

多措并举
促进就业

□新平

近日,记者从通州区劳动就业管理中心获悉,通州稳步推进“家门口”就业服务站建站工作,截至5月底,已建成两个标准化“家门口”就业服务站。

(6月18日本报4版)

解决就业尤其是青年就业问题,是全社会的共同责任。笔者以为,促就业只有把基础性工作做扎实,才能切实提高就业率。所谓基础性工作,无外乎以下几点——

提升职业教育质量。通过实施职业技能培训计划和开设契合行业需求的课程,让就业者掌握与就业市场需求相匹配的技能和知识。

拓宽就业渠道。政府部门可以出台鼓励创业的政策,提供创业培训、创业担保贷款、减免税收等,帮助青年人实现创业梦想。

提供就业信息和咨询服务。政府部门可以设立专门的就业服务机构,通过线上线下联动的方式为就业者提供个性化的求职指导和职业规划建议。

社会给予支持和鼓励。企业应积极履行社会责任,提供实习岗位和就业机会;社会组织和专业机构可以开展就业培训和职业指导活动,帮助就业者提升就业竞争力。

营造良好创业环境。政府应持续改善创业环境,简化创业手续,降低创业成本,提供创业孵化器和创业基金,为青年创业提供更加便利的条件和资源。



【本期话题】

“剩菜盲盒”悄然兴起

近日,“剩菜盲盒”开始在城市悄然兴起。原价100多元的寿司、30多元的中式甜点熟食、20多元的咖啡等,均可用原价的1/3甚至1/4买到,这吸引了不少年轻人“蹲点”抢购。你怎么看?

【议论纷纷】

◎杨玉龙 在众多体验者看来,“剩菜盲盒”在减少食物浪费之余,也实现了双赢:店铺能在一定程度上降低因备货过多所产生的损耗,消费者则能享用物超所值的食物。

◎李雪 “剩菜盲盒”的销售多在线上开展,这对监管提出了新挑战。

本期话题下期继续

从端午民俗中
汲取文化自信的力量

□刘曦

近日,市妇联主办“儿童友好,传承立自信——探寻端午民俗”主题活动,全市50组家庭欢聚一堂,喜迎端午佳节,传承中华优秀传统文化,弘扬爱国精神和家国情怀。

(6月19日本报3版)

时临仲夏,岁至端午。端午节是我国四大传统节日之一,也是我国首个入选世界非物质文化遗产的传统节日。从古至今,端午节都是一个具有厚重文化底蕴的重要节日,寄托着人们丰富的文化情感,也塑造着一个民族的心灵认同。

在品粽怀古中涵养家国情怀。屈原是端午最鲜明也最凝重的文化符号。我们怀念屈原,绝不是人们调侃的“因为屈原给我们留下

了三天假期”,而是他赋予了端午节最深沉持久、生生不息的延续动力:即不畏艰险而上下求索的家国情怀和民族精神。在社会发展、价值追求多元化的今天,我们更应汲取端午节蕴含的爱国主义养分,把爱国主义铸造成实现中华民族伟大复兴的强大动力引擎。

在插艾挂蒲中体悟安康之义。古人在端午节都会饮雄黄、备艾叶、浴兰汤、驱五毒……因此端午节又被称为中国古代的“卫生防疫日”。各种端午习俗反映了古人与疫病斗争的智慧,寄托着人们对平安健康的祈愿。古老风俗流传至今有了很多变化,但珍惜健康、敬畏生命的精神内涵是一脉相承的。当下,疫情防控已经进入新阶段,但落实防控要求,

做好自我防护,也是过“安康”端午的应有之义。

在龙舟竞渡中昂扬奋进精神。赛龙舟是端午重要的民俗活动之一。飞桨逐浪、千帆竞发,龙舟争渡彰显着团结协作、奋发向上的拼搏精神,这种刚毅坚卓、自信昂扬的民族气质烙印于我们的民族血脉之中。步入新时代,阔步新征程,我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标,船到中流浪更急,人到半山路更陡,我们要永远保持奋斗精神,以昂扬奋进之姿,劈波斩浪、扬帆远航。

