



声音

AI模特“试衣”是AI技术具体应用情景的体现,可以帮助商家以较低的成本完成较高品质的产品展示,这本身无可厚非。不过,商家降低销售成本的利己行为,不能损害消费者的合法权益。AI模特“试衣”图属于广告的一种,如果不能完全真实展现商品外观、款式、颜色、花色等情况,就侵害了消费者的知情权和选择权,容易对消费者造成误导,增加网购踩雷的概率。

——东方网:《别让AI模特“试衣”误导消费者》

现在面临的一个问题是,一些原先很少有游客前来的县城、乡镇,现在却迎来了越来越多的游客,那么旅游接待就成了一个亟须关注的问题,除了硬件设施,还包括当地和旅游业相关的从业者,其服务意识、服务质量能否令人满意等等。只有把存在的短板补齐了,当地才能从游客的“反向旅游”中获益。我们也希望地方政府以及当地相关的行业,能够具备这样的意识,抓住这样的契机,做好迎接选择“反向旅游”游客的准备,从日趋火热的旅游市场中分得一杯羹。

——燕赵晚报:《“反向旅游”目的地须尽快补齐短板》



微话题

【本期话题】

禁用“生鲜灯”

市场监管总局近日发布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(以下简称《办法》),要求销售生鲜食用农产品时,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。《办法》自12月1日起施行。你怎么看?

【议论纷纷】

◎漯河老城 鲜肉摊常见的红色灯光、蔬菜水果摊常见的白色、绿色灯光,会影响消费者的判断,为购买货真价实的东西增加了难度。

◎张玉胜 国家市场监督管理总局部门明令叫停“生鲜灯”使用,就是要确保商家经营去伪存真,充分保障消费者的知情权。

◎郑桂灵 禁用“生鲜灯”,既是重要的法治纠偏,也是必要的制度堵漏。无论对于为商者还是消费者,都不失为一堂以案释法的法治教育课。

本期话题下期继续

盼更多公共艺术品 装点江海大地

□刘曦

桂花岛上、地铁站内、东公园旧址旁……行走在南通,可以遇见越来越多充满江海韵味的公共艺术作品。

(8月1日本报3版)

公共艺术具有文化地标式的力量,在展现城市文化、弘扬地方精神、树立城市形象方面发挥着重要作用。同时,公共艺术也已经成为凸显城市文化底蕴的重要标尺,包含了人文力量以及符合城市内涵的精神,蕴含在其结构、布局、形象、风格、神韵等各方面。

在文旅融合发展的趋势下,南通需要用更多的公共艺术品去装点布置,不断提升人们对公共艺术的认知,感受城市的品质和人文内涵,营造南通独特的城市

环境和艺术氛围。

城市公共艺术作品惠及整个社会和城市居民,因此对它们的建设、利用和保护自然也应是一项全社会共同参与的公共文化事业。政府要发挥主导作用,积极构筑公众参与与城市公共艺术保护的社会网络。大力加强和推广民间公共艺术机构、民间公共艺术学术交流平台、高校创业团队参与公共艺术项目、公共艺术保护论坛与展览等,以此激发社会团体对公共艺术保护的热情,拓宽公共艺术保护的渠道。此外,还可搭建汇聚政府、企业、社会等多方资源的共享平台,为开展公共艺术保护活动的社会团体提供支持,发展相关社会力量,不断强化社会共

识,使其成为承载市民文化信仰与集体生活记忆的公共场所。

前不久召开的市委十三届六次全会指出,要大力繁荣江海文化,着力增进社会文明。对南通而言,进一步打造对外文化交流窗口,精心用好每一个公共空间,办好每一次品牌文化活动,持续为城市文化增添色彩,这很关键。立足优势、主打特色,继续包容创新、聚四海之气,接下来必然会有更多文化地标、文化风景,也会有更精彩的舞台、更动人的窗口、更忙碌的文化“会客厅”。



濠南夜话

口袋公园里装满了民生幸福

□刘予涵

7月31日,记者从市政和园林局获悉,第二批“江苏省公众喜爱的高品质绿色空间实践项目·乐享园林”名单出炉,我市开发区星润花园南侧游园、海门区海兴新村西侧游园、崇川区濠西园小游园三处口袋公园榜上有名。

(8月1日本报6版)

在全省园林评选中,我市有三处口袋公园金榜题名,这是一个令人振奋的消息,说明我市口袋公园建设跃上了一个新台阶。

口袋公园虽小,但它们

有个共同的特点,就是建在老百姓的家门口,藏身于高楼云集的城市一角,这些闹中取静的口袋公园,集绿化、美化、休闲、娱乐等功能于一体,不仅提升了城市“颜值”,也为居民提供了休闲健身的好去处,无疑也提高了广大市民的“幸福指数”。

