

小暑到了,虽然“梅姑娘”发威,连降大雨,但炎炎夏日已在来的路上——

高温炙烤,防晒装备越贵越好?

酷暑将至,线上线下各种防晒用品早已热销。“脸基尼”面罩今夏再次出圈,男士们纷纷加入防晒大军……可是,防晒用品越贵越好吗?市民如何科学防晒?本报记者就此展开调查。

► 软硬结合的防晒秘诀

“之前不注意防晒,再加上角质层比较薄,脸上已有了些晒伤斑,所以我现在很注重夏季防晒。”刚刚大学毕业的00后女生小吴透露,今年她不仅新购入冰袖,还入手了网红款“脸基尼”。

记者在采访中了解到,“脸基尼”本是一种游泳时使用的尼龙防晒头套。因为近年来人们对面部防晒的重视,不少商家从“脸基尼”汲取设计灵感,顺势推出各式各样的防晒面罩,使得“脸基尼”再次火爆出圈。

“开个玩笑,虽然戴着有些像‘悍匪’,走在路上会被注视,还有些小尴尬。但整张脸除了

眼睛外都能被遮起来,防晒效果比较好。而且,相比涂抹防晒霜,戴上墨镜、‘脸基尼’就能出门,非常方便,简直就是懒人的福音。不得不说,硬防晒才是永远的神。”小吴说道。

与小吴一样注重防晒的年轻人不在少数。“今年刚入夏就买好防晒喷雾,每次出门都要随身携带。后来又加购防晒衣、防晒裤、遮阳帽和防晒口罩,这就成为我夏季出行穿搭的标配。”小叶自我打趣道,“全副武装”式的防晒让她摇身一变成了“养蜂人”。在购买防晒装备时,小叶做了不少功课。她告诉记者:“选防晒衣首先要看面

料,以轻薄透气为佳。在此基础上,选择有UPF防晒标识的产品,我选的是UPF50+的防晒衣,这表明防晒性能优秀。此外,品牌也是考虑因素之一,我会尽量选择有牌子的,但也没必要盲目追求大牌,小牌子也可以,关键还是质量。这样一来,不仅防晒产品的品质能得到一定保证,性价比也高。”

值得一提的是,防晒并不是女性专利,如今,男性也纷纷加入防晒大军。正在备考的小辰表示,炎炎夏日,他每天往返于图书馆和家。因为撑防晒伞感觉有些尴尬,所以他选择了涂防晒霜和穿防晒衣。

► 爆款产品主打科技感

今年淘宝天猫618销售数据显示,服饰类防晒新品成交同比增长180%,单一消费者购买的防晒服饰件数是往年的两到三倍。其中,爆款产品有防晒丝袜和防晒腮红口罩。

记者在电商平台搜索发现,大部分防晒丝袜价格在15元到40元不等。随机点击一个月销量过万的防晒丝袜商品链接,看到详情页标有“0感科技”字样。不少已经购买该款防晒丝袜的消费者表示,丝袜很轻薄,穿上感到舒适自然,且具有磨皮效果。另一家售有防晒丝袜的店铺,商品同样强调采用了“冰氧吧

黑科技面料”,UPF防晒指数大于50,肤感冰爽,夏天穿也不闷热……

防晒腮红口罩也是爆款单品。这种口罩外部自上而下由粉色向白色渐变。戴上后,就好似打了腮红。与之相似的,还有修容口罩。记者看到,电商平台上某品牌的修容口罩月销量已超过10万。该款口罩外部颜色由脸颊向面部渐变,能达到立体修饰脸型的效果。

防晒类产品推陈出新,线上的销售也同样不断升温。6日晚上,记者探访了市区多家商业综合体。不少精品店内,遮阳帽、防晒口罩、冰袖等防晒产品都被

摆放在显眼位置,现场还有一些市民正在试戴遮阳帽。记者注意到,一些防晒口罩和遮阳帽在满足防晒系数的基础上,也都打出“凉感科技”名号,部分防晒装备的标签甚至直接晒出“接触瞬间凉感性能”检测报告。

除了常见的防晒装备外,今年各大品牌也使出浑身解数,推出防晒新产品。在线下某实体店内,一款“防紫外线带口袋围巾”引起记者注意。这款围巾售价58元,紫外线遮蔽率达90%以上;围巾内侧还附有放置保冷剂的口袋,同时满足防晒和清凉两大需求。

► 全副武装防晒并不可取

“防晒主要是为了防止紫外线的伤害,因为紫外线会对皮肤造成损伤,导致晒黑和晒伤。晒伤不仅会令人感到不适,还可能诱发皮肤癌变。”6日下午,南通市第一人民医院皮肤科主任医师范向华,针对市民关注的这一话题向记者介绍。

