

玻尿酸防晒衣 木糖醇防晒衣 没用的黑科技

夏日街头,随着阳光越发炽烈,防晒渐渐成为不少人的日常功课。层出不穷的防晒产品,听上去很玄乎。



CFP供图

市场 待遮部位皆是商机

聂女士购买了一辆电动车,每天送完孩子再去上班。近来,太阳晒在头顶有些热,原有的普通遮阳帽骑车过程中容易被掀翻,她希望能找一款戴着更牢固的帽子。

一番功课做下来,聂女士挑花了眼,没想到如今一顶帽子就有这么多讲究。除了传统的大帽檐渔夫帽外,还有能将帽子像发箍一样戴在头上,防晒、凹造型两不误的“贝壳帽”以及一路遮到脖子,连墨镜、口罩都省了的“养蜂人帽”。

近年来,社交平台 and 商家的

测评、推广等,更不断强化着人们的防晒意识。相比需要抹在身上、注意补涂和清洗的防晒霜,以“遮挡”为核心的物理防晒今年更为流行。

遮阳伞、遮阳帽、袖套已是常规操作,就连防晒口罩,除了花色繁多外,也在上方延伸出一块弧形,专门用来防护眼角。还有正在兴起的超长防晒袍、防晒腿套、头皮防晒喷雾……不仅令人感叹,谁能发现身体还有哪个角落没遮住,谁就掌握了新商机。

测评 “黑科技”没特别之处

玻尿酸防晒衣,谢女士记得自己第一次看到这几个字时,脑海中闪过的疑惑。常用面膜的她对玻尿酸成分并不陌生,“补水的嘛,但加到衣服里有什么用就不懂了。”

记者发现,添加玻尿酸如今成为不少防晒衣的一大卖点。宣传语中它们又有“面膜衣”之称,称“与肌肤摩擦,水润感直达肌底”“内保湿外防晒”。

除了玻尿酸外,声称添加了木糖醇的防晒衣也是今夏的热卖款式。在商家口中,产品采用木糖醇凉感原纱,上身可立即感到“降温5℃”。

由于缺乏直观评判标准,穿戴类防晒产品实际效果究竟如何,成

为消费者难以证实或证伪的玄学。评论大多集中在“摸起来滑滑的”“很薄很柔软”等手感方面,其他方面则是“降低体感温度这点没体会到”“防不防晒不清楚,没啥专业测评工具”。

冰丝、传导纤维、防晒纱线、双面肌理,五花八门的名头下,细看材质,无一例外都只是锦纶、氨纶等普通面料,并无特别之处。事实上,宁波市质检院纺织品纤维检验中心专业技术人员曾做过一系列关于衣物防晒功能的实验。结果显示,普通衣物也有很好的防紫外线性能,同样颜色对比,100%纯棉防晒衣物效果最好,不必过度追求专业的防晒衣。

提醒 选防晒产品关注参数

指望穿衣戴帽来补水美白,可能真的是想多了。不过谢女士认为,在产品防晒功能过关的前提下,若能做到轻薄透气、款式颜色好看,稍有溢价倒也无妨。就怕钱没少花,想防的还没防住。

在黑猫投诉平台,多名网友反映,自己买的墨镜、防晒帽、防晒衣等不但不防紫外线,还存在质量问题,甚至穿戴后引发皮肤过敏。

北京市消费者协会提示,购买防晒类产品,要关注吊牌上是否有明确的防晒参数和相关标准。如果没有,建议消费者不要购买,不要盲目被网页中各种宣传所吸引。

具体看什么?根据国标 GB/

T 18830-2009《纺织品防紫外线性能的评定》,正规防紫外线产品应标有GB/T 18830-2009这一编号以及UPF值。通常UPF值为40+或50+,数值越大防紫外线效果越好,这是消费者选购防晒产品时最直接的依据。若产品既无编号又未标注UPF值,意味着质量风险较高。

科普中国刊文提示,过度防晒将影响到紫外线促进维生素D的合成,可能会诱发骨质疏松。在一篇篇推广软文、营销机构的努力下,防晒成为裹挟着容貌焦虑的潮流,而消费者是否真的需要视紫外线如洪水猛兽?

