



研学重要的是内容,而不是形式。随着各地研学游基地、公共场馆设施与服务的不断健全完善,家门口的红色景点、博物馆、乡村的田间地头、绿水青山都是很有价值的“第二课堂”。家长们要勇于打破“剧场效应”“标配思维”等束缚,充分利用好身边的资源,实现寓教于乐,防止在铺天盖地的产品兜售中失去判断、迷失方向。

——南方网:《莫以“研学”为名行捞金之实》

近年来,城市精细化治理在越来越多的地方得到践行。通过“潮汐式管理”模式,也不难总结出有关精细化治理的相关思路。比如,解决问题要多一些变通思维。缓解资源紧张不是只有增量扩容这一条路,而是可以挖掘现有资源的潜力;规范流动商贩占道经营、影响公共秩序和安全,不是只有围追堵截这一条路,而是可以疏堵结合,综合施策。再如,多从“需求侧”出发,不能将“无功无过”视为生存法则,而是要多一些担当作为的责任心、使命感。如果说城市治理是一张答卷的话,那么“潮汐式管理”方式和理念则是一个精彩答案,体现了答题者的能力和素养。

——工人日报:《“潮汐式管理”背后是“向存量要增量”的智慧》



【本期话题】

毕业生乐当网红

微博近日发布一项“当代年轻人就业在关注什么”问卷数据:在近万名受访应届毕业生中,61.6%的人就业时会考虑网红直播等新兴职业,只有38.4%的人选择完全不考虑。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎琼琤 越来越多的毕业生选择考虑网红这样的新兴职业,其实并不令人意外,因为在当今社交媒体普及和快速发展下,网红这样的职位已经成为一个备受瞩目和吸引力的工作。

◎张忠德 成为一名真正的网红并不是一件轻松的事情,毕业生在选择成为网红之前,应充分考虑自己的兴趣、特长和职业规划,不要盲目追求潮流和短期收益。

本期话题下期继续

## 把“博物馆热”延续下去

□徐剑锋

今年暑期,随着全省第二季“博物知旅”主题活动季的深入推进,“博物馆热”持续升温,我市各博物馆陆续推出百项特色活动,带领市民游客开启“文博之夏”。

(7月19日本报2版)

当前,“博物馆热”正持续升温,“有空逛逛博物馆”已成为南通人的生活新时尚。之所以有这么多人愿意花时间去博物馆“打卡”,既在于馆藏丰富且散发着神奇魅力,更在于这里已经成为人们日常生活的精神栖息地。

面对人们日益增长的高质量精神文化生活需求,博物馆应顺时应势,对自身定位和功能拓展有全新思

考,进一步挖掘藏品的内在价值,讲好文物的历史故事,用知识性、娱乐性来熏陶人,以个性化、“小众化”来吸引人,在开放式、互动式体验中留住人。

创新是引领发展的第一动力。站在“互联网+”的风口上,博物馆要凝聚更多创新之力,就得寻求数字化转型变革的新路径。从这个角度来讲,要统筹线上与线下、馆内与馆外的各类资源,主动搭上“数字快车”,积极运用5G、VR等现代技术和互动投影、三维虚拟模型等传播手段,搭建虚拟展厅、数字博物馆等平台,让“云端”能看、能听、能学、能玩成为常态,在虚拟与现实融合中体验多维度、多元化的博物馆奇妙之旅。

## 有一种幸福叫单位帮助看娃

□郝冬梅

18日上午,首届“南通卫健系统职工子女暑期公益夏令营”在市青少年活动中心开营,旨在提高全市医疗系统职工及子女生活幸福感和归属感,切实解决“双医”职工暑期“看娃难”的实际问题。

(7月19日本报2版)

在网络上流传着一个经典的段子:“为什么要放假,因为再不放假,老师要疯了;为什么要开学,因为再不开学,家长就疯了!”

漫长的假期,对于孩子

来说是幸福的,但对于很多家长来说,“熊孩子”的暑期安排是个难题。出去旅游,天太热;上培训班,假期又变成学期;让孩子独自在家,不放心……家长们的焦虑是不争的事实。

如何化解“谁来带娃”的尴尬?首届“南通卫健系统职工子女暑期公益夏令营”就是十分有意义的事情,它是实实在在的“单位帮助看娃”的举措。

其实,“单位帮助看娃”不是赔本的买卖——纾解了职工“人在曹营心在汉”的烦恼,能让职工安心工

作。用人单位把职工当亲人,职工岂能不把用人单位当家园?

