



《我的人间烟火》企图靠着宏大主题和流量的高关注度,再次实现套路式出圈,却终究自食其果。这也提示我们,影视剧生产如同烹饪菜肴,便当快餐不过是充饥,只有精心制作的好作品,才能引人回味。“好风凭借力,送我上青云”。充满烟火气的作品才能真正反映人民的故事,也自然能乘上人民叫好的“东风”,迎来真正的出圈。

——红网:《我的人间烟火》口碑翻车:接地气才有好人气

讨论典型病例、普及防病知识,既要讲究传播效率,更应看重知识的准确性与真实性,假如以牺牲准确性与真实性为代价,那么,传播效率越高,误导就越深。“接吻病”这个俗称虽然很形象和直观,却让一种十分普遍的传染病传播途径,在人们印象中变得过于狭窄和片面,这对普及传染病相关知识和提升民众的健康素养都是不利的。尤其是,刻意将“接吻病”这个俗称与“少女”等要素结合在一起,就会因注意力严重转向,导致更加偏离准确与真实。

——羊城晚报:《“接吻病”冲上热搜,别被疾病俗称误导了》



【本期话题】

禁用“生鲜灯”

市场监管总局近日发布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(以下简称《办法》),要求销售生鲜食用农产品时,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。《办法》自12月1日起施行。你怎么看?

【议论纷纷】

◎湖州美 生鲜灯的主要目的是“遮丑”,一旦回到自然光或接近自然光的灯具下,不新鲜的肉立即现了原形。从这个角度,使用“生鲜灯”其实也属于在打虚假广告。

◎钱凤伟 显然,正是在“生鲜灯”的误导之下,为不新鲜甚至变质的肉类蔬果开了销售的“绿灯”,并因此产生食品安全风险,影响消费者的健康,甚至威胁生命安全。可以不夸张地说,“生鲜灯”是食品安全事故的一个推手。

本期话题下期继续

电竞也能成为城市青春名片

□政青

在前不久落幕的“绝地求生”端游PGS2世界赛资格赛中国预选赛中,DDT电竞战队以全国第4名的战绩脱颖而出,成功入围世界赛,也成为南通竞技体育团体项目首个人入围世界赛的竞技队伍。

(7月31日本报5版)

在很多人看来,电子竞技就是不务正业地玩游戏。实则不然,电子竞技起源于电子游戏,却不等同于电子游戏。电子竞技的核心是“竞技”,而非“游戏”,这就注定了从业人员需要高度专业的态度和能力,不能以“玩”待之。

电竞是一个有着广阔前景的产业。近年来,电子竞技运营师、电子竞技员被人社部列为新职业;即将开幕的杭州亚运会也设置了7个电竞项目……一系列积极举措,推动电竞产业朝职业化、规范化方向发展。

从摸着石头过河,到果敢拥抱新事物、拥抱年轻人,敢闯敢试的南通也在这个盛夏,迎来了电竞产业的收获期。一座城市电竞产业的快速生长,将为年轻人提供更多展示自我的平台、更多元丰富的消费场景、更多沉浸式体验的新鲜感和吸引力。随着人流集聚、文化融合,推

动区域发展的强大合力也将加快形成,“电竞+”的新业态在南通也必然会有更多的发展空间。当然,电竞业的健康发展离不开政府的大力支持。比如,对本地电竞产业给予政策、财税、用地、人才等多方位支持,设立电竞产业专项基金等。期待不久的将来,随着电竞产业的加速健康发展,互联网产业、信息产业、直播产业等多领域元素,在南通建立起更加完备的全产业链条。这样的南通,不仅城市有颜、文化自信、产业有料,城市关注度与竞争力也将大幅提升。

促进消费需多维度持续创新

□孙维国

8月4日~13日,2023南通第二届啤酒嘉年华将在南通创新区紫琅公园举办。本次嘉年华以“啤酒+音乐”为主线,融合美食、文创、精品演艺等元素,打造南通夏夜消费新地标,进一步提振消费信心、释放消费潜力。

(7月31日本报3版)

啤酒嘉年华不仅是一个盛大的节庆活动,更是南通夏夜消费的新地标。啤酒嘉年华采用“1+N”系列活动模式,充分发挥联动效应,形成市级主体活动与县(市、区)特色活动相互补充的消费盛宴。这种多元化的消费模式,使得嘉年华活动不仅是一场啤酒节,更是一个文化嘉年华,为南通

市民提供更多元、更有品质的夏夜生活。

啤酒嘉年华通过举办德国乐队表演、光影水秀表演等主题活动,将吸引更多的参与者。这些丰富多彩的活动,不仅提升了嘉年华的知名度和吸引力,也为南通市民带来了与众不同的文化体验。这种文化消费的创新,不仅丰富了市民的精神生活,还为文化产业的发展带来了新的机遇。

