

“新食尚”如何贴心又放心?

——“小份菜”推广情况观察

近年来,我国餐饮业连续发起“减少食品浪费 提供小份餐”的倡议。今年以来,多地市场监管部门出台管理办法,推广鼓励餐饮单位提供“小份菜”“半份菜”,引导消费者科学消费、合理消费、文明消费,减少“舌尖上的浪费”。

记者近期走访了解到,“小份菜”“小份饭”正在撬动“减少浪费”的大文章,引领绿色节约“新食尚”。但在小份菜逐渐被消费者接纳的同时,也出现了一些进一步推广的“烦恼”,尚需有关部门对症下药、跟进管理。

小份菜:分量小、“能量”却不小

记者走访发现,随着“小份菜”“单人餐”等点餐服务的出现,提供小份菜的商家堂食光盘率提升、餐厨垃圾大幅减少。

在某外卖平台上,记者搜索“小份菜”关键词发现,不少店铺纷纷以小份菜命名,比如“大先生小份菜”“爆炒小碗菜”等。一些实体餐饮商家在店内显著位置和餐桌上方均张贴或摆放有“不剩菜、不剩饭”“选择小份菜”等字样的宣传画、展示牌,饭店服务员还会特意提示就餐顾客,店内推出了专门的小份菜菜单,引导顾客理性消费。

南京大牌档一名工作人员说,多年前,他们已推出堂食小份菜。近年在外卖端也

推出小份菜专栏,进行了更多菜品的开发,一些招牌菜品细化出大、中、小份,价格从数元到几十元不等。“午餐时段,各家分店平均能卖出100多份小份菜,减少浪费还拉动了销量,客户满意度较高。”

“全国门店平均每月售出小份菜约16万份,店里的主打菜品小份蒜香火腿豆腐、汽锅鸡销量最好,很受外卖消费者欢迎。”云海肴外卖总监杜祥宏告诉记者,这让餐饮企业在开发更多品种、更高品质的小份菜上也有了更多动力。

记者从某外卖平台了解到,近两三年来,这家外卖平台的小份菜数据出现多项增长:截至2022年8月,平台已有超过90万注册餐饮商户提供超

过560万种小份菜,提供小份菜的商户数与相关菜品数量,比2020年增长接近一倍;小份菜销量也较2020年增长114.5%。

此外,这家平台还和商家合作推出了外卖“小份饭”,共同倡议减少主食浪费活动。其消费端App也增加了“小份菜”搜索选项,引导用户需要时点选小份菜餐品。

对于“小份菜”“小份饭”点餐服务,就餐消费者多持肯定态度:“花样多、能吃好,还不浪费”“能满足消费者的多样化需求”“适合独居、小食量消费者选择”。北京消费者姚女士表示,“小份菜的意义不仅仅是一餐的节约,还在于对人们节约意识和观念的长期引导。”

进一步推广过程中遭遇“烦恼”

记者走访发现,小份菜在进一步推广过程中,也出现了种种情形有待改善:有的落地出现“一阵风”,有的菜品克数等具体信息比较模糊,容易引发消费纠纷。

虽然监管部门大力倡导“小份菜”“小份饭”,但部分消费者反映,堂食和外卖平台小份菜、小份饭种类仍然偏少,可选项有限,商家对菜品的开发缺乏创新。记者在某外卖平台随机搜索三家知名餐饮连锁企业发现,其中两家企业的店铺页面均没有小份菜外卖选项,另外一家关键词虽然可以搜到“小份”

二字,但菜品却是由几个小份菜组成的一个大菜,无法单独购买。记者在这几家企业的实体店内走访发现,菜单上同样没有小份菜的身影。

对此,部分餐饮企业经营者表示,推广小份菜对于餐饮企业而言,并不是简单地减少菜品分量。“同一种菜品会一起制作,如果分量有变化,就要改变现有的厨房运营模式。”北京宣武门西大街附近一家餐饮企业经营者说,小份菜增加了劳动量,餐饮企业需要投入更多精力、增加一定的成本,只有提高一定的价格才能获取原来同等的利润。

太原市万象城、亲贤街多

家餐饮企业经营者表示,“同等条件下,消费者消费大份菜、一份菜价格要低于两份小份菜、半份菜的价格之和,一些消费者认为不划算,让小份菜、半份菜推广面临困难。”在某外卖平台,记者浏览发现,一些给予差评的消费者评价留言称,小份菜的分量和价格不成正比、“量少价贵”等。

此外,还有消费者反映,有的商家不标注小份菜克数等具体信息,给消费者判断、选择增加了难度。有些小份菜的定价明显不合情理,个别商家借小份菜之名对菜品进行变相涨价,需要加强监管。