据《北京晚报》

“开学变校花”? 忽悠高考生 危险的整形

拼完成绩拼颜值。高考刚刚结束,期待成绩之余,“提升颜值”的氛围开始悄然酝酿,高考生们成了其中的主力军。

火热“整形季”

记者看到,有的连锁店推出持本年度高考准考证,享受到店全场烫染6折优惠。有的则鼓励考生“呼朋引伴”,约上同学好友一起打理发型,对二人行、三人行给予更大幅度优惠,还赠送剪发项目。

一些医美App上的“医美狂欢节”“夏日轻松瘦”等花式营销,令人目不暇接。打开社交平台,各类美容整形推广测评、笔记等随处可见,纷纷呼吁考生利用三个月的超长假期,以更完美的个人形象迎来新阶段。

待高考成绩公布后,不少机构还会掀起一波围绕“分数”的玩法。例如凭高考分数来院做整形手术,一分膨胀3倍,现场抵扣费用。

“最近咨询量上涨很明显”,朝阳一家医疗美容机构的整形顾问介绍,每年暑假都是整形旺季。“高考出分那会儿会达到高峰。”

故意弱化潜在风险

在介绍相关项目时,机构工作人员会倾向使用“很简单、恢复很快”“微创,什么都不影响”等表述吸引顾客。

以埋线双眼皮为例,一家机构的医美顾问称,除了感觉微微有点紧绷外,三五天效果就恢复得很自然了。网络上,机构和医美博主等也常宣讲微整形、轻医美等概念,无形中弱化相关操作的潜在风险。

女孩小方之前为了减肥,曾去美容院尝试埋线减肥项目。一次注射作用持续一个月,埋的线会逐渐溶化掉。“说是给我用进口线,吸收了对皮肤还有好处。”

因为只是打针注射,没有大创口,小方没有考虑太多。在店员推荐下,购买了三个疗程。第一次埋线后,瘦了将近10斤,但半年就反弹回来。另两次也大同小异,三个疗程总

共才瘦了三四斤。就是这几斤,小方也认为跟埋线关系不大。“店员要求埋线之后一段时间不能吃米饭,每次还要搭配吃两盒药,一吃就拉肚子,感觉掉的都是水膘。”

在黑猫投诉平台,“求美”失败的案例比比皆是。有的消费者在美甲美睫店办理充值会员卡,种完睫毛当天,眼角膜发炎导致眼睛无法睁开;有的通过医美平台购买机构项目,注射玻尿酸后右侧鼻基底肿痛,去公立三甲医院整形外科,医生查出注射层次不对……

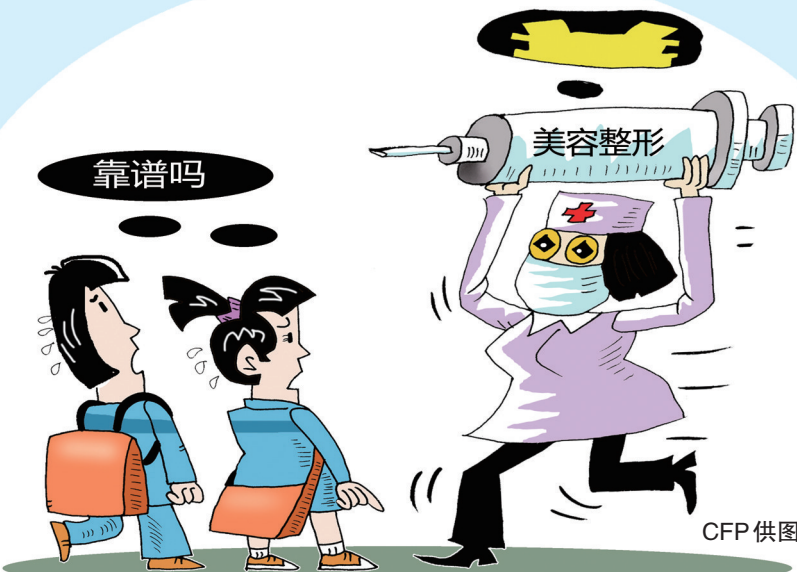
“动刀前”要确认资质

三天学会整形、宾馆里做手术……医美行业发展的同时,医疗事故层出不穷。去年11月,中国消费者协会发布医疗美容领域消费提示。从2015年到2020年,全国消协组织每年收到的医美行业投诉从483件增长到7233件,5年间增长近14倍。北京市朝阳区法院梳理医疗美容纠纷案件发现,虚假宣传、非法行医是涉诉医美机构的两大突出问题。

除了“动刀”外,近年来以“打针”为代表的各类微整形、轻医美项目走俏,但微整形绝不等于微风险。没有资质的机构人员对血管走向不了解,将填充类药物注射到血管里,可能会造成血管栓塞、坏死、视力受损甚至失明。

消费者应尽量选择三甲医院整形外科科室就诊,如果选择医美机构,接受手术前务必确认机构和医生相关资质。按规定,一家正规整形机构所有从事美容操作的行医人员,需具备医师资格证、执业医师证、职称证以及美容主诊医师备案,即“三证一备案”。消费者可登录国家卫生健康委员会官网,输入医生姓名和所在医疗机构,查询该医生相关信息。

据《北京晚报》



CFP供图