南通各县(市、区)结合夏季消费特点,联合当地企业共同开展消费促进活动,可进一步推动全域消费的发展。像定向发放消费券等措施,为市民提供实惠,增强了他们的消费信心,也

刺激了消费市场的活跃。政府、企业与百姓的合作,构成了一个良性循环,推动了消费再提升。

可见,促消费不仅需要提高民众收入、完善社会保障等宏观层面发力,也需要在活动创意、场景打造、多元化元素融合、市民参与、消费体验等多维度进行持续创新,挖掘消费潜力,激活消费需求。相信在政府、企业和市民的共同努力下,南通消费市场必将蓬勃发展,为广大市民带来更加美好的生活。



发放尊师卡

7月28日,工商银行南通分行与南通市教育局签订“江海尊师卡”项目合作协议,通过发行身份专属介质,为南通广大教师群体提供“优待、优惠、优享”专属服务。据了解,该项目预计在教师节前后普惠我市9万余名教师。

(7月31日本报3版)

此类服务多多益善

□卞广春

从新闻中了解到,“江海尊师卡”项目是为教师群体办实事、办好事,而且具体举措很有吸引力,甚至让人眼红。

近年来,我市高度重视教师队伍建设和创新推动关爱教师的落实机制。目前,全社会尊师重教,已经形成一种趋势、一种风尚,教师群体安心教书育人,获得感与幸福感不断增强,教育层面取得的丰硕成果,也有口皆碑。我市教育事业发展的喜人景象,离不开政府关注和政策优惠,也离不开家长认可和社会支持。

尊师重教服务,多多益善。“江海尊师卡”项目,是金融服务赋能教育发展的有益尝试。希望全社会都能正确理解教师工作的专业性、特殊性和重要性,帮助教师解决工作、生活中的现实问题,积极营造良好的尊师重教氛围。对教师工作的认可和支持,也会形成高倍的反馈,助力我市教育事业高质量发展再上新台阶。

再多些此类大礼包

□梁诗韵

就每一个个体而言,教育关系到自己以及子孙后代读书的质量,比如能否学有所成、通过知识改变命运等等。就一个城市来说,尊师重教绝不仅仅只是一种值得珍视的社会风尚。如何落实尊师重教、提高教育发展水平等等,最终可能影响到城市乃至国家的后续发展潜力。

大力发展教育事业,提高教育现代化水平,对南通抢抓发展机遇、实现跨越发展,具有重要的现实意义和深远的战略意义。从各种实例看来,近年来,我市在编制供给、岗位设置、专业成长、人才培养、待遇保障等方面提供优惠政策,不断增强广大教师的职业认同感、获得感与幸福感。愿此类大礼包,能够多些、再多些。

今天的教育,就是明天的科技、后天的经济、未来的生产力。在任何一个时期、任何一种情况下,尊师重教的传统都不可忘,更不能丢。

对假冒的微信客服不能再客气

□郭元鹏

“多亏你们平时来给我宣传反诈知识,让我有所警惕,不然这次我卡里的10万元要被骗个精光。”7月26日,南通市海安南莫镇的黄女士向民警感叹道。当日,黄女士接到一通自称微信客服的电话并差点上当。

(7月30日本报4版)

冒充微信客服电话,借助微信开通的“百万保障”业务,进行电信诈骗的案例最近多发起来。办案民警表示,诈骗分子通常会通过4个步骤实施诈骗:第一步,致电用户,声称微信支付

“百万保障”现已到期,需要续保;第二步,指导用户查看自己微信支付内的“百万保障”;第三步,告知用户微信支付“百万保障”不再免费送出,如果不及时取消,就要缴纳一定金额的保险费;第四步,向用户提供收款账号,要求用户将钱打到该账号作为“保证金”。

假冒客服,是“熟悉的味道”“熟悉的套路”。为何一些人还是轻易上当?其中的关键,显然需要市民提高防范意识,需要多些识别骗局的能力。但是,面对借助微信“百万保障”项目进行诈骗

的现象,更需要有关部门多做些事情。岂能让“假冒客服”成了“网络上的缅北”?

对于市民而言,需要保持高度警惕并提高识别能力。对于警方而言,需要顺着“虚假客服”的线索,进一步探求真相,将不法人员一网打尽,对“虚假客服”需要法律严惩的“不再客气”。而对于平台而言,则需要进一步查处可能存在的技术漏洞,对于“假冒自己的客服”,也需要多些主动出击,从各种层面让“假冒客服”没有机会。简单一句话:“李逵”也要迎战“李鬼”!