

“卖碳翁”，来了！

个人日常生活产生的“碳”，可以卖了挣钱

截至目前，国内多家企业已经推出“个人碳账户”。有了这个账户，人们可以靠减碳行为赚取“碳减排量”，然后兑换成礼品或参与交易。一句话，个人日常生活产生的“碳”，可以卖了挣钱了。

近年来，我国推进行业企业减排的同时，个人减排也在逐步推开。细算一下“衣食住行购”的碳排放量，很多人会发现自己竟是排碳大户。而个人减排的市场激励机制一旦形成，“个人碳中和”就不远了。

日常生活中，个人碳排放量惊人

日前，碳足迹（北京）科技有限公司为一对新人策划了一场“碳中和婚礼”。

这场近50人规模的婚礼，经核算发现，产生了5.68吨二氧化碳当量。其中，交通排放占47.19%、住宿餐饮占37.25%、婚礼用品占15.43%。

如何碳中和呢？碳足迹资深咨询师吴映池表示，除了婚礼尽量做到低碳环保外，这对新人还花费480元通过购买CCER（国家核证自愿减排量）进行抵消。随后，碳足迹为这对新人颁发了碳中和证书。

事实上，不少人在日常生活中的碳排放量是惊人的。国网天津市电力公司曾发布一款“碳足迹计算器”，个人只要输入日常生活数据，就可按国际通用公式计算自己的碳排放情况。

公开资料显示，个人的衣食住行均会促成碳排放，比如私家车出行、使用家用电器等。以2016年我国人均生活电力消耗量610.8度为基数计算，仅用电一项每人的碳排放量约为372千克。

九三学社中央提出《关于加强个人碳排放行为规范法制建设的提案》表示，我国居民消费行为能耗约占能源消费总量的45%至50%。

只需三步，可成为一名“卖碳翁”

每个人减碳潜力这么大，如何刺激人们的减碳积极性呢？

市场的刺激是很有效的。“以前，如何准确计算个人减碳数量并形成市场化的激励机制是最大难点。”天津排放权交易所有限公司总经理李天说，近

年来随着数字经济和智能商业兴起，个人衣食住行的碎片化碳排放和碳减排行为有了量化的可能。

业内来看，成为一名“卖碳翁”需要三步：

一是创立个人碳账户。

6月2日，武汉碳普惠综合服务平台正式上线，用户扫码登录即可创建个人碳账户。武汉碳普惠管理有限公司董事长刘树介绍，用户获得的碳普惠减排量用生态环境主管部门备案的方法学计算得出，具备科学性、准确性与权威性，并依托区块链技术在现实实时签发。

去年，天津排放权交易所有限公司颁发国内首个面向个人发放的碳中和证书。天津排放权交易所有限公司提出，新能源汽车用户通过小程序扫码充电，充电额度达到100度以上，可领取碳中和存证证书。

二是开拓应用场景挣“低碳权益”。

武汉碳普惠综合服务平台用户选择乘坐公交地铁、租用共享单车、减少一次性用品等多个低碳行为后获得的碳普惠减排量，能用于礼品兑换或者参与碳市场交易。

世界环境日当天，数字货运平台满帮集团联合南京邮电大学上线货运行业司机碳账户体系，首批“碳账户”率先向全国3000名货车司机开放。满帮集团首席科学家陈朝晖介绍，通过碳账户，司机可以查看自己获得的碳资产。“平台设立了绿色专项资金，通过给司机发放对应绿色权益，提高货车司机减碳积极性。”

三是碳减排可以交易。

目前，我国碳市场个人账户交易的主要是碳排放配额。早在2017年注册个人碳交易

账户并从事相关交易的业内人士李爱国介绍，碳交易跟股票交易类似。碳排放配额一吨起卖，2017年时价格约为每吨11元，近年来一路上涨，6月2日收盘价达到47.76元，“如果持长线，肯定稳赚”。

不断开拓“卖碳翁”的应用场景

2021年发布的《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》提出，“扩大绿色低碳产品供给和消费，倡导绿色低碳生活方式”“凝聚全社会共识，加快形成全民参与的良好格局”。

受访的业内人士表示，当前群众的低碳意识仍然不足，可以利用市场化手段不断开拓“卖碳翁”的应用场景，以提升低碳意识。今年4月公布的《武汉市碳普惠体系建设实施方案》提出，逐步制定和建立覆盖衣、食、住、行、用等个人生活领域的碳减排评价规范和场景，积极推行绿色低碳生活方式，为公众参与碳减排活动提供多元化的路径选择。

业内人士指出，应鼓励相关单位和企业设立内部个人碳账户，将步行上下班、光盘打卡、回收衣物等减排行为换算成积分，再配合一定的年假、奖品等鼓励，可以在小范围内率先形成“个人碳中和”目标。

