

提前启动时间、加大优惠力度、创新促销手段、线上线下联动，今年618或将成为历届最卷——

购物节来袭各路商家各显神通

618购物节临近，线上电商平台、线下实体商圈摩拳擦掌、蓄势待发，不少消费者也早已在预售期间“一掷千金”。今年618，各大平台、商家推出哪些优惠政策？手段较往年有何创新？市民实际消费情况和消费欲望如何？12日，记者采访了我市消费者、商圈负责人，并进行实地探访。

线上预售优惠多 “一掷千金”不在少数

“淘宝618预售期间有几天的满减活动，我买了几款化妆品、护肤品，还有三副耳饰、一副墨镜、两件衣服，还趁优惠下单了这款心仪很久但有点小贵的背包。”今年26岁的何女士是个喜欢美妆、街拍的潮人，她一边滑动手机，一边介绍自己的购物订单。

细数下来，何女士惊讶地发现，自己不知不觉“剁手”了25件商品，总共花了近4000元。“我就是上午买点、下午买点、晚上买点，每

次不过几十或几百，没想到算下来花了这么多。”

在预售期间“一掷千金”的不止何女士一人。施先生是个摄影爱好者，今年想给自己升个级，换台更高级的设备。“上个月看中了索尼的一款相机和镜头，加起来也要一万多，一直在犹豫。”施先生说，“我一直留意着平台的价格，结果今年618竟然有满减优惠，能便宜1000块钱，我立刻就下单了。”

家住市区虹桥新苑的张女士也在618预售期间精挑

细选，“作为一名时刻奔波在烈日下的上班族，我一下子把防晒霜、防晒衣、防晒帽都买齐了，除了平台的满减之外，还叠加了购物金充值、VIP会员等好几重优惠，比平时的价格便宜不少。”

当然，也有一些市民表示，618期间的优惠力度很“足”，但购买规则也有点“烦”。瞿女士坦言：“每次大促都要凑满减、做游戏抢红包、领取优惠券，自己实在没有那么多时间算账，所以这次618放弃了囤货，不买立省百分百！”

或将成为历届最卷 “低价”“让利”仍是主调

6月1日，第一波618快递就已经送达我市，派件量约240万件，对比往常有较大增幅。不可否认，线上电商平台仍是618购物节的主阵地。

南通CBD大有境策划负责人介绍，618购物节是由国内电商京东店庆日转化而来。正是因为京东618店庆日声势浩大、影响深远，于是各大电商平台不甘示弱、纷纷加入，才形成如今全国性、全业态的“购物盛宴”。

早在今年五月中旬，各大平台的618赛道“竞跑”就

已经拉开序幕，“低价”“让利”仍是本次竞赛的主旋律。数据显示，快手平台率先“起跑”，最先拉起“定金预售”的大旗，预售期间付定金尾款，产品最高可优惠30%。

节日首创者京东紧随其后，在五月底就定下了今年618活动主基调——“懂得让利，才有朋友”，并放出“全行业投入力度最大的一次618，聚焦多、快、好、省”的口号。无独有偶，大众耳熟能详的天猫平台也释放“史上最大投入的一届天猫618”信号，将在线上提供20

多亿元红包作为流量支持。

五月中下旬，淘宝、抖音、小红书等平台陆续加入赛道，还有不少中小型商家首次参与618活动。定金预付、跨店满减、直播秒杀、补贴红包、小样赠品等，各类优惠层出不穷，让不少消费者感慨“算花了眼”。

除低价折扣外，各大平台也积极做好内容输出，不仅是快手、抖音这类传统的直播平台，京东、天猫、小红书等也纷纷加码内容赛道，用短视频和直播丰富产品介绍、优化购物体验。不少专业人士认为，今年618或将成为历届最卷。

线下商圈同步启动 “全民盛宴”即将开幕

作为南通商业综合体的“老大哥”，南大街文峰大世界已率先奏响618“进行曲”。在一家美妆品牌专柜，00后的小曹正和朋友试用最新款的面部护肤品。小曹介绍，自己是文峰大世界的常客，听说今年618优惠力度不小，就带朋友一起来逛逛，“像这盒套装，叠加各种优惠相当于打了6折，比网上买还要便宜不少。”

