

# 带着房子旅行、停下车子露营,新型度假方式在南通兴起—— 开着房车去感受“诗和远方”

房车作为可移动的家,满足了人们车外是风景、车内是生活的愿望。目前南通房车市场、房车人群、房车营地、房车旅行线路等,是各方关注的热点。5月30日,本报记者对此进行了走访。

## 一辆房车承载一个梦想

“约了几个好友一起到开沙岛去玩,一天一夜连租赁房车、露营烧烤,花费了一千多元。抛开城市的喧嚣,十分惬意。今年端午节眼看就要到了,我打算在这个假期再约上三五好友一起再去享受房车露营和野外烧烤。”5月30日,在媒体工作的90后女生小沈,说起她的房车露营经历,很是留恋。

作为一种全新的生活方式,开着房车去旅行吸引了越来越多人的关注目光。

像女生小沈一样,租一辆房车露营烧烤,暂时跳出庸常生活“超脱感”的年轻人,不在少数,还有一些人,甚至干脆自购一辆房车。

“周末带着一些简单的生活用品,开着自己的房车驶向远离喧嚣的城市边缘。到了国庆、春节长假,我们会将不少家当搬进房车里,在自己选择的旅行路线上感受那种‘四海为家’的江湖快意。自从三年前购买了属于自己的房车,我和爱人两个人将苏锡常等周边的

旅游景区全逛了个遍,今年又开始延伸到浙江、江西、山东等地。房车给我们的生活带来很多潜移默化的改变,丰富了我们对外部世界的探索……”今年35岁的张宇凡是一位私营企业主,他说,在他所在的房车俱乐部,都是有着类似感受的同道之人。

确实,“房车热”在南通不断升温。每逢周末及节假日,多家房车营地人气爆棚。说到底,这是被生存焦虑裹挟的都市人的解压方式之一。

## 个性化需求被悄然呼应

江苏省消保委发布的《五一假期江苏省消费舆情分析报告》显示,今年五一假期,省内大部分市民选择了形形色色的过节方式,其中露营成为热门选项;而在露营这个越来越火的休闲方式中,房车露营更是“火出了圈”,通过房车这个移动之家的一路延伸,人们享受到越来越多的户外野趣。

就像一名房车旅行爱好者张伟对记者所言:“说到底,随着人们生活水平的提高,已不再轻易对此前相对匮乏的精神

需求妥协。因此,自购房车旅游也好、租赁房车出行也罢,只要在力所能及的范围内葆有一颗热爱生活的心,活着也更有奔头。”

“房车旅行和露营的火爆出圈,有力地刺激了房车市场,带动了房车的租赁和销售。有关统计信息表明,南通房车的租赁市场每年的交易量都在不断创新高。房车销售市场每年保守统计都有三成至四成的增量。眼下,南通市场销出的房车数量不低于500辆……”5月30

日下午,江苏菜鸟汽车科技有限公司一位工作人员向记者报出一组粗略数字。

业内人士又是如何看待在南通出现的这一势头强劲的“房车热”的呢?“房车旅行和房车露营热的背后,是个性化需求的强力支撑,是市场的与之呼应。以房车等新平台衍生的个性化需求,引发的其实是市场策略的思考。面对这一新风口,考验的其实是旅游业新业态的应对智慧。”市文广旅局一位工作人员向记者介绍。

## 策应“房车热”抢抓商机

房车露营的魅力,正在不同程度上辐射。

为顺应房车露营热这一新市场发展趋势,记者了解到,苏锡通园区与之呼应探索“全域旅游”新方向,正积极规划全新的房车营地,抢抓新商机。

而在去年底,苏锡通园区已成功试水,园区党政办公室、威达江苏新能源汽车有限公司和江海房车俱乐部联手,组织全市40辆房车畅游长江生态公园、中奥生态园等景观带。全长约30公里的“苏锡通·舒心游”精品旅游线路将沿途景点连珠串线,以园区中奥生态园为核心,沿江景观带环绕其中,展现出中新奥三国共同建设成果,融“自驾、赏景、研学”于一体。