银行在降低个人碳排放方面也有可为。记者了解到，一些银行搭建对接生活缴费、电子账单、线上转账等金融场景的“碳账户”，让用户绿色低碳行为可计量、可追溯，还可以兑换商品、优惠券，让个人碳减排量资产化、价值化，受到市场欢迎。 新华社记者王井怀



新闻评论

科技减碳助力做好绿色发展“加减法”

实现碳达峰、碳中和，事关中华民族永续发展和构建人类命运共同体。“十四五”是实现碳达峰的关键期，也是迈向碳中和的重要窗口期。随着我国重大创新成果竞相涌现、创新能力持续提升，创新的“脉动”愈加强劲，我们可以清晰地感受到，如今的减碳，不仅仅是一个能源问题，更是成为一个科技问题。

在科技与绿色发展共舞的过程中，如何找到、找准两者之间的平衡点，也是一个需要今后在实践中长期探讨的问题。但不可否认的是，大数据、芯片、互联网+、数字技术……这些都将会是未来推动低碳发展的决定性力量。比如推广云计算技术、研发

更先进的芯片，在数字经济时代都将带来全行业的节能减碳；比如未来工厂采用循环利用、低碳绿色的集约式开发、数字化管理，更为高效的同时同样可以带来产品的高产稳产；比如将数字技术更大规模投入绿色园区建设，推动更多园区整体的节能减碳，促进数字技术与实体经济的深度融合等等。

实现碳达峰、碳中和目标关键是用绿色技术替代传统技术，要减少碳排放，而不是减少生产能力，不是降低增长速度，更不是在不具备绿色技术的情况下人为打乱正常的供求秩序。我们追求的“双碳”未来，会朝着科技驱动的绿色经济矢志迈进。

张蕴弛

更俗剧院

动画《疯狂元素城》
埃兹拉·米勒主演《闪电侠》
曾柯琅、柴烨主演《表白吧！在毕业前》
6月22日 19:30——[永恒乐队]见证 Beyond·追忆家驹30周年演唱会
6月23日 19:30——《乐见西游》民族管弦乐音乐会
7月7日 19:30——《哈利·波特》主题视听音乐会
7月9日 15:30、19:30——儿童剧《动物海盗船》
7月16日 19:30——儿童剧《小羊肖恩保卫爱心树》
扫二维码关注更俗剧院微信公众平台，获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线:85512832 服务监督:85528668

体彩情报站

南通体彩热线电话:83512819、81027380

两款新票在江苏上市 “火凤凰”单票最高奖金100万元

体彩顶呱刮两款全新票种与江苏彩友见面。其中，30元面值的新票“火凤凰”，单票最高奖金100万元；10元面值的新票“体育科普·即刻出彩”，单票最高奖金25万元。30元面值的“火凤凰”以内敛大气的暗红色为基调，以传统神兽凤凰形象为主体，“火凤凰”在游戏规则上采用找奖金数字+数字匹配的玩法，单票有26次中奖机会，最高奖金100万元。主游戏：刮开覆盖膜，如果你的号码中任意一个号码与中奖号码相同，即中得该号码下方所示的金额；如果你的号码中任意一个号码与翻倍号码相同，即中得该号码下方所示金额的两倍。幸运游戏：刮开覆盖膜，

如果出现金额标志，即中得该金额。中奖奖金兼中兼得。10元面值的新票“体育科普·即刻出彩”是一款体育运动类主题票，“体育科普·即刻出彩”在游戏规则上采用找中奖符号的玩法，单票有12次中奖机会，最高奖金25万元。游戏规则：刮开覆盖膜，如果出现“出彩”标志，即中得该标志下方所示的金额；如果出现倍数标志“2倍”“5倍”，即中得该标志下方所示的金额乘以该倍数。中奖奖金兼中兼得。新票上市，好运多多，欢迎广大彩友到身边的体彩网点体验新票乐趣。

公益体彩 乐善人生

福彩直通车

南通福彩热线电话:85286795

好运再临 南通彩民获双色球头奖723万

5月14日晚，福彩双色球游戏第2023054期开奖，当期全国共中出一等奖8注，单注奖金为718万余元，江苏中得1注，花落南通。

中奖彩票是一张“7+2”全复式票，花费28元，幸运彩民对上一期投注的彩票进行复制，喜获双色球一等奖1注、二等奖1注、三等奖6注、四等奖6注，总计收获奖金723万多元，销售日期为5月8日19时24分41秒，幸运站点为南通启东市人民东路80号、编号

32060839福彩投注站。亮丽的彩虹门彰显喜庆的气氛，店内聚集了众多闻讯前来沾喜气的彩友，机主顾女士更是忙得不亦乐乎，高兴得合不拢嘴。

双色球2023054期销量为3.94亿元，筹集公益金为1.41亿元。开奖后，下期一等奖奖池累计金额20.12亿元，彩民朋友们依然有机会2元中得千万大奖，欢迎广大彩民朋友们继续参与投注！奉献一份爱心，迎回十分精彩。

福彩双色球 2元可中1000万