



一言以蔽之,官方对“拍黄瓜”出手不仅是对民意的尊重,更具有积极的示范价值。希望官方类似的举措多多益善,唯此,社会各方的合理权益,才能得到最大限度的保障。

——光明网:《破解经营困境才能呵护烟火气》

低价团购的销售方式,短期内为平台和商家带来了一时的流量,但从长远看得不偿失。消费者早晚会明白“贪小便宜吃大亏”的道理,最终影响的是商家的口碑。平台为了眼前的流量损害消费者和商家利益,最后透支的只能是自己的信誉,甚至可能影响整个餐饮行业的未来发展。

——经济日报:《餐饮团购低价竞争不可持续》

网络空间是虚拟的,但人是真实的,其一言一行都留有痕迹,不可能是来去自如的“造谣场”。此次网信办严厉查处造谣传谣账号,就是在向那些只为博眼球、蹭流量的无良自媒体“亮剑”:别打杜撰、歪解公共政策的歪主意!想不择手段地赚流量,等待TA的还是那句老话,网络不是法外之地,造谣必被严惩。

——钱江晚报:《造谣必严惩 赚流量别打歪主意》



【本期话题】

毕业生乐当网红

微博近日发布一项“当代年轻人就业在关注什么”问卷数据:在近万名受访应届毕业生中,61.6%的人就业时会考虑网红直播等新兴职业,只有38.4%的人选择完全不考虑。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎大河北 新型职业固然适合年轻人就业创业,是他们喜欢的方式,但就业渠道更应该多元化——千万不要万人争过独木桥,要根据自己的爱好、特长,选择适合自己的职业。

◎孙建国 年轻人就业乐当网红,这心情可以理解。但网红不是那么容易当的,想成为网红也需要付出比常人更多更苦的努力。即使红起来了,也必须诚信经营,不断创新,不断出圈,才能从网红变长红。

本期话题下期继续

免费纳凉点释放善意和温情

□郭元鹏

炎炎夏日,面对市民纳凉需求,地铁1号线28个车站设置开放“绿途小栈”纳凉区,为环卫工人、城管、快递员、外卖员等一些户外工作者及市民乘客提供纳凉歇脚的地方,赢得了不少市民的称赞。

(7月17日本报3版)

酷暑难耐,高温不下。这些免费的城市纳凉点不仅欢迎市民免费前来享受清凉,而且还提供了很多人性的服务:配备座椅、提供饮用水和防暑用品。也就是说,对于市民而言,只要“人到了”就可以了,清凉的服务有关部门安排得妥妥的。28个纳凉点就是城

市的28个温情点、民心点、爱民点,释放着城市的善意和温情。

应该说,市民不论到商场还是地铁站“蹭凉”,如果没有太大影响到别人购物和乘车环境及公共秩序,不论是商场和地铁都应实行人文关怀,保持接纳的态度。当然,最关键的就是,在这种高温天气下,政府部门应该向农民工和低收入市民开放更多纳凉的场所。

免费的城市纳凉点就是民生的温度计,测出的是对公众的爱和情。拿南通地铁来说,设置开放“绿途小栈”纳凉区,本身来说是一种资源的再利用,可

一举多得的事情,这样的纳凉点无疑值得尝试和推广。

当然,作为“蹭凉”者的民众,也要加强自律,要照顾别人的感受,不能影响商场的正常营业,不能影响到地铁站里别人的出行,更不能破坏公共设施。在“蹭凉”时,不能赤膊、穿拖鞋,更不能在纳凉点吃喝、打牌、赌博、大声喧哗等。

希望此类免费的城市纳凉点能够多些再多些,温情的城市要让免费纳凉点成为一道清凉的风景。



推动互联网营销师良性发展

□政青

近日,南通举办首届互联网营销师及第二届职业指导师职业技能竞赛,来自全市7个县(市、区)287名选手同台竞技。

(7月17日本报3版)

近年来,互联网营销巨头们所缔造的“交易神话”,吸引了许多年轻人进入这个行业“追梦”。然而,互联网营销行业也急需科学规范的从业规范。

行业长远发展需要规范。在多数人眼里,互联网营销似乎并不需要太多门槛,有手机网络就可以完成,这在行业初期或许容易实现,但是发展到一定阶段之后,规范和专

业才是其走下去的关键,更职业的从业人员才能保障商家和消费者的合法权益。顺应行业发展,有必要对相关人员进行系统化、专业化的培训,这既可以提升从业者职业素养,规范整个行业的发展,也是对相关企业和消费者负责。