文峰大世界相关负责人介绍，今年的618购物节开始较早，各类品牌都有折扣优惠，每天还配套直播秒杀活动，吸引了不少市民前来消费。此外，文峰大世界还将在17、18日开展夜间市

集、宠物领养等趣味活动，为618聚集更多人气。

为迎接这项年中“大考”，市区其他几家商圈综合体同样蓄势待发，整合各项零售业态及优惠政策，配套往年未有的创新举措，势必为消费者提供一份满意的答卷。

南通CBD大有境是很多年轻潮人休闲娱乐聚集地。为抓住节点机遇，今年大有境将年中大促与618进行嫁接，活动从6月15日启动，共计十天，不仅启动时间比去年提前了三个月，活动时长也比往年延长了几天。大有境策划负责人表示：“除了传统的品牌满减、优惠券外，今年我们将首次开设抖

音带货直播。这期间，我们还将整合资源开展CBD商圈联动，不仅包含大有境、体育馆、彩虹漾的‘圈内’联动，还有崇川、海门等区域门店的‘圈外’联动，覆盖黄金、美妆、餐饮、家电、娱乐配套等多种业态，以更好满足消费者的购物体验。”

“618不同于其他传统的主题节日，它不局限于某个群体，被接受度也比较高；618最初是线上发起的，但现在已经演变成线上线下同步进行的消费活动。可以说，今年618，将会是一场全品类、全业态、全客层的‘全民盛宴’。”南通CBD大有境策划负责人介绍。

本报记者夏照粉 沈佳颖

玩转宋“潮”雅文化 南通佛教文化展览馆开馆

晚报讯 位于崇川区西寺路17号的南通佛教文化展览馆近日正式对外开馆。佛教文化展览馆坐落于南通西寺，由南通沿海开发集团和南京文投集团旗下大明文化实业公司联合投资提升改造。

西寺，又名兴化禅寺，为南通四大佛寺之一。兴化禅寺创建于宋乾道元年(1165年)，是南通鲜有的具有宋代遗风的古建筑群之一。该建筑数百年间历经多次重建、修缮，寺院格局留存较为完整，1998年被列为市级文物保护单位。2013年，我市落实兴化禅寺修缮工程，古刹重焕生机。

焕新升级的南通佛教文化展览馆，主要分为中轴线上的佛教历史文化区，西侧的西寺雅集休闲区，东侧的美学生活配套区，展示西寺建筑、造像、壁画、石刻、额联等中国传统艺术精髓，讲述西寺历史、文物保护等内容，同时打造宋代美学、禅意养心、文化休闲等体验，在新时代背景下，传承优秀传统文化与南通城市文脉。

目前，焕新升级的南通佛教文化展览馆将宋代美学生活融入馆内各个空间，在馆内举办点茶、焚香、插花、古琴表演等系列文化雅集活动。

记者沈樾



水上争霸

一名小选手正在展示他的航海模型。10日、11日，2023年南通市青少年模型比赛举行。来自南通市各县(市、区)57支代表队的500多名选手，分别参加了航海模型、车辆模型、航空模型、幼儿积木建构性创意及木梁承重赛等五大类11个项目的角逐。 记者陆薇 通讯员汤志良 严效明 蔡友平

世界羽联公布最新排名榜 石宇奇男子单打第六

晚报讯 昨天，羽毛球世界联合会公布了新一期各单项世界排名榜，南通名将石宇奇以70554分位居男子单打第6，这是他最近43个月的个人最高排名。

6日公布的上期世界排名榜，石宇奇以68824分位居男单第9。上周举行的新加坡公开赛，石宇奇闯进男单八强，获得世界排名榜6050分，替换到上期最低有效积分4320分，本周净增1730分，世界排名分从68824分上升到70554分。积分上升让他超越3名好手，上升到男单第6。

值得一提的是，这是2019年11月12日以来石宇奇的个人最高排名。石宇奇历史最高排名一度达到第2，2019年6月以来，他先是因伤病困扰，后是无缘国际比赛10个月，导致他世界排名逐渐下跌，一度落到50名开外。最近几个月石宇奇世界排名逐渐回升，今年3月下旬跻身十强，本期跃升到第6，创造最近43个月的个人最高排名。

本周，石宇奇征战印尼公开赛，如能取得理想名次，他的世界排名有望继续上升。

记者王全立