



声音

在暑期旅游规模不断扩大、市场竞争持续加剧的背景下,升级提质是推动行业发展的必然选择。文旅行业环环相扣,任何环节的不足都会制约旅游服务产业链的良性运行。只有不断拓展长板、补齐短板,在丰富旅游产品、提升服务质量、加强安全保障等方面多管齐下,才能让暑期旅游朝着个性化、多样化的方向健康发展,为广大游客带来更优质、愉悦、难忘的旅游体验。

——人民日报:《推动暑期旅游市场升级提质》

“网红文化”,来去如风,从无例外。淄博烧烤降温,实属正常的市场现象,并非坏事。流量退潮后,一些体验感差的店铺被淘汰,留下的自然是口碑好的名店。应该看到,背靠烧烤这个“顶流”,淄博的城市知名度提升了,短期内也为这座城市的招商引资、人才流入带来一定优势。当然,从长期来说,淄博也好,其他网红城市也罢,只有不断丰富旅游产品供给、改进公共服务水平,才能将“流量”变“留量”,进而将其转化为产业和经济发展的“能量”。

——中国经济网:《淄博烧烤“降温”实乃正常市场现象》



微话题

【本期话题】

## 药品说明书“适老化”

为优化药品说明书管理,解决药品说明书“看不清”等问题,由国家药监局组织起草的《药品说明书适老化改革试点工作方案(征求意见稿)》,6月29日起向社会公开征求意见,公开征求意见的时间为2023年6月29日~7月28日。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

①琼琤 目前,药品说明书屡见“微雕印刷术”,而且内容越来越多,年轻人看着都费劲,更成为老年人群体安全用药的一块绊脚石,是该改改了!

②张忠德 药品说明书所包含的信息应该清晰明了,建议将功能主治、用法用量、不良反应等主要内容的字号尽可能放大,其他详细说明可提示“扫二维码阅读”。

本期话题下期继续

# 微心愿折射民生大情怀

□刘曦

今年年初,和平桥街道人大工委、起凤社区党委联合开展“暖心牵手”圆梦汉中佛坪王家湾村孩童微心愿活动,完成了部分困难家庭孩子的心愿。

(7月10日本报4版)

微心愿折射出大民生。通过微心愿把群众的需求集中反映上来,变“上门问需”为“知需上门”,就能很好解决信息不对称的问题,既提高了办事质效,也在“线上领办、线下解决”的过程中,在党员干部和群众中架起了“连心桥”。可以说,认领一个微心愿,就是一次拉近干群距离的机会。相应地,党

员干部认领微心愿的样子,正是群众心目中的党员干部队伍形象。同时,微心愿从领办到解决,强调精细、精准,能有效打通服务群众“最后一公里”,是精准化、精细化社会治理的有效方式。

微心愿寄托着大希望。要进一步完善制度机制,结合党员干部结对帮扶、一对一志愿服务活动等形式,积极引导党员干部认领群众微心愿。同时,利用“两微一端”、新闻媒体等媒介,及时发布微心愿认领倡议,搭建企业、社会、爱心人士服务群众的载体,形成多元主体共同参与的工作格局。综合轻

重缓急、难易程度分类施策,从最突出的问题入手,从最迫切的需求突破,精准解决一批火烧眉毛的问题,重点解决一批群众所思所忧问题,一个接着一个、一步一个脚印推动微心愿落地。

最是“微”处显大爱。民之所忧,我必念之;民之所盼,我必行之。努力把群众的“心愿”变“如愿”,把“梦想”变“梦圆”,才能真正成为群众的贴心人,交上一份让广大群众信任的合格答卷。



海南夜话

## 为伤者撑伞诠释社会正能量

□刘予涵

5日晚,一条南通崇川城管队员为车祸伤者撑伞遮阳的视频在南通市民朋友圈广泛转发,大家纷纷点赞。随即,南通市城管局发布通报,对崇川区和和平桥街道综合行政执法局城管执法人员顾斌、汤晓军、张伟帮助交通事故伤员行为予以表扬。

(7月10日本报3版)

面对素不相识的路人遭遇车祸,生命受到威胁时,作为目击者,这几名城管队员没有袖手旁观,而是主动出手相助,使伤员在最短时间获得救治。可以说,

他们身上所涌现的善良,洋溢的满满正能量,是我们学习的好榜样,也是这座城市最宝贵的财富。

现实生活中,当他人遇到困难时,伸出援手救人于危难,这也许只是举手之劳,但却能够让我们的社会更温情。然而,时下做好事遭冤枉甚至被讹诈事件屡有发生,让国人一度“不敢做好人”,不少人更是在关键时刻放弃良知,选择视而不见。于是乎,我们的社会也变得越来越冷漠,越来越多的人抱着“事不关己高高挂起”的态度去对待周围的人事。

