

曾经只是一声“茄子”，现在动辄无人机航拍—— 毕业照到底要仪式还是形式？

毕业季来临，学生们陆续开始拍摄毕业照。然而，外地一则“小学生毕业照人均收费600元”的消息冲上热搜，引发网友热议。数百元的毕业照有必要吗？学生、家长、老师对此怎么看？毕业照到底要仪式还是形式？昨天，记者就此展开采访。

曾经只是一声“茄子”

蝉鸣唤醒了夏天，毕业季如期而至，各所学校也陆续开始安排毕业照拍摄事宜。在很多人的印象中，毕业照似乎还是那张最上面印着学校、年级、班级，包含全班同学与老师的大合影。

“以前拍毕业照没什么花样，整个班级的同学全都排排坐，校长、班主任和任课老师坐在最前面，按几下快门，毕业照就拍好了。”昨天上午，00后女生小顾回忆说，从幼儿园到高中毕业照一直是传统样式，照片底部或背面印有红色字体的姓名，方便日后回忆辨认。

家住学田南苑的陈女士依然清晰地记得自己拍摄毕业照时的场景，“我们那时候拍毕业照挺简单的，除

了交一些并没多少钱的拍照工本费外，老师要求我们着装尽量整齐一点，还特别提醒女孩子们可以化个淡妆。在校园里绿草茵茵处抑或是教学楼前，摆几张长条椅，齐声喊‘茄子’，一张富有青春朝气的毕业照就拍成了。现在回想起来，虽然当时自己的模样看上去有些稚嫩，但朴实纯真！”

大学毕业照对小顾来说有点特别。“大学毕业时，因疫情影响，没能赶回拍集体毕业照。为了不留遗憾，班上一个同学就想了个办法：每个人发一张满意的正脸照片，然后用抠图技术结合网上模板，制作成一张电子毕业照，最后的成片颇具喜感。独具特色、花钱还少。”

现在动辄就上“航拍”

在陈女士眼里，现在的毕业照程式化严重，“不仅有集体合照，还有个人特写。有些还会用到无人机进行航拍，孩子们躺在操场上摆出各种造型。”

在技术加持下，毕业照与时俱进，变得趣味与创意十足。但也遭到一部分质疑：动辄数百元的“花式”毕业照，真的有必要吗？

“为了拍出‘花式’集体照，通常要反复调整姿势、队形。一次次拍摄下来，孩子们感到些许疲惫的同时，也丧失了兴趣。而且，请专业团队拍摄的价格不菲，对于普通家庭来说或许是一笔不必要的开支。”陈女士表达了自己的看法。

和陈女士有相同感受的家长不在少数。他们告诉记者，如今的毕业照不但价格比较贵，还带有很强的商

业化味道，甚至出现了一些不符合儿童年龄特征的夸张。总而言之，就是有些“变味”。

毕业照到底贵不贵，市区一所初中的班主任许老师有自己的看法，“有学生家长反映毕业照价格问题，我个人认为这本身其实不是一个问题。组织孩子们拍毕业照，过程都是经过家委会商定的，请来的专业摄影团队拍摄效果肯定会得到相应保证。最主要的是，学校和老师都不会强迫孩子拍摄哪种规格和标准的毕业照，有不同套餐、不同价位可自由组合选择。当然，拍摄活动本身也是一种消费行为，但肯定不会任由拍摄方漫天要价，校方也不会允许。从这么多年来我送走的毕业班来看，孩子和家长大部分是支持的。”

究竟要仪式还是形式

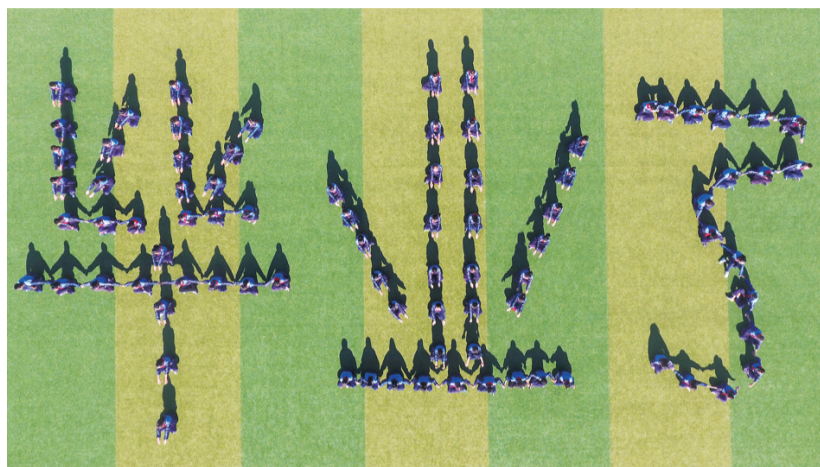
“孩子们在毕业时拍照留念，是一件非常有意义的事情。然而，现在一些毕业照的商业化运作痕迹比较重，盲目追求大规模、大制作，甚至可能出现相互攀比的现象，这就有悖于拍毕业照的初衷了。并且，商业化团队拍摄制作毕业照的花费相对来说也比较高，对学生们来说往往经济代价较大。”市教育局市直学校教育管理中心综合科科长、调研员杨玉栋昨天在接受记者采访时表示，如果用“美颜”“精修”代替了真诚面容、用“网红模板”取代了自发创意，如此一味追求“创意”却无视学生意愿的“毕业大片”，才可能真会伤