狼山自驾游基地及房车露营地、幸福街道的奇妙农场湖畔房车露营地、白龙湖公园房车露营地……越来越多的房车

露营地,在南通如雨后春笋般涌现。

而位于我市通州区五接镇境内的开沙岛途居房车露营地,则是长三角地区当仁不让的网红打卡点,每年吸引了众多旅行爱好者前来露营度假。

记者在实地探访了解到,基地不仅设有房车露营区、帐篷露营区,还有综合服务、儿童娱乐、水上娱乐等多个功能配套区。

“作为全国连锁品牌,途居南通开沙岛房车露营地占地面积约1000亩,一直在致力于弘扬具有中国特色的露营文化,将全新休闲理念融入百姓生活。”途居南通开沙岛营地总经理彭少江告诉记者,基地拥有自行式和拖挂式房车128辆,其中自行式房车是采用美国技术的“瑞弗”品牌;一辆房车相当于一座移动式酒店,各种设施一应俱全,情

侣房车、天幕房车、KTV房车等个性房车可供客人挑选,装修风格分为美式和欧式,满足市民不同生活情趣和审美体验,受到户外运动者、年轻人、退休人士欢迎。

“在国外,房车经济成熟具有相当规模。在国内,房车正阔步走进百姓生活,但目前国内房车相关政策法规尚不完善,服务行业还处于萌芽期,一些配套管理还有待规范,等等,凡此种种,都值得从业人员高度重视。”作为专业的房车营地经营者,彭少江向记者坦率地介绍了他的观点,“补上这些短板,行业发展会更稳健。”

同时,暑假旅游旺季即将开启,彭少江也善意提醒一些房车旅行爱好者,要选择正规的、具有经营资质的房车营地作为人们旅程中点补给、短暂休息的场所。

本报记者周朝晖 张园

## 演绎山水南通地域特征 我市在省园艺博览会上斩获多个奖项

**晚报讯** 园林是城市中充满自然意趣的桃花源。昨天,记者从市市政和园林局获悉,第十二届省园博会顺利闭幕,我市摘得表现突出城市奖项,市市政和园林局获表现突出集体。

本届园艺博览会主题为“山海连云·丝路绿韵”,分为“山海韵”“丝路情”“田园画”三大片区共20个展馆,打造了集园艺博览、生态休闲、互动体验等功能于一体的城市生态园林和区域宜游空间,秉承“探索、创新、示范、引领”的办会宗旨,着力打造文化园博、健康园博、低碳园博、多彩园博等特色亮点。

记者了解到,南通展园、园艺专题展在有限的资金投入下,以巧妙的构思、创新的应用、匠心的施工、精心的布展,展现了南通造园艺术的风采,赢得了专家游客的好

评。南通展园——“畅想·生活”位于园博会核心区之“云栖筑梦”展区,围绕“生活畅想园”主题,结合展示南通沿海与丝路古往今来的联系,通过“一路一环一心”的架构演绎“宜居、宜业、宜游、宜学、宜养”的未来美好人居。主建筑“未来岛居”运用“仿生学”理念,模拟贝类造型而建。几何线条构建“五山叠影”,坡墙边设置动力水单车,踏板雾森吸引游客互动体验,演绎山水南通的地域特征。

在市市政和园林局的精心指导下,市园林绿化管理处具体组织实施了此次园博会的所有园事花事工作,斩获“造园艺术奖一等奖”“展园单项建筑小品奖”“花卉园艺二等奖”及插花、盆景等各类奖项共计10余项。

记者蒋娇娇



## 限制已故名家作品出境 南通籍书画家在列

**晚报讯** 近日,国家文物局发布《关于颁布1911年后已故书画等8类作品限制出境名家名单的通知》,研究修订了1911年后已故书画类作品限制出境名家名单,研究制定了1911年后已故陶瓷、雕塑、扇子、织绣、玺印、烟壶、漆器等7类作品限制出境名家名单。其中南通籍书画家王贤(个簃)上榜“书画类代表作不准出境者”,晚年客居南通的名家沈寿上榜“织绣类作品一律不准出境者”。

此次修订禁止出境近现代艺术家名单,不仅肯定了这些名家的作品所带来的审

美、愉悦、欣赏等艺术价值,也肯定了作品中所包含的历史、艺术、科学、纪念等维度的文物价值,目的在于加强文物保护,防止近现代珍贵文物流失,完善文物出境审核标准体系。

据悉,自通知发布之日起,2001年颁布的《一九四九年后已故著名书画家作品限制出境的鉴定标准》《一九五五年至一九四九年间著名书画家作品限制出境的鉴定标准》和2013年颁布的《1949年后已故著名书画家作品限制出境鉴定标准(第二批)》废止。

记者杨镇满