在这种语境下,为伤者撑伞的义举,无疑是一种正能量,看似微不足道,实则让人感到很美。一把伞撑起人性的真善美,体现了关心弱者、助人为乐的传统美德,这正是这个社会所需要的品质。面对他人的困难,只要我们人人都像这位“撑伞哥”那样,伸出帮助的手,再小的善举亦能温暖一片天空,传递人间大爱。因此,对这样的凡人善举,我们应该大加赞扬和宣传,形成崇德尚义的强大感召力,从而带动更多的人向上向善,让城市更加文明,让社会充满友爱。

## 让不合格电动自行车无路可走

□郭元鹏

安全使用电动自行车及蓄电池、充电器,事关你我生命安全。今年,市市场监管局针对电动自行车及充电器、蓄电池开展了产品质量市级监督抽查。7月6日,该局公布抽查结果:被抽查的67个批次中,发现6批次产品不合格,问题发现率为9%。

(7月10日本报2版)

监管部门定期公布“不合格电动自行车”的有关情况,能够在一定程度上为消费者提供消费指南,让消费者远离“不合格电动自行车”等商品,从而规避风险、降低隐患。

但笔者以为,在抽查的

同时,相关部门还应该加大执法力度,让“不合格电动自行车”没有出厂的机会,没有上路的机会,没有狂飙的机会。说到底,应该将“不合格电动自行车”拦截在市场之外。

对于监管部门而言,还需要顺着“不合格电动自行车”的线索,深入揪出“不合格电动自行车”的巢穴,看看是什么商家生产的,是什么品牌的电动自行车存在安全隐患。

我国有严格的电动自行车的生产标准,这个标准绝对不能被突破、践踏、逾越。只有按照生产标准进行生产,才能将隐患带来的危险降到最低。而等到了销

售环节,就极有可能流入市场,从而进入到道路环节。如何让“厂家不敢生产”“商家不敢销售”,显然是最关键的问题。

而对于市民而言,则需要看到“不合格电动自行车”等商品的危害,切不可存在侥幸心理。在购买此类商品的时候,要按照有关部门发布的提醒,谨慎对照,避免“不合格电动自行车”成为身边的危险。须时时刻刻牢记:安全才是最重要的事情。

不妨查查“不合格电动自行车”是如何出厂的?让“不合格电动自行车”无路可走,安全的路才能更长更宽。



观点 1+1

## 防晒用品热销

酷暑将至,线上线下各种防晒用品早已热销。“脸基尼”面罩今夏再次出圈,男士们纷纷加入防晒大军……可是,防晒用品越贵越好吗?市民如何科学防晒?本报记者就此展开调查。

(7月9日本报4版)

### 防晒也应有个度

□周志宏

有人认为,在防晒产品选择上,价格越贵代表着效果越好。但有关专家指出,购买防晒产品时,要选择带有一定防晒标识的产品,而不是只看价格。

关于防晒,有专家提出要“软硬兼施”,并非“全副武装”。如果无法避免室外“被晒”,不妨采取硬防晒、软防晒相结合的方式。所谓硬防晒,就是戴帽子、口罩、撑伞,穿有一定防晒系数的衣服等。而软防晒,就是涂抹防晒霜等防晒产品。

值得注意的是,防晒也应该有个度。炎热夏天,有人戴了好几层口罩,却不知,过度遮蔽后容易导致中暑。而且,长期全副武装式防晒,还可能会导致缺钙。因此,要特别注意在保护自己不被晒伤的情况下,挑选合适时间段,适度接触紫外线为最佳。

### 科学防晒很重要

□新平

现在网络发达,科学认识防晒产品,了解一些防晒知识很方便。在购买防晒用品时,应根据自身肤质和日晒强度进行选择,而不是盲目追求高价位的产品。

就说防晒产品的使用,无论是多么昂贵和高效的防晒产品,如果使用不当,也无法达到预期的效果。正确的使用方法包括涂抹量的掌握、涂抹频率的合理安排以及涂抹的全面性,不要只关注脸部而忽略了身体其他部位的防晒保护。

购买防晒产品若不想被商家夸大宣传忽悠,不交“智商税”,就要主动学习一些防晒知识。这样就能真正认识到,质量和价格并不总是成正比的,选择适合自己的防晒产品更为重要。科学防晒包括正确选择和使用防晒产品,以及采取额外的防护措施。记住,保护皮肤的关键在于科学防晒,超越价格的理性消费,才是保护我们肌肤健康的最好“防晒霜”。