了“毕业情”。

那么，如何避免这样的负面效应呢？杨玉栋表示，要处理好这一问题，主要还是在家长和老师对孩子们的控制和把握上，要对孩子们的价值观念形成正确引导，不盲目追求风格浮夸的毕业照，不攀比，否则毕业照会“变味”。

杨玉栋建议，孩子可以自己动手拍摄毕业照，“自己动手组织、策划、拍摄毕业照的过程，也是学习、锻炼能力的过程。这也与新课标中的一些理念不谋而合。”

本报记者周朝晖 张园
本报实习生孙逸贤



CFP供图

真情流露方是初心



近几年，各式各样、花样翻新的创意毕业照层出不穷，甚至发展出了一个“毕业季”产业。临近毕业季，有不少机构面向家长开始了猛烈宣传：航拍、微电影、创意艺术照……

当科技大行其道，拍摄毕业照的初心似乎有所改变。再华丽的服装都比

不过当年的那身校服，再美的场景都不如那个一起追逐打闹的操场和那间一起听老师讲课、一起讨论难题的教室。美好的学生时代并不会因为毕业照的“昂贵”而变得与众不同，也不会因为毕业照的简单质朴就变得黯然失色。珍贵的毕业照不必追求“昂贵”，只要是真实的自己、只要是真情实感的流露，就一定会定格成美好的回忆。

央广

标准化管理赋能高质量发展 东吴服务为行业转型升级率先垂范

“正好大楼里新增了洗车店，就近洗个车省了不少时间，是一次很不错的体验。”昨日，在南通报业大厦工作的周旭对新增的这项物业服务赞不绝口。记者了解到，该大楼物业管理方东吴物业采用从内部到外部、从基层到高层的方式，进行物业服务标准化运作模式的推进。近年来，公司已先后主导参编国际标准1项、国家及地方标准近20项，引领行业服务模式转型升级。

南通报业大厦是南通文化产业的标志性工程、南通市重点工程项目，总建筑面积约6.5万平方米。如何将这样一座大楼服务好、管理好，考验着管理服务者的智慧。在接管南通报业大厦后，东吴服务安排了专职注册机电建造师、经济师、工程师以及二十几名特种作业人员对整个大楼120多个设备间进行日常管理和维护。通过苏东吴智慧信息化云平台，将标准固化植入移动端，统一品质检查标准，实现服务业务流程及时化、流程化、精细化，细节到每一颗螺丝的维护。

茶杯握把有最佳角度，添加茶水要打点计时……不仅内部管理，东吴服务还以高标准做好各项服务工作。会议摆台、茶水服务，客服的每个动作都有着严格的标准，在大大小小的会务服务、礼仪服务中，东吴服务人员得到了业主和来宾的交口称赞和一致好评。

高品质服务源于完善的规范标

准。东吴服务产业集团结合服务管理实际，围绕保安、保洁、绿化、客服、工程特色5个模块建立了完善的服务标准化体系，共制定了90项通用标准和20多项高校特色标准，为全国近500个项目提供管理服务，实现了“以一套标准管理团队、抓质量”，将标准化管理理念落实到服务工作的方方面面。

为适应标准化快速发展的趋势，东吴服务还积极参与起草国际、国家、行业、地方、团体等各类各级标准30余项，承担国家级高校物业服务标准化试点项目和江苏省高校物业服务标准化试点项目，公司高层管理人员也加入ISO国际标准化组织以及全国标委会等权威标准化组织。2021年，东吴服务成为《设施管理 疫情应急准备和管理指南》国际标准的提出和主导起草单位之一，这也是苏州市首个成功立项的服务业ISO国际标准。同年，东吴服务荣获第四届“中国质量奖提名奖”，成为全国首家也是目前唯一一家获此殊荣的现代后勤服务企业。

“以高标准为客户提供一个满意的服务、难忘的服务和超值的服务，让我们有信心、有能力来参与国际化的市场竞争。”东吴服务董事长韦曙和表示，将以高标准持续提供更高品质管理服务，努力在推进城市综合管理高质量运营中发挥品牌效应，为行业转型升级高质量发展表率示范，为打造现代物业的民族品牌而奋发图强。

蒋娇娇