

“语文是分水岭”“英语要提前学”“奥数是敲门砖”…… 谁在暑期“贩卖教育焦虑”？

记者近日调查发现,无论线上线下,暑期不少教培机构都在“贩卖焦虑”,培训老师(主播)们“情真意切”地告诉学生家长“××阶段是最重要的”,暑期得赶紧学习,否则孩子开学了就跟不上,或会被同龄人快速反超。对此,多位专家接受记者采访时认为,作为此类广告的受众群体,学生家长应当理性看待、增强识别能力,更多地关注孩子的身心健康,促进孩子全面发展,让孩子能够真正拥有健康快乐的暑期生活。同时,监管机构应当积极落实监管职责,做好宣传引导工作,确保“双减”政策落实到位。

“最”视频应接不暇 实则推销书籍课程

在短视频平台,许多“贩卖焦虑”的视频大火,从幼小衔接、小升初到初升高,几乎每一个年级都有覆盖——在短视频博主口中,每一个学期的暑假都是“逆袭”的关键节点。从课程门类上看,“语文是分水岭”“英语要提前学”“奥数是敲门砖”……科科都必须重视。不仅如此,在一些视频的宣传语上,还写着“××年级是最可怕的”“暑假别再玩了,××年级就是分水岭”“不利用好这个暑假基本就和高中无缘”等。夸张的语气,配上令人紧张的音乐,让一些看了视频的家长直呼:倍感焦虑。这类账号大多开通了购物橱窗,视频左下方链接点击进入,是各种学习教材、辅导课程的销售。目前,抖音已处理相关违规视频961条,并对81个账号采取了禁止发稿、限制电商带货权限等处罚。

“贩卖焦虑”视频中的博主夸夸其谈,他们购物链接中的课程、教材效果如何呢?不少家长称,在网上看到各种博主推荐的教材,自己也不知道哪一种好,索性给孩子全买来了,但发现很多教材虽然写着全国通用,但实际内容和当地的教学内容、进度完全不符,孩子学起来很不适应。

培训机构找人当托 刻意制造群体焦虑

“贩卖教育焦虑”不仅仅在线上,线下同样普遍存在。来自上海浦东新区的沈州(化名)曾从事教育培训行业。沈州所在的上海市浦东新区川沙附近就有一些培训机构,涵盖小学到高中各个阶段,渲染焦虑是这些机构的主要招生方式。教培机构通常会发动学生家长,让他们在亲友中宣传。有的机构还承诺每招来一名学生,介绍人可以获得一笔提成,或是介绍人的孩子可以以优惠价格入学。于是,学生家长群体中混进了许多“机构托”。

家长的焦虑心理每到寒暑假就会被放大数倍,似乎不趁着这段时间恶补,孩子在开学后就会被同班“学霸”甩在身后,甚至被其他同学“弯道超车”。家长急得焦头烂额,孩子忙得不可开交。安徽宿州的小宋向记者吐槽,尤其是在中考结束后的那个暑假,她好像直接无缝衔接到高一,根本没有暑假。家长的焦虑比孩子还要严重,他们不会自我消化,还会转移给孩子。

采访过程中,学生普遍反映线下课程存在诸多问题:课程过于基础、全程做题也没有解、老师一味念PPT……不仅如此,师资力量也难以得到保障,一些“家教”“名师”甚至都没取得教师资格证书,有的还是在校大学生。

积极落实监管职责 抵制贩卖焦虑行为

机构销售课程时“贩卖焦虑”是否合法?北京中征律师事务所高级合伙人孙维认为,虽然“贩卖焦虑”并未直接体现为一种保证性承诺,但通过“如果不……就会……”的方式反向表明了其教培课程或教材、书籍在升学、通过考试、获得学历学位等方面的必要性,实质上是一种暗示的保证性承诺,该行为违反了广告法的规定。同时,严格意义上讲,“贩卖焦虑”的广告属于一种“不健康的表现形式”。

孙维认为,广告依法应当具备可识别性,线下培训机构的广告内容应当能够使广大学生家长辨明这是广告,而不是试图以一种“科学”的角度阐述教培课程和教培书籍的必要性,通过“贩卖焦虑”这种引导性的内容导致消费者产生误解。

孙维说,一方面,监管机构应当积极落实监管职责,做好宣传引导工作,确保“双减”政策落实到位;另一方面,作为此类广告的受众群体——学生家长,应当理性看待、增强识别能力,更多地关注孩子的身心健康,让孩子能够真正拥有健康快乐的暑期生活。

据《法治日报》

普通人群是否易感?重点人群如何防范? 专家解答猴痘热点问题

近期,全国多地接连监测发现猴痘病毒感染病例,猴痘病例有所增加。普通人群是否易感?重点人群如何防范?有哪些公众需要了解的猴痘防治科学知识?国家疾控局14日组织专家接受记者采访,解答相关热点问题。

生活接触传播风险较低

“猴痘病毒主要通过密切接触传播,特别是性接触传播。生活接触传播风险比较低,普通人群接触猴痘病毒机会很低。”中国疾控中心卫生应急中心副主任、研究员施国庆介绍,目前已排查发现性接触以外的其他密接人员300多人,没有发现感染者。

