



# 提稳“菜篮子” 需要用好两只“手”

□知新

三分治疗七分护理，优质护理能大大提高患者的康复水平，这才是最大的利益，也是最终的目的。病房管理的标准需要细化和清晰界定，专业护理员的培养使用迫在眉睫，护理服务的费用能否纳入医保范畴？桩桩件件虽然繁难，但也该去办，也必须去办。

——北京晚报:《家属能否陪护应是道选择题》

刚需群体的关切和期盼，同样需要被看见、被关照。为特定地域和人群保留出行“慢选项”，一些地方已有相关的实践。比如，有的老少边穷地区还保留着绿皮“慢火车”，几十年不涨价、公文化运营；一些偏远地区的铁路客运线甚至“为一户人家设站”……类似情况说明，客运服务是具有一定公益属性的，有时不能只算经济账。

——工人日报:《留住出行“慢选项”，不妨多些探索与实践》

大好河山不应有“防偷窥”模式！随着“暑期档”的来临，各地旅游市场继续保持复苏态势，人们的出行意愿普遍高涨。在此形势下，被寄予美好期待的“诗与远方”应该被看见、被欣赏，而绝不应止于一堵高墙。

——南方日报:《大好河山不应有“防偷窥”模式》



## 【本期话题】

### “课本游”成热点

“跟着课本去打卡”的文化深度体验游，正成为暑期旅游消费的一大亮点。近期，在山东、河北、陕西等地，黄河沿途景区、白洋淀等课本上出现过的景点、研学线路预订量高企。你怎么看？

## 【议论纷纷】

@琮琤 “跟着课本去打卡”这一现象的出现，既说明了课本或教材的实际应用和文化价值，也反映了人们在旅游需求中，不断地寻求新颖、有趣、具有文化内涵的旅游体验。

@张忠德 注重景区和线路的文化内涵，尽可能呈现出真正的历史文化意义和人文价值，不仅仅是娱乐和消费，更要关注人文情怀和文化传承，这是保证课本游健康发展的关键所在。

本期话题下期继续

入梅以来，我市出现多次强降雨情况，对蔬菜等农作物造成不同程度影响，通农物流作为南通市民的“菜篮子”，承担着南通及周边70%的蔬菜供给任务。记者昨天从通农物流了解到，自入梅以来，通农物流全力保障了市民“菜篮子”供应。

(6月28日本报3版)

小小“菜篮子”涉及千家万户的“饭桌子”，可以说一头连着农民，另一头连着市民，无论哪一头都是实实在在的民生课题。

让市民拎稳“菜篮子”，有力的市场调节与有效的政府干预“一个都不能少”。当下而言，保障“菜篮子”市场供应和价格基本稳

定，必须在“菜园子”建设上持续发力。一方面要加大对本地蔬菜基地的规划、扶持和补贴力度，加强信息渠道建设和农业技术推广普及，不断提升农副产品的自给率；另一方面要鼓励社会资本参与“菜篮子”工程，最大限度丰富市场供应。只有“菜园子”生机勃勃，才能让农民的“钱袋子”鼓起来、市民的“菜篮子”品种多起来。

民以食为天，食以安为先。加强农副产品质量监管和市场监管，保障“舌尖上的安全”，也是“菜篮子”工程的应有之义。这几年，南通建立了农贸市场快检室，食品监管系统实现了数据互联互通，这些好做法要持之以恒地推广下去。在

此基础上，还应加强对农民的教育和培训，大力推广无公害蔬菜生产技术，加快实现肉菜生产流通的可追溯。如此做到位了，才能营造一个安全稳定、公平公正的市场环境，让市民的“菜篮子”拎得轻松、吃得放心。

小小“菜篮子”是一道考验管理者智慧的民生必答题。积极回应市场需求、市民新期待，让市民吃到更多物美价廉的新鲜农副产品，“菜篮子”工程需要持之以恒地抓紧抓好，任何时候都不能松懈。



# 文创雪糕贵在物有所值

□政青

“南通博物苑文创雪糕上线啦！”日前，由南通博物苑推出的“濠南别业”主题文创雪糕惊喜亮相，吸引了市民游客前往打卡留念。

(6月28日本报3版)

当下，全国越来越多旅游景区、博物馆、城市地标纷纷加入文创雪糕热潮。文创雪糕被称为“舌尖上的风景”：既有文化内涵、又有吸睛颜值，既能满足口腹之欲、又能实现社交功能。如此集“智慧与美貌”于一身，它的走红也是水到渠成的事。

