

# “减负”三令五申 谁在制造暑期焦虑?

暑期将至,部分短视频平台上出现了一系列“暑假最可怕”视频引发热议。“小学二年级的暑假很危险”“小升初的暑假是最可怕的”“开学就要上初三的孩子们暑假别再玩了”……成为此类视频的惯用术语。是谁在制造这些暑假焦虑?会有人买单吗?



CFP供图

## 短视频里贩卖焦虑：“可怕”的暑假?

最近,白晓文刷短视频竟然产生了一些心理负担。暑假过后,她的孩子就要上小学六年级,成绩在前十名上下浮动。

“我刷到就会跳过,刷多了焦虑”。令白晓文感到不快的视频里通常有一位“资深老师”,一本正经地告诉她“暑假可怕”,如果不补课、不买培训资料书、不报班就会“学习跟不上”“无法超越同学”。

这些所谓的“资深老师”有学校教师、机构老师和“学习博主”,是否认证属实、有无足够教学经验无从考证。

这类视频从幼小衔接、小升初到初升高,几乎每一个年级都有覆盖,在博主口中,每一个学期的暑假都是“逆袭”的关键节点。从课程门类上看,“古文是分水岭”“英语要提前学”“奥数是敲门砖”……科科都必须重视。不过,当视频快要结束的时候,博主随即就给出购书、购课的建议。

在平台上也可以看到,这类账号大多数开通了购物橱窗,视频左下方链接点击进入,是各种学习教材、辅导课程的销售。据记者观察,教材价格不等,有售卖三五十,也有定价一百的,某小升初暑假预习资料显示已售

38万件。辅导课程购买则更为复杂,初始点击定价低廉,但其实仅为咨询报名费,后续还需要支付一定费用开启正式课程。

## 如此这般销售套路,会有人买单吗?

有媒体曾报道,这种视频实在是贩卖焦虑,常见于几年前的教培行业,一些从事过课程销售的人分享他们恐吓家长的秘诀:要么引用一些似是而非的教育理论,要么断章取义部分升学数据,要么讲述一些“牛娃”故事,拗出“教育权威”造型,指点家长该如何做。

这些销售套路确实会说服一部分高年级家长,他们通常困于升学压力。崔平是一名高二家长,他的孩子在线上线下均购买过一些课程。崔平表示,“希望她可以利用假期反超别人”。他认为这是提供了一条解决问题的渠道,而非贩卖焦虑。

张芳是一名高三学生的家长,她也刷到过此类视频并相信视频所述内容,认为学生需要利用好假期努力学习。但对于是否付费购买教材和课程,张芳表示:“我会受视频的影响焦虑孩子的成绩,但不会一箩筐购买物品,会权衡利弊和孩子需求。”

不过,也有一部分家长并不认同视频里的说法。白

晓文认为,孩子的学业在学校完成即可,课余时间支持孩子发展兴趣。“他喜欢钢琴和画画,我就给他报了班。”

## 打击“隐形变异”,进一步落实“双减”政策

国家层面推出“双减”政策已有两年时间,今年6月27日,教育部印发通知部署做好2023年暑期校外培训治理工作。通知指出,“双减”政策落地正处于承上启下的关键阶段,各地要充分发挥“双减”工作专门协调机制作用。要求各地暑期采取“四不两直”“日查+夜查”“联检+抽检”等方式组织开展联合执法检查,严厉打击隐形变异校外培训。

通知强调,各地要积极宣传科学教育理念,引导家长理性看待、慎重选择校外培训,提醒家长防范预付费相关消费风险,指导家长帮助孩子合理安排暑期学习生活,营造假期良好氛围。还提出“对线上培训主体和重点网站平台开展全时段深度巡查,严防严查违法违规开展线上培训和广告宣传等问题”。

针对此类视频,有媒体评论:“相关监管部门曾明确指出,集中治理蹭炒教育热点、编造虚假信息、渲染升学焦虑等恶意炒作行为,坚持露头就打、重拳出击。现在看来,这种制造‘教育焦虑’的乱象并未绝迹,需要持续保持高压态势。”

据中新网

## 太空探索迎来新变局

1日,欧洲航天局欧几里得空间望远镜搭乘美国太空探索技术公司的“猎鹰9”火箭升空;几天前,俄罗斯国家航天集团用单枚火箭成功发射43颗卫星;中国也计划实施载人月球探测任务……太空探索和利用领域正在发生重要趋势性变化。一些变化之巨,多年未有。哪些新趋势值得密切关注?新变局意味着什么?外空治理如何与时俱进?