施国庆表示,从我国内地6月份报告调查的106例病例情况来看,101例为男男性行为人群,96例在发病前21天内有明确男男性接触史。目前,猴痘疫情主要在高风险人群间通过性接触传播。通过广泛宣传普及防治知识,提高公众防护意识,及时有效采取预防措施,能极大程度减少感染风险,有效控制疫情扩散。

防控重在及时隔离治疗

部分公众关心如何有效防控猴痘。对此,施国庆介绍,猴痘防控主要策略是加强宣传教育和综合干预,加强多渠道监测,特别是及时发现与隔离病人、追踪管理密切接触者。

专家表示,对于猴痘疑似病例和确诊病例,应转运至医疗机构进行隔离治疗,如临床症状明显好转,可转为居家

隔离治疗。居家隔离治疗期间,单人单间居住,避免与家人皮肤或黏膜直接接触,做好污染物消毒,非必要不外出。

对于经疾控机构判定的密切接触者,虽不需要集中隔离,但要重点做好自我健康监测,期限为最后接触病例之日起21天。自我健康监测期间可正常生活与工作,须避免与他人发生性接触,避免捐献血液等。同时,坚持每天做好体温测量和症状监测,出现不适症状应当及时前往医疗机构就诊。

出现这些症状及时就医

“感染猴痘病毒后的主要症状为发热、皮疹、疱疹、淋巴结肿大,皮疹、疱疹可能会瘙痒。”北京佑安医院感染综合科主任医师李侗曾说,如果发现自身出现不明原因的发热、疱疹或淋巴结肿大,或是近期与类似患者有过密切接触,应及时就医并告知接诊医生接触史和暴露史。

李侗曾说,从临床情况看,大多数猴痘病例为轻型、普通型,是可自愈的,需住院治疗的比例约为6%。对于绝大多数免疫功能正常的人群,感染后可获得较持久免疫力,通常不会再次感染。

在治疗方面,治疗方法主要为对症支持治疗和防治继发感染。如发烧时,使用退热药物,多补充液体;痘疱疹破裂后,用碘伏、酒精等擦拭消毒,防止继发感染。如果没有继发细菌感染,疱疹多数可痊愈,但疱疹较大、较深的,若就医治疗不及时会留下疤痕。 新华社记者顾天成

更俗剧院

最新演出信息



动画《长安三万里》
动画《茶啊二中》
朱一龙、倪妮主演《消失的她》
王宝强、陈永胜主演《八角笼中》
汤姆·克鲁斯主演《碟中谍7:致命清算(上)》

7月23日19:30——俄罗斯少儿芭蕾舞剧《白雪公主》
8月4日19:30——《千与千寻》宫崎骏·久石让动漫电影视听音乐会
扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线:85512832 服务监督:85528668

体彩情报站

南通体彩热线电话:83512819、81027380

两款新票在江苏上市“火凤凰”单票最高奖金100万元

体彩顶呱刮两款全新票种与江苏彩友见面。其中,30元面值的新票“火凤凰”,单票最高奖金100万元;10元面值的新票“体育科普·即刻出彩”,单票最高奖金25万元。

30元面值的“火凤凰”以内敛大气的暗红色为基调,以传统神兽凤凰形象为主体。“火凤凰”在游戏规则上采用找奖金数字+数字匹配的玩法,单票有26次中奖机会,最高奖金100万元。主游戏:刮开覆盖膜,如果你的号码中任意一个号码与中奖号码相同,即中得该号码下方所示的金额;如果你的号码中任意一个号码与翻倍号码相同,即中得该号码下方所示金额的两倍。幸运游戏:刮开覆盖膜,

如果出现金额标志,即中得该金额。中奖奖金兼中兼得。

10元面值的新票“体育科普·即刻出彩”是一款体育运动类主题票,“体育科普·即刻出彩”在游戏规则上采用找中奖符号的玩法,单票有12次中奖机会,最高奖金25万元。游戏规则:刮开覆盖膜,如果出现“出彩”标志,即中得该标志下方所示的金额;如果出现倍数标志“2倍”“5倍”,即中得该标志下方所示的金额乘以该倍数。中奖奖金兼中兼得。

新票上市,好运多多,欢迎广大彩友到身边的体彩网点体验新票乐趣。

公益体彩 乐善人生

福彩直通车

南通福彩热线电话:85286795

南通彩民喜获“时来运转”头奖100万元

即开票“时来运转”于今年2月份带着美好的寓意“时来运转、福运满满”上市,它有两种玩法,获得了众多彩民朋友的青睐。

南通“00”后彩民李先生在南通市万达广场逛街时,看到一台福彩辅助销售设备,一下子就被屏幕上“时来运转”的票面吸引,一次性购买了4张“时来运转”刮刮乐。当时李先生刮完前面3张一无所获,感到有些心灰意冷,但就在刮最后一张时,玩法有的轮盘中刮出了两个一模一样的铃铛,下面印着1000000元。他简直不敢相信自己

的眼睛,经反复对照中奖规则后才认定自己的确中了100万元大奖!

中奖后的李先生感到非常惊喜,第二天一大早就来到市福彩中心办理兑奖手续。兑奖时的他难掩内心喜悦,告诉工作人员:“我偶尔买刮刮乐,第一次看到有设备可以自助买彩票,就尝试了一下,没想到运气这么好。”他说:“一直想在南通市区买一套属于自己的房子,可惜积攒还不够,这次中奖奖金帮了大忙,人生有了新希望!”

福彩双色球 2元可中1000万