成人需要防晒,儿童也不例外。范向华进一步解释,儿童角质层比较薄,其皮肤抵御紫外线的能力也比较弱。如果户外运动或旅游时未做好防晒,由紫外线造成的损伤同样存在。

那么,市民应该如何做到有效防晒呢?范向华表示,室外活动时要注意主动规避紫外线,尽量避免在紫外线强烈的时段在户外活动,或者选择

在树荫或檐下活动。实在无法避免的情况下,可采取硬防晒、软防晒相结合的方式。

何为硬防晒?何为软防晒呢?“硬防晒,是指譬如戴帽子、口罩、撑伞、穿有一定防晒系数的衣服等等,通过阻隔紫外线达到防晒目的,儿童可以硬防晒为主。软防晒,是指涂抹防晒霜等防晒产品,其中还分为物理防晒和化学防晒;物理性防晒霜质地厚重些,涂抹后可能会有些假白,但对皮肤刺激较轻,适合干性肌肤;化学性防晒霜质地较为轻薄,对油性肌肤友好,但敏感肌要注意,可能存在致敏性。”范向华耐心解释。

有市民认为,在防晒产品选择上,价格越贵代表着效果

越好。范向华对此观点并不赞同。“实际上,穿着宽大旧衬衫,也有一定防晒效果。购买防晒产品时,要选择带有一定防晒标识的产品。通常来说,标明防晒指数的产品,在品控方面有一定把握,是符合防晒标准的产品。”

值得注意的是,防晒也应该有个度。“我曾经遇到过炎热夏天有人戴了好几层口罩,过度遮蔽后却导致了中暑。而且,长期全副武装式防晒,还可能会导致缺钙。因此,要特别注意在保护自己不被晒伤的情况下,挑选合适时间段,适度接触紫外线。”范向华表示。

本报记者张园

本报实习生孙逸贤 邢杨阳



探索情绪的奥秘

7日,由崇川区世伦桥社区、紫兴社区主办的“心理健康夏令营”活动开幕。来自辖区内的20多名小朋友将在为期两天的时间里通过参加丰富多彩的活动探索情绪的奥秘。

记者黄哲

住宿餐饮开发票 真金白银等你拿 个人消费开票抽奖火热进行中

晚报讯 为提振市场信心、激发消费活力,我市已于7月1日启动“有奖发票”活动。活动开启近一周时间,已有大批市民获奖。

记者从市商务局了解到,凡是个人在餐饮、住宿行业一次性消费超过200元(含)并取得增值税普通发票后,即可关注“南通日报”微信公众号,点击菜单内的“消费摇奖”小程序,扫描发票上的二维码或手工录入发票相关信息,即可登记参与抽奖。

活动实行两种开奖模式。一种为按天开奖,每日设置三个等次的奖项,分别为100元、50元、30元。另一种为定期开奖,当日未能中奖且单次消费金额在500元(含)以上的发票,还有机会参与二次抽奖。二次抽奖奖金更高,分别为一等奖10000元、二等奖5000元、三等奖

2000元(均为税前金额)。

值得一提的是,部分市民上传的发票信息由于不符合活动标准,无法参与抽奖。市税务局相关负责人表示:“主要存在以下几种问题,一是票号错误,可能是输错或捏造的数据;二是一些餐饮、住宿门店的注册地不在南通市区;三是发票非餐饮、住宿行业或并非以个人名义开具。以上这些问题,都会导致发票信息作废。”

在此提醒广大市民,上传的发票须为增值税普通发票,并须符合以下几点要求:一、由注册地在南通市区(含崇川、通州、海门、开发区、苏锡通、通州湾)的餐饮、住宿行业开具;二、个人消费且单份金额(价税合计)在200元(含)以上;三、发票开具的时间为2023年7月1日起至2023年12月30日。记者沈佳颖

市区企业获高称人才有奖励 7月10日~8月31日可网上申报

晚报讯 一年一度的市区企业专业技术人员奖励发放工作即将开始。符合条件的对象可于7月10日~8月31日,通过省人社厅网上办事服务大厅进行申报,逾期不再受理。

此次奖励发放对象及范围是在崇川区、通州区、海门区、南通经济技术开发区、苏锡通园区、通州湾示范区企业工作并参加企业职工养老保险,在2022年度获得高级职称的专业技术人员,已实行年薪制的国有企业高级经营管理人员不在奖励范畴内。

该项奖励政策已延续多年,相关人才可以获得最高8000元的奖励。以往申报人员除要提供申报表之外,还需要提供身份证复印件、职称证书等材料辅助审核。今年,市人社局通过省一体化信息平台上线了“企业专业技术人才个人奖励”网报模块,大力推进数据融通共享,精减申报材料,简化审核流程,让数据多跑腿,群众少跑腿。记者何家玉