而在“集万千宠爱于一

身”的同时，很多地方的文创雪糕也被打上了这样几个关键词——贵、难吃、只为拍照好看。文创雪糕本质上还是一种食物，在拍照打卡之后，最终要进入消费者的胃里。如果被不佳的口感影响，没达到预期效果，游客难免会产生被忽悠的感觉。文创雪糕的卖点是独一无二的文化特色，贵一点是自然的，但品质一定要跟上价格，融入了文化元素的文创雪糕，不能只顾颜值，还要注重内涵，将材料用足，把质量、口感提升起来。

对文创产品来说，走心是最起码的底线。文创

产品要成功出圈、效应长久，就要把准市场脉搏，在构思、设计、展示、内涵、风格上不断创新，与时俱进，与游客心呼应、与时代心相通。因为文创本身是文化资源的创意产业化，只有注入、打造文化基因，才能做到因景而异，才是可持续发展之道。

说到底，文创雪糕吃的是文化，其侧重点应是持续的文化创意开发，使文化内涵得以不断延伸，成为游客消费得起的文化体验载体，这样的雪糕才算是物有所值，景区也才能持续圈粉，达成良性互动。



## 温情执法

“感谢城管部门为我们老百姓考虑，为民办实事！”昨天，市区一快餐店经营者吴某告诉记者，他将一面锦旗送到了秦灶街道综合行政执法局，表达对城管执法部门温情执法，设身处地为老百姓解决实际问题的谢意。

(6月28日本报6版)

### 彰显法治的理性

□刘予涵

小小锦旗承载着群众对城管执法工作的认可，体现了执法人员追求法律效果与社会效果的不懈努力，锦旗的背后，折射出的是执法的温度。的确，相较于简单粗暴的一罚了之，有温度的执法更具有执法智慧，比一味地使用处罚更容易被民众接受，更容易使人受到良好的法治教育。

当然，温情执法不是姑息养奸，更不是对违法行为的纵容，而是在秉公执法的同时，对当事人多一层人文关怀，它体现的是法律的刚柔并济，既有灵活性又有底线，既有处罚又让当事人感到温情，这才是温情执法可圈可点之处。这种人性化的执法，无疑回归了为民执法的初心，不仅没有破坏规则的刚性，反而彰显了法治的理性。期待执法部门不妨多一些温情执法，让人性化的光辉时时处处闪耀。

### 为温情执法点赞

□梁正

读了这则新闻，让人不禁想为执法人员的温情执法点赞。这样的执法，让执法更有公信力，也更有说服力。

温情执法关键在于以人为本，准确把握群众情绪，充分考虑执法对象的切身感受，广泛运用说服教育、劝导示范、警示告诫等柔性方式，避免“一刀切”式处罚，做到宽严相济、法理相融，才能让人心服口服。

温情执法看上去显得有些佛系，实际上是对行政机关提出了更高的执法标准和要求，这与新修订的行政处罚法正式施行的背景分不开。新修订的行政处罚法要求各地方各相关部门要不断规范行政执法行为，进一步提升依法行政水平，力求执法要求与执法形式相统一、执法效果与社会效益相统一。温情执法着眼于提高群众满意度，让群众在每一个执法行为中感受到公平、正义与温暖，这无疑是应该大力提倡和不断践行的。

# 打击养老诈骗不能全靠公安部门

□廖卫芳

端午节期间，启东市公安局王鲍派出所组织民警看望辖区养老院老人，为他们送上节日祝福及慰问品，并同步开展防范养老诈骗宣传活动。

(6月28日本报6版)

近年来，为了打击养老诈骗不法行为，各地公安部门也是拼了：不仅经常深入基层开展防范养老诈骗宣传，而且也对不法分子实施严厉打击。这样做既对老年人普及了必要的防骗知识，又对诈骗分子起到了一

定的震慑力。但笔者以为，打击养老诈骗不能全靠公安部门，还需多方发力。

一方面，各地各级政府部门，包括社区、村居，应通过广播、电视、报纸等新闻媒体，加强对老年人的防诈骗宣传和教育，比如：开设防骗知识专栏、介绍身边真实案例、开设防骗讲座等，增强老年人的识骗防骗意识，提升老年人的识骗防骗能力。

另一方面，作为子女，应经常给老人补补防骗知识，可以利用网络下载一些防骗知识资料，或读给老人

听、或让老人自己看，让老人学到一些必要的防骗知识，进而明辨是非。此外，子女还应帮助老年人管好“钱袋子”，不妨做通老人思想工作，由子女代为保管存折、现金，阻断诈骗分子伸向老年人“钱袋子”的黑手。

希望相关部门，还有老人的子女们，都能形成合力，共同打击养老诈骗不法行为，努力营造“不敢骗、不能骗、骗不了”的良好社会氛围，从而既为老年人守护好“钱袋子”，又让老年人乐享晚年生活。