开展客观、公正、科学、权威的职业技能评价,是引领从业者提升技能水平的有效手段。搭建权威、专业的职业能力评价体系,开展互联网营销师新职业能力水平评价,对互联网营销从业者的用户研究、产品审核、营销推广等能力进行科学严谨、公

平公正的评价,从而通过技能评价推动建设一支专业精通、技能过硬的互联网营销师职业大军。

同时,互联网营销师服务面广,影响大,他们既是产品的推销员,也是网络信息传播者,必须遵守互联网相关法律法规,坚守网络活动道德准则,制作健康向上的营销内容,提供文明有益的营销服务,做互联网上规范从业的表率 and 楷模。

互联网营销师的职业“正”了,路子就更“正”了。明确的从业规范才是引领从业者与行业前行的指路标,野蛮生长难以长远,有章可循才能稳健。

用看得见的尊重改变传统观念

□新平

14日上午,在南通市第六人民医院手术室内,所有医护人员面色凝重,向着手术台深深鞠躬、默哀,庄重地为秦先生(化姓)送别。当天,秦先生捐献出的1例肺脏、1例肝脏、2例肾脏、2片角膜,将使4名器官衰竭患者重获新生、2名失明患者重见光明,秦老先生生命从此得以延续。

(7月16日本报2版)

器官捐献能让器官功能衰竭的病人获得新生,让捐献者的生命得以存续。这个过程,不仅体现了捐献者的无私和伟大,

传递着爱心与温情,更检验着一个社会文明的成熟度。器官捐献和移植工作涉及诸如文化、法治、伦理等深层次的社会问题,尤其是“入土为安”的传统观念,依然固守于很多人的思维深处。

转变传统观念难以一蹴而就,需要多措并举,实实在在地从多方面下力气、做工作,用看得见、摸得着的礼遇尊重器官捐献者。

这种“看得见”的尊重,需多方合力。政府应采取补贴、奖励等政策,以实际行动表彰和激励捐献者,让人们知晓政府对捐献器官

的尊重。同时,通过网络、报纸、电视等渠道,持久地宣传捐献器官的意义,并广泛报道实际捐献行为,营造社会对捐献器官者的正面氛围,让人们无处不感受到对捐献器官的尊重。此外,我们还需在服务上精细化和创新化。通过提供人性化的服务,为捐献器官创造便利条件,确保每一个环节都能体现出尊重的态度。

我们有理由相信,当捐献遗体、器官此类大德至善的观念深入人心,捐献自然会成为人们的自觉行为,进而吸引更多加入其中。



如厕专用车位

当开车遇上内急,好不容易找到公厕,却没有停车位,实在让人崩溃。近期,南通市公安局交警支队在市区临路公厕附近设置27处共54个路侧限时停车位。记者15日了解到,目前,54个停车位已投入使用,限时停车15分钟。

(7月17日本报2版)

体现公共服务温度

□叶金福

其实,对于广大司机朋友来说,“方便”不方便,是一大民生痛点。

而有了如厕专用车位,司机朋友一旦遇上内急,就可以把车子停入专用车位,既不用担心车子无处停,又不用担心“方便”不方便。可以说,设置如厕专用车位,既彰显城市管理的精细化、人性化,又体现公共服务的善意和温度。

当然,如厕专用车位能否“专用”,这也是对城市管理者的一大考验。生活中,有不少司机朋友明明不如厕,却也把车子停入如厕专用车位,而且一停就是几个小时,甚至一两天也不开走。对此,相关部门不能坐视不管,既要严教育,又要严督查,更要严处罚,从而让如厕专用车位真正让位于内急的司机朋友。

多赢之举值得点赞

□周志宏

当开车遇上内急,好不容易找到公厕,却发现没有停车位,实在让人崩溃。相信这种情形,司机群体及随车人员都有体会。

据介绍,如厕司机可在停车位上免费停车。为避免车位被部分驾驶员长期占用,停车位限时停车15分钟。既兼顾点位合理分布、司机如厕方便,又尽量避免占用主干道和主要交叉路口,以保证道路正常通行。

如厕专用停车位是多赢之举,不只让司机“方便”更方便,也避免占用主干道和主要交叉路口,保证道路正常通行,更反映出市公安交警部门的管理智慧,体现了人性化、亲民化管理,凸显了城市温情和大爱。在此,笔者禁不住为市公安交警部门点赞。

诚然,即便是如厕专用停车位,也有醒目的停车标志,但也不能“一‘设’了之”,还需强化依法监管,在确保环境卫生的同时,对超时停车、长期占用临时停车区域等行为,要加强巡查、管理,确保“专用”名副其实,让“方便”更方便。