联合国不久前发布题为《为了全人类——外层空间治理的未来》的报告认为,一个太空探索的新时代正快速来临,过去10年太空探索领域的一系列重大变化,堪称“根本性”“革命性”,其中三大变化特别突出。

首先是发射入轨航天器数量剧增。1957年到2012年,全球发射的卫星数量基本保持在每年约150颗。但从2013年开始急剧增加,当年210颗,2020年达1200颗,2022年高达2470颗。这主要受私营部门发射小卫星网络所驱动,与可重复使用的火箭、卫星制造新技术以及成本大幅下降等息息相关。

其次是私营企业参与增多,发射任务数量也快速增加。美国企业实力最雄厚,但中国创立了很多新的商业航天企业,发展步伐不断加快,印度和日本也出现类似情况。根据有关统计,全球

航天市场规模2022年为4240亿美元,到2030年预计增至7370亿美元。

三是载人深空探测酝酿重启。美国阿波罗计划结束至今,人类未再涉足深空。但这种局面预计将改观。美国航天局计划2024年开展载人绕月飞行测试,美国太空探索技术公司此前也曾宣布,打算利用其“星舟”重型运载火箭运送多位艺术家进行私人绕月飞行之旅。美国“阿耳忒弥斯”新登月计划未来一二十年打算持续实施载人深空任务。中国也计划实施载人月球探测任务。

外空活动商业化、活动主体多元化等趋势加快,有望为利用太空探索成果造福人类创造新的机遇,但也意味着可能加剧一些风险。联合国报告认为,在新的重大变化面前,外层空间治理存在的一些问题更显现尖锐。

随着飞行器数量激增、太空任务更加频繁,发生事故、产生太空碎片等风险相对增加。太空交通管理缺乏协调、没有现成国际机制来监测太空碎片等问题变得更加突出。当前,有关方在太空交通管理方面采用不同的标准、定义和语言。关于外空飞行器位置、轨道和任务意图等信息还做不到普遍共享。不同参与方操控卫星的能力有高低,在太空通行权等问题上仍存分歧。

新华社记者毛磊

## 更俗剧院

王宝强、陈永胜主演《八角笼中》  
朱一龙、倪妮主演《消失的她》

最新演出信息

7月7日19:30——《哈利·波特》主题视听音乐会  
7月9日15:30、19:30——儿童剧《动物海盗船》  
7月16日19:30——儿童剧《小羊肖恩保卫爱心树》  
7月23日19:30——俄罗斯少儿芭蕾舞剧《白雪公主》



扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。  
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>  
售票热线:85512832 服务监督:85528668

## 体彩情报站

南通体彩热线电话:83512819、81027380

## 两款新票在江苏上市 “火凤凰”单票最高奖金100万元

体彩顶呱刮两款全新票种与江苏彩友见面。其中,30元面值的新票“火凤凰”,单票最高奖金100万元;10元面值的新票“体育科普·即刻出彩”,单票最高奖金25万元。

30元面值的“火凤凰”以内敛大气的暗红色为基调,以传统神兽凤凰形象为主体,“火凤凰”在游戏规则上采用找奖金数字+数字匹配的玩法,单票有26次中奖机会,最高奖金100万元。主游戏:刮开覆盖膜,如果你的号码中任意一个号码与中奖号码相同,即中得该号码下方所示的金额;如果你的号码中任意一个号码与翻倍号码相同,即中得该号码下方所示金额的两倍。幸运游戏:刮开覆盖膜,

如果出现金额标志,即中得该金额。中奖奖金兼中兼得。

10元面值的新票“体育科普·即刻出彩”是一款体育运动类主题票,“体育科普·即刻出彩”在游戏规则上采用找中奖符号的玩法,单票有12次中奖机会,最高奖金25万元。游戏规则:刮开覆盖膜,如果出现“出彩”标志,即中得该标志下方所示的金额;如果出现倍数标志“2倍”“5倍”,即中得该标志下方所示的金额乘以该倍数。中奖奖金兼中兼得。

新票上市,好运多多,欢迎广大彩友到身边的体彩网点体验新票乐趣。

公益体彩 乐善人生

## 福彩直通车

南通福彩热线电话:85286795

## 南通彩民喜中“国泰民安”头奖30万

又到粽叶飘香、龙舟起舞端午好时节,南通福彩刮刮乐为彩民送出“国泰民安”一等奖30万元,出票的幸运站点来自南通市崇川区百花南苑21幢、编号为32060236号福彩投注站。

据了解,中奖彩民是一位“川妹子”,对福彩刮刮乐游戏颇感兴趣,走到哪儿就买到哪儿,购彩比较随性乐观。这位“川妹子”与南通这座城市颇有缘分,就在一个多星期前,她与朋友结伴来南通找工作,虽工作还未曾有眉目,

但福彩刮刮乐“国泰民安”空降好运,给她送出30万大奖。

6月22日端午节当天,她路过3206236号彩票店,心血来潮买了几张刮刮乐玩,结果都中奖了,觉得自己运气不错,紧接着就选了一本寓意美好的“国泰民安”,在刮到第五张时出现了3个中奖图幅——“烟花”,对应奖金30万元!突如其来的大奖让她有些措手不及,瞬间感觉就像做梦一样。等到心情稍微平复后,她向销售员详细询问了兑奖流程。

福彩双色球 2元可中1000万