



三分治疗七分护理,优质护理能大大提高患者的康复水平,这才是最大的利益,也是最终的目的。病房管理的标准需要细化和清晰界定,专业护理员的培养使用迫在眉睫,护理服务的费用能否纳入医保范畴?桩桩件件虽然繁难,但也该去办,也必须去办。

——北京晚报:《家属能否陪护应是道选择题》

刚需群体的关切和期盼,同样需要被看见、被关照。为特定地域和人群保留出行“慢选项”,一些地方已有相关的实践。比如,有的老少边穷地区还保留着绿皮“慢火车”,几十年不涨价、公交化运营;一些偏远地区的铁路客运线甚至“为一户人家设站”……类似情况说明,客运服务是具有一定公益属性的,有时不能只算经济账。

——工人日报:《留住出行“慢选项”,不妨多些探索与实践》

大好河山不应有“防偷窥”模式!随着“暑期档”的来临,各地旅游市场继续保持复苏态势,人们的出行意愿普遍高涨。在此形势下,被寄予美好期待的“诗与远方”应该被望见、被欣赏,而绝不应止于一堵高墙。

——南方日报:《大好河山不应有“防偷窥”模式》



【本期话题】

“课本游”成热点

“跟着课本去打卡”的文化深度体验游,正成为暑期旅游消费的一大亮点。近期,在山东、河北、陕西等地,黄河沿途景区、白洋淀等课本上出现过的景点、研学线路预订量高企。你怎么看?

【议论纷纷】

◎琼琤 “跟着课本去打卡”这一现象的出现,既说明了课本或教材的实际应用和文化价值,也反映了人们在旅游需求中,不断地寻求新颖、有趣、具有文化内涵的旅游体验。

◎张忠德 注重景区和线路的文化内涵,尽可能呈现出真正的历史文化意义和人文价值,不仅仅是娱乐和消费,更要关注人文情怀和文化遗产,这是保证课本游健康发展的关键所在。

本期话题下期继续

提稳“菜篮子” 需要用好两只“手”

□知新

入梅以来,我市出现多次强降雨情况,对蔬菜等农作物造成不同程度影响,通农物流作为南通市民的“菜篮子”,承担着南通及周边70%的蔬菜供给任务。记者昨天从通农物流了解到,自入梅以来,通农物流全力保障了市民“菜篮子”供应。

(6月28日本报3版)

小小“菜篮子”涉及千家万户的“饭桌子”,可以说一头连着农民,另一头连着市民,无论哪一头都是实实在在的民生课题。

让市民拎稳“菜篮子”,有力的市场调节与有效的政府干预“一个都不能少”。当下而言,保障“菜篮子”市场供应和价格基本稳

定,必须在“菜园子”建设上持续发力。一方面要加大对本地蔬菜基地的规划、扶持和补贴力度,加强信息渠道建设和农业技术推广普及,不断提升农副产品的自给率;另一方面要鼓励社会资本参与“菜篮子”工程,最大限度丰富市场供应。只有“菜园子”生机勃勃,才能让农民的“钱袋子”鼓起来、市民的“菜篮子”品种多起来。

民以食为天,食以安为先。加强农副产品质量监管和市场监管,保障“舌尖上的安全”,也是“菜篮子”工程的应有之义。这几年,南通建立了农贸市场快检室,食品监管系统实现了数据互联互通,这些好做法要持之以恒地推广下去。在

此基础上,还应加强对农民的教育和培训,大力推广无公害蔬菜生产技术,加快实现肉菜生产流通的可追溯。如此做到位了,才能营造一个安全稳定、公平公正的市场环境,让市民的“菜篮子”拎得轻松、吃得放心。

小小“菜篮子”是一道考验管理者智慧的民生必答题。积极回应市场新需求、市民新期待,让市民吃到更多物美价廉的新鲜农副产品,“菜篮子”工程需要持之以恒地抓紧抓好,任何时候都不能松懈。



文创雪糕贵在物有所值

□政青

“南通博物苑文创雪糕上线啦!”日前,由南通博物苑推出的“濠南别业”主题文创雪糕惊喜亮相,吸引了市民游客前往打卡留念。

(6月28日本报3版)

当下,全国越来越多旅游景区、博物馆、城市地标纷纷加入文创雪糕热潮。文创雪糕被称为“舌尖上的风景”:既有文化内涵、又有吸睛颜值,既能满足口腹之欲、又能实现社交功能。如此集“智慧与美貌”于一身,它的走红也是水到渠成的事。