CFP供图

让消费者感到贴心又放心

业内人士认为,针对目前小份菜推广过程中出现的一些难点,餐饮企业和相关部门还需对症下药、解决问题,真正让消费者感到贴心又放心。

广大餐饮企业可在小份菜菜品设置上再广开思路,根据店铺经营状况和菜品特色,对不同菜品的小份菜分门别类、细化定价,在保证自身盈利的同时,满足消费者的需求。还可以将原来大份菜的做法进行流程化梳理,降低成本、提高效率、保证菜品品质。

长期关注食品浪费问题的中科院地理科学与资源研究所研究员成升魁认为,外卖平台本身掌握有一定量的消费者数据,可根据大数据分析研判消费者饮食趋势,引导更加贴近消费者需求的

小份菜设置和合理消费,“消费者饮食习惯不同、饭量不同,外卖行业要充分考虑这种差异,提供多样化的选择,推动餐饮行业的升级变革。”

中国科学院地理科学与资源研究所副研究员、研究所副主任王灵恩表示,外卖平台还可以通过相关政策的调整,加大对小份菜的支持力度。如降低小份菜佣金费率、提供数字化支持等,同时将优惠活动门槛、起送价等设置得更合理。

太原市寻羊仙味总经理刘佳建议,除小份菜点餐服务之外,也可探索拼单服务等新模式,给部分独居、小食量消费者更多选择。山西省市场监督管理局、山西省消费者协会相关人士认为,要通过一段时期的引导,消除部分消费者对“小份菜就是半价菜”的认识误区。

新华社记者刘翔霄

更俗剧院

最新演出信息

动画《蜘蛛侠:纵横宇宙》
动画《哆啦A梦:大雄与天空的理想乡》
动画《巧虎奇幻舞台历险记》
范·迪塞尔主演《速度与激情10》
6月22日19:30——[永恒乐队]见证 Beyond·追忆家驹30周年演唱会
6月23日19:30——《乐见西游》民族管弦乐音乐会
7月7日19:30——《哈利波特》主题视听音乐会
7月9日15:30、19:30——儿童剧《动物海盗船》

扫描二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线:85512832 服务监督:85528668

体彩情报站

南通体彩热线电话:83512819、81027380

两款新票在江苏上市 “火凤凰”单票最高奖金100万元

体彩顶呱刮两款全新票种与江苏彩友见面。其中,30元面值的新票“火凤凰”,单票最高奖金100万元;10元面值的新票“体育科普·即刻出彩”,单票最高奖金25万元。

30元面值的“火凤凰”以内敛大气的暗红色为基调,以传统神话凤凰形象为主体。“火凤凰”在游戏规则上采用找奖金数字+数字匹配玩法,单票有26次中奖机会,最高奖金100万元。主游戏:刮开覆盖膜,如果你的号码中任意一个号码与中奖号码相同,即中得该号码下方所示的金额;如果你的号码中任意一个号码与翻倍号码相同,即中得该号码下方所示金额的两倍。幸运游戏:刮开覆盖膜,

如果出现金额标志,即中得该金额。中奖奖金兼中兼得。0元面值的新票“体育科普·即刻出彩”是一款体育彩票运动类主题票,“体育科普·即刻出彩”在游戏规则上采用找中奖符号的玩法,单票有12次中奖机会,最高奖金25万元。游戏规则:刮开覆盖面,如果出现“出彩”标志,即中得该标志下方所示的金额;如果出现倍数标志“2倍”、“5倍”,即中得该标志下方所示的金额乘以该倍数。中奖奖金兼中兼得。

新票上市,好运多多,欢迎广大彩友到身边的体彩网点体验新票乐趣。

福彩直通车

刮刮乐“幸运123”百万大奖喜降南通

近日,福彩刮刮乐“幸运123”游戏给南通彩民送来喜讯,一幸运彩民喜中百万大奖!

中奖票出自南通中南彩虹漾一楼的一台辅助销售设备。5月27日晚,中奖彩民下班后来到彩虹漾逛街,在一台辅助销售设备上买了5张“幸运123”,又在其他几台辅助销售设备上随意挑了一些有“眼缘”的刮刮乐后就回家了。洗完澡,打开电视,拿出刚买的刮刮乐。他一张接一张地刮了起来,不记得是刮到第几张的时候,“1000000”大奖图幅惊现眼前,一下子把他给愣住了。

“刮出100万时,我感觉自己像是在做梦,又怕自己眼花了,仔仔细细数了好几遍0,太突然了,自己也不敢相信,睡觉前小心地把中奖票放在床头的包里,一晚上也没怎么睡好!”

据中奖彩民介绍,他身边的年轻人经常买刮刮乐玩,自己也被带动了起来,玩刮刮乐才把月左右的时间,期间运气一直不错,前后中过几百元,没想到这次运气爆棚,又撞上了百万大奖。他也表示,自己会继续脚踏实地努力工作,同时继续为福彩公益事业助力,收获幸运和快乐!