“单位帮助看娃”是一种双赢,其构建的是新时代的企业和职工的融洽关系、亲情关系。早在几年前,南京鼓楼法院就开办了“暑期托管班”。托管班吸纳小学1至6年級的干警子女入班,解决了干警们的暑期后顾之忧,受到欢迎是自然而然的事。

“暑期单位帮看娃”,破解了职工无法带娃的难题,彰显了用人单位的担当,值得大力推广。

## 对背街后巷乱停贴条符合民意

□卞广春

“该路段已纳入停车秩序规范化管理,请您将违停车辆驶离或将车辆停在停车泊位内。”18日,在市区豆洲路,任港街道综合执法局执法人员以一张违法停车告知单的形式提醒违停车主。记者从崇川城管局了解到,城管执法人员在各条背街后巷针对不规范停车行为进行管理和违法取证,目前共开出119张罚单。

(7月19日本报3版)

随着机动车保有量、道路通车里程逐年上升,城市停车难、停车乱问题日益凸显。重视停车管理工作,改进“停车难、停车乱”民生工

程治理,势在必行。但现实中,不少机动车驾驶人错误地认为,背街后巷行人和机动车少,车辆乱停也不会有人管。于是,在禁停的区域停车少了,在背街后巷随便停车多了。

崇川城管局依据《南通市机动车停车条例》,将乱停管理延伸到背街后巷,符合绝大多数市民意愿。之前,他们已经在相关路段张贴违停提示,对违停车主进行劝离,提醒违停车辆将会吃“罚单”。某种意义上说,城管局已经尽到了提醒义务,防止和避免有人对治理乱停车提出不应“贴”了之的质疑。

城市是我家,文明靠

大家。机动车有序停放,是现代文明的应有之义。由于涉及他人的交通权利和城市的形象,机动车驾驶人要密切关注,不能因为停车难、泊位少,就随意选择一个地方停放,在行人少的背街后巷随意停放也不行。否则,背街后巷同样会被各种车辆堵住出路,一些僵尸车、报废车和无主车更有可能成为文明创建的障碍。

贴条处罚,不是针对某一个人,谁也不要再有抵触情绪。处罚也不是目的,而是通过优化城市管理,确保市民交通出行畅通,让广大市民在美丽、文明的环境下心情更加愉悦地生活。



## 景区摆渡车

“长白山以前自驾还能直接买门票,现在必须门票车票一起买,去天池主峰还要再花80元车票钱。”“月牙泉鸣沙山景区开始搞事情,正门隔很远把路封了,让游客去景区东门停车场,到了之后发现要额外买景区摆渡车票。”如今,国内不少景区将游客集散中心与大门拉开一定距离,要进入景区乘坐摆渡车几乎成为必选项,这种情况引发了不少游客的吐槽。

(7月19日中新网)

应将流量变为留量

□黄齐超

景区虽然有公共属性,也需要考虑盈利,这可以理解。但是,把门票、摆渡车当成盈利点,并非长远的目光。比如杭州西湖景区,“还湖于民”20多年来所创造的效益,远远高过门票价值。

由此可见,景区与其在摆渡车上揩油,倒不如调低摆渡车的费用,给游客提供舒适、便捷、便宜的摆渡服务,赢得游客的认可,进而将流量转变为留量。当然,也可以将摆渡车的成本,向游客在景区内部的二次消费转移。简而言之,景区可以朝着新玩法、新方式、新体验的方向努力,创造更多的旅游业态,增加盈利点,让游客主动、自愿去二次消费。如此既可以抵消门票、摆渡车的损失,又能走上良性发展的正确轨道。

别让载客变成宰客

□张淳艺

游客购买景区门票,景区就应为其提供参观游览服务。至于选择哪种方式游玩,是乘坐摆渡车还是徒步,属于游客的自由和权利,景区不能搞强制或变相强制消费。

近年来,有关部门三令五申,严格控制景区门票过快上涨。在这种情况下,一些景区将摆渡车当作新的利润增长点,希望通过提高摆渡车的价格和上座率,实现“堤内损失堤外补”。事实上,这是错误的短视思维。

令人欣慰的是,已经有景区尝试提供低价或免费公共交通。比如,鸣沙山月牙泉景区调整东门观光车票价,自7月14日起,往返车票由20元/人次降至5元/人次。有关部门应对景区摆渡车乱象引起重视,在依法监管和叫停“宰客”行为的同时,积极引导景区纠正发展理念,转变经营思路,摒弃强制消费行为。