而在“集万千宠爱于一

身”的同时,很多地方的文创雪糕也被打上了这样几个关键词——贵、难吃、只为拍照好看。文创雪糕本质上还是一种食物,在拍照打卡之后,最终要进入消费者的胃里。如果被不佳的口感影响,没达到预期效果,游客难免会产生被忽悠的感觉。文创雪糕的卖点是独一无二的文化特色,贵一点是自然的,但品质一定要跟上价格,融入了文化元素的文创雪糕,不能只顾颜值,还要注重内涵,将材料用足,把质量、口感提升起来。

对文创产品来说,走心是最起码的底线。文创

产品要成功出圈、效应长久,就要把准市场脉搏,在构思、设计、展示、内涵、风格上不断创新,与时俱进,与游客心呼应、与时代心相通。因为文创本身是文化资源的创意产业化,只有注入、打造文化基因,才能做到因景而异,才是可持续发展之道。

说到底,文创雪糕吃的是文化,其侧重点应是持续的文化创意开发,使文化内涵得以不断延伸,成为游客消费得起的文化体验载体,这样的雪糕才算是物有所值,景区也才能持续圈粉,达成良性互动。

打击养老诈骗不能全靠公安部门

□廖卫芳

端午节期间,启东市公安局王鲍派出所组织民警看望辖区养老院老人,为他们送上节日祝福及慰问品,并同步开展防范养老诈骗宣传活动。

(6月28日本报6版)

近年来,为了打击养老诈骗不法行为,各地公安部门也是拼了:不仅经常深入基层开展防范养老诈骗宣传,而且也对不法分子实施严厉打击。这样做既对老年人普及了必要的防骗知识,又对诈骗分子起到了一

定的震慑力。但笔者以为,打击养老诈骗不能全靠公安部门,还需多方发力。

一方面,各地各级政府部门,包括社区、村居,应通过广播、电视、报纸等新闻媒体,加强对老年人的防诈骗宣传和知识专栏、介绍身边真实案例、开设防骗讲座等,增强老年人的识骗防骗意识,提升老年人的识骗防骗能力。

另一方面,作为子女,应经常给老人补补防骗知识,可以利用网络下载一些防骗知识资料,或读给老人

听、或让老人自己看,让老人学到一些必要的防骗知识,进而明辨是非。此外,子女还应帮助老年人管好“钱袋子”,不妨做通老人思想工作,由子女代为保管存折、现金,阻断诈骗分子伸向老年人“钱袋子”的黑手。

希望相关部门,还有老人的子女们,都能形成合力,共同打击养老诈骗不法行为,努力营造“不敢骗、不能骗、骗不了”的良好社会氛围,从而既为老年人守护好“钱袋子”,又让老年人乐享晚年生活。



温情执法

“感谢城管部门为我们老百姓考虑,为民办实事!”昨天,市区一快餐店经营者吴某告诉记者,他将一面锦旗送到了秦灶街道综合行政执法局,表达对城管执法部门温情执法,设身处地为老百姓解决实际问题的谢意。

(6月28日本报6版)

彰显法治的理性

□刘予涵

小小锦旗承载着群众对城管执法工作的认可,体现了执法人员追求法律效果与社会效果的不懈努力,锦旗的背后,折射出的是执法的温度。的确,相较于简单粗暴的一罚了之,有温度的执法更具有执法智慧,比一味地使用处罚更容易被民众接受,更容易使人受到良好的法治教育。

当然,温情执法不是姑息养奸,更不是对违法行为的纵容,而是在秉公执法的同时,对当事人多一层人文关怀,它体现的是法律的刚柔并济,既有灵活性又有底线,既有处罚又让当事人感到温情,这才是温情执法可圈可点之处。这种人性化的执法,无疑回归了为民执法的初心,不仅没有破坏规则的刚性,反而彰显了法治的理性。期待执法部门不妨多一些温情执法,让人性化的光辉时时处处闪耀。

为温情执法点赞

□梁正

读了这则新闻,让人不禁想为执法人员的温情执法点赞。这样的执法,让执法更有公信力,也更有说服力。

温情执法关键在于以人人为本,准确把握群众情绪,充分考虑执法对象的切身感受,广泛运用说服教育、劝导示范、警示告诫等柔性方式,避免“一刀切”式处罚,做到宽严相济、法理相融,才能让人心服口服。

温情执法看上去显得有些佛系,实际上是对行政机关提出了更高的执法标准和要求,这与新修订的行政处罚法正式施行的背景分不开。新修订的行政处罚法要求各地各部门要不断规范行政执法行为,进一步提升依法行政水平,力求执法要求与执法形式相统一、执法效果与社会效果相统一。温情执法着眼于提高群众满意度,让群众在每一个执法行为中感受到公平、正义与温暖,这无疑是应该大力提倡和不断践行的。