端午临仲夏,时清日也长。唯愿一片向荣,一切安康。

小城微爱
也暖心

荣获江苏省“最具影响力慈善项目”奖的《江海晚报》“关爱一线牵”栏目,10多年以来利用媒体公信力和影响力,架起社会好心人和困难群众实现点对点捐助的桥梁,产生了良好的社会效应。

马源骏画



志愿填报,多听“专业说”少听“网红说”

□郭元鹏

昨晚,市教育考试院联合南通报业传媒集团,在南通报业传媒集团大楼举行新高考志愿填报公益辅导。该志愿填报公益辅导通过江海晚报视频号、南通发布抖音号向全市直播,两个平台共有近万人点击观看、点赞超五万个。

(6月19日本报3版)

本次辅导由市教育考试院党支部书记、院长吉海波担任主讲。吉院长从志愿填报政策和志愿填报准备两个方面进行了解读。笔者以为,志愿填报,就该多听这样的“专业人士说”。

每年一到志愿填报的时候,不少家长为了能让让孩子上个好的学校,发挥分数的最大价值,往往会“花钱买指导”。一些所谓的志愿指导公司、志愿指导导师,其实多数是“业外人士”。什么大数据分析高考志愿,什么名师填报经验丰富,最终不少家长是“花钱买了一堆空”,不仅增加了经济负担、心理压力,还容易导致孩子与心仪的学校、适合的专业“失之交臂”“错过缘分”。

近日,网红博主兼考研名师张雪峰一番报考志愿的话语,惹起了网络上有关新闻学的争议。张雪峰的

原话是,“别报新闻好吗?我就这么跟你说,拿中国本科专业目录里边,你闭着眼睛摸一个都比新闻好,别报新闻好吧?”张雪峰说出这类的话语,显然是以偏概全难以服众的。其实,志愿填报是十分科学的事儿,十分专业的事儿,应该鼓励更多专业人士、大学教授等群体开展公益志愿填报指导,而不是让那些为了某种利益的“网红嘴”在网络上信口开河。

志愿填报指导,让“专业的人做专业的事儿”,对于家长而言则需要辨别,要多听“专业说”少听“网红说”!

严管“天价粽”

今年是粽子产品实施包装“瘦身令”的首个端午节。然而,记者走访发现,今年混装混搭销售的粽子随处可见,搭配的产品种类更是五花八门,大米、茶叶、瓷盘都在与粽子“混着卖”,有的粽子礼盒售价980元,其中粽子占比不足三分之一。

(6月18日《北京晚报》)

自觉抵制“天价粽”

□苑广阔

虽然国家有了新标准,但是目前市场上的粽子产品仍旧存在很多的问题,尤其是新标准明令禁止的粽子不应与超过其价格的其他产品混装的问题,仍旧普遍存在。这样的搭配销售,不但损害了消费者的利益,同时也是对传统节日的一种异化,助长了节日消费的攀比之风,十分不可取。

需要注意的是,国家新标准并不是一种建议性的标准,而是一种强制性标准。既然如此,政府监管部门就不能任由这种现象继续存在下去,而是要严格按照国家新的标准进行市场监管。对于违反新的产品包装标准的企业商家,应处罚一批、警示一批。

“端午是个筐,啥都往里装”,不但和真正的传统节日无关,久而久之,还会让传统节日失去文化内涵。作为消费者,也要自觉抵制这种“天价粽”现象,拒绝跟风攀比,用脚投票,倒逼传统节日的回归。

凝聚合力来遏制它

□余明辉

之所以市场上仍有“天价粽”,原因也许是多方面多层面的,但归根结底还是一条,就是相关配套制度的执行还存在漏洞和空白,使得一些不法经营者敢于、甘于因此冒险。

这就意味着,要想真正有效遏止时下依然存在的过度包装的“天价粽子”,相关执法部门必须切实履职,积极严格执法,依法严惩市场上的违法违规者;行业协会也应积极发挥行业带头作用,进一步完善行业规范,引导经营者生产和销售简约包装等平价粽子,从供给端打碎“天价粽子”市场的存在。

此外,消费者也应该认识到,为粽子过度包装最终买单的还是消费者自己,所以应该用积极健康、绿色、理性的消费观念取代盲目、攀比的消费观念,让粽子回归本来面目。