锁便利店越来越多了。

消费迭代大背景下,一些大型商超艰难求生,与之相反,通城街头的便利店却在加速扩张,成为服务保障民生、促进消费的重要零售业态。市商务局统计显示,短短3年多时间,通城的便利店数量骤增。罗森、7-ELEVEn、十足、美宜佳等国内外连锁便利店前十强品牌纷纷在南通抢滩布局。



市民“通”享美好生活。记者司占伟

▶ 24小时在线,解决日常买应急买放心买

早起上班时随手买一份饭团加牛奶开启一天生活,午餐时一份便当快速填饱肚子,加班时点一份关东煮补充能量,便利店为通城市民的生活提供了全天候的贴心服务。“比起小卖部,家门口的便利店更能满足上班族的需求。”家住观音山街道精英汇公寓的“00后”陆成慧对家门口的便利店很满意,“店内还有咖啡和微波炉,而且能外卖配送”。

在通城,近3年,连锁便利店如雨后春笋,遍地开花,大多24小时不打烊,成为一道“温暖的风景”。

受疫情影响,实体零售行业特别是大型商超受到较大冲击。但便利店行业却“一枝独秀”,进入上升期。中国连锁经营协会与毕马威近日联合发布的《2022年中国便利店发展报告》显示,中国便利店行业销售额连续3年保持10%以上高速增长。

通城的便利店也同样实现逆势上扬。来自市商务局的初步统计,目前,通城的便利店品牌囊括了国际品牌7-ELEVEn、罗森;国内品牌小润发、美宜

佳、十足;本土品牌文峰、品德、家家乐等不同梯队数十家。“市民对于即时消费、便利消费、品质消费需求的不断上升,是便利店快速发展的重要原因。”市商务局相关业务负责人分析。

便利店“麻雀虽小,五脏俱全”,货品种从吃喝到快消乃至酒水一应俱全,能够根据消费潮流、大数据等,完成货品更新迭代。同时,完善的品控和冷链配送系统,也完美解决了“日常买”“应急买”“放心买”的需求。“我们的经营哲学,是站在顾客的立场上来思考和实践。”7-ELEVEn便利店南通负责人介绍,7-ELEVEn有三大经营特点,即:提供能够马上食用的安全商品、永远都在顾客的身边、24小时营业全年无休。

据统计,目前,通城的罗森、7-ELEVEn门店均为24小时门店,十足便利店门店中有80%、美宜佳便利店门店中有70%为24小时门店。这些24小时便利店,大多集中在医院、街市、商务区等夜间人群密集场所,满足市民“最后一公里”的消费需求。

▶ 政府助力,打造一刻钟便民生活服务圈

2019年,美宜佳落户通城,如今已开店56家;此后,罗森、7-ELEVEn、小润发、十足相继开业,如今的这些品牌便利店的门店数分别达到数十家乃至百余家。

“我们是崇川区城东街道招引过来的,2020年在金飞达广场及万达广场两店同开,目前已拓店130余家,预计到今年年底达200家。”十足便利店南通总部负责人表示,十足的快速发展,与政府的大力推动密不可分。十足集团总部位于浙江,是中国连锁便利店十强之一。“十足初入南通,街道在选址、落地方面提供不少助力。”由于发展顺利,十足便利店在南通注册了独立法人。

我市商务部门更把品牌连锁便利店的招引作为一刻钟便民生活圈建设、推动夜经济繁荣的重要抓手。“从某种意义上来说,便利店是现代城市公共生活中的‘基础设施’。”市商务局相关业务负责人表示,发展品牌连锁便利店对促进社区商业发展、完善商业业态具有重要作用,“既是一种商业行为,更是一项民生

工程。”

2019年,我市开展便利店品牌化连锁化三年行动,以及一刻钟便民生活圈试点、县域商业体系建设。也就是在这一年,各大品牌连锁便利店在南通加速布局。我市设立专项资金支持品牌连锁企业发展,对新增的品牌连锁便利店给予奖励,对24小时便利店给予装修和设备购置补助。各县市也制定了相应的扶持政策。值得一提的是,在崇川区两批共33个国家级一刻钟便民生活圈试点社区,品牌连锁便利店覆盖率超过90%。

对于政府的扶持,南通人耳熟能详的小润发感受最深。抢抓行业风口,大润发在强大供应链支持下,走进小区,致力打造小而精的社区“食粮加油站”。2020年7月15日,全国首家社区新零售超市“小润发”在崇川区跃龙路开业,在各级部门的协助下,该项目从接洽、签约到落地,仅用4个多月时间。目前,小润发在南通已开出81家直营门店,成为社区居民一刻钟便民生活圈中的“小确幸”。

▶ 一店多能,融合线上线下发挥多种优势

“罗森的冰皮月饼蛋糕、脆骨丸,7-ELEVEn的爆汁流沙包、关东煮,十足的苏打水、螺蛳粉、本村豆浆……”提起品牌便利店,“95后”施伟对这些便利店网红食品如数家珍。

业内人士指出,便利店业态之所以得到消费者青睐,一方面得益于其更近的服务距离、更长的营业时间等特点,另一方面要归因于其主动适应消费需求,努力实现创新发展。

在南通,各家品牌连锁便利店因地制宜、推陈出新,不断突破实体零售传统业态边界,成为生活服务业的“多面手”。十足与美团、饿了么等外卖主流平台合作设立夜间“加油站”;罗森南通店与知名IP合作,开设了足球咖啡、草莓泰迪熊等主题门店;小润发金鼎湾店、香溢紫郡店与物流平台合作,将小润发后仓升级为快递驿站网点。

“与苏南城市比,南通的品牌连锁便利店前景广阔,更具后发优势。”十足便利店南通总部负责人介绍,国内品牌连锁便利店已经从1.0版升至目前的3.0版,“以十足便利店为例,以前咖啡机是选配项,现在却是标配,还打造了名为‘久帕咖啡’自有品牌,匹配通城消费者的品质消费。”

这3年,品牌便利店在南通加

速“跑马圈地”,不仅持续加密重点区域门店数量,而且不断从城市中心向外扩张,小小便利店也匹配着城市能级提升。

地铁开通运营近半年,已有6家罗森便利店在地下“开门迎客”,为市民出行提供便利服务;4月30日,南通首家7-ELEVEn主题店落子南通创新区,与紫琅新天地同时开业,主题店与潮流消费IP元气家族合作,吸引Z世代人群;小润发计划把旗下11家门店改为线上线下24小时营业门店。

罗森在南通的39家门店中,近半数位于县(市、区);7-ELEVEn南通首店在崇川主城区,目前22家店中,有17家位于各县(市、区)。南通县域经济发达,有足够的承载人口数量。”7-ELEVEn便利店南通负责人对于便利店在南通的开疆拓土信心满满。

“结合南通推进城市一刻钟便民生活圈建设,便利店还将迎来新一轮发展。”市商务局相关业务负责人表示,我市还将继续支持品牌连锁便利店发展,推动便利店连锁经营向社区延伸,引导便利店“一点多用”“跨界经营”,提高便民服务能力,让市民从家门口便利店出发,“通”享美好生活。

本报记者苗蓓 司占伟