随着城市化进程加快,市区的土地变得寸土寸金,难以规划建设大型公园。利用城市一个个不起眼的边角“零碎地”,见缝插针地打造精致而美丽的口袋公园,既实现了土地资源的精细化利

用,又改善了城市人居环境,还能弥补老旧小区缺少绿地公园的不足,为广大群众打造家门口的“微幸福”。也正因此,口袋公园越来越成为城市品质升级的新选择。

让广大市民能“开门见绿、抬腿入园”,拥有一个近在家门口的公园,这是提升群众获得感、幸福感的惠民之举。期待各地打造更多更有影响力的精品口袋公园,让老百姓身边的绿色多起来、美起来,在家门口就能享受到城市发展的红利,乐享江海城市更多的生态之美。

给在通珍稀鸟类筑好“安乐窝”

□徐剑锋

南通是江苏唯一中华凤头燕鸥记录地。截至7月31日,11只中华凤头燕鸥被监测到现身南通滨海湿地,“神话之鸟”在江苏的记录数创新高。

(8月1日本报4版)

极为罕见的中华凤头燕鸥同期现身南通滨海湿地,充分印证了近年来我市生态文明建设和鸟类保护工作取得的实效。

“人与自然是命运共同体,要共建万物和谐的美丽家园”,这在南通已经形成强烈共识。给珍稀鸟类一个“安乐窝”,就是要深怀对自然的敬畏之心,尊重自然、顺应自然、保护

自然,用“天蓝地绿水清”的优美环境,让这些“贵客”长久地住下来。因此,既要珍稀鸟类的生存空间进行科学规划、坚守生态保护红线,也要对山水林田湖草沙实施系统治理,更要维护生态系统平衡,在资源利用过程中减少对生态环境、生物多样性的损害,让人与自然共生、诗意栖居走进现实。

不猎杀、不打扰,是我们善待鸟类的应有态度。所谓猛药去疴,从《野生动物保护法》到《江苏省野生动物保护条例》,再到《南通市文明行为促进条例》,保护鸟类的法律法规比比皆是,关键要拿出法治态

度——坚决铲除非法猎捕、运输、交易、加工、食用的一条龙“黑色产业链”,给心存侥幸者、铤而走险者以当头棒喝。

在南通,保护鸟类、爱护鸟类的暖心故事不断涌现。人间有温情,城市才更美好,这样的好传统与新风尚要延续下去。从这个角度来讲,要继续通过声势浩大、形式多样的宣传教育,进一步增强全社会对鸟类保护的认知共识、法治意识和科学素养,不仅要推动科学、健康、文明生活方式的养成,而且要推进从我做起、从小事做起善待鸟类的实践,用我们每个人的担当作为,让珍稀鸟类获得新的持久生命力。

观点
1+1

反诈宣传

为从源头筑起牢固反诈防线,提高辖区“一老一小”对诈骗犯罪的识别应对能力,连日来,崇川区幸福街道积极推动反诈宣传进社区、进校园、进企业活动开展,结合网格邻里、普法宣传将反诈防诈工作做实做真又做深。

(8月1日本报8版)

用好全民反诈利剑

□宝哲

对于孩子而言,每年暑假都是电信诈骗案件的高发时期,游戏中奖、兼职刷单、网购退款、游戏虚拟装备交易等为名的网络诈骗,让不少青少年上当受骗落入陷阱。而对于老人来说,涉及老年群体的典型诈骗尽管是老把戏,但仍能让不少老人“偏向虎山行”。

治理“孩子的钱好骗”“老人的钱好骗”,需要提升老人和孩子的警惕性,要引导他们不贪图小便宜、不透露个人信息、不轻易转账汇款、拒绝高利诱惑,树立正确的理财观念。而更重要的,则在于加大全民反诈的力度。目前,《江苏省奖励和保护见义勇为人员条例》明确规定:防止电信网络诈骗成功的市民,也需要按照见义勇为的标准进行奖励。这,就是全民反诈的利剑。因此说,我们需要用好“防止电信诈骗属于见义勇为”的利剑,用全民参与反诈的行动,将骗子们一网打尽。

有针对宣传很重要

□邓为民

加大对“一老一小”的防骗宣传,需要我们相关部门改进工作方法,利用“一老一小”更能接受的方式,则效果更好。对学生来说,可以通过小品、游戏、漫画、棋牌等一些学生喜闻乐见的娱乐形式,寓教于乐,这样形象生动的宣传教育往往可以起到事半功倍的作用。对老年朋友来说,有些已经眼花缭耳,理解能力也变差,更多面对面与其耐心交谈,解答他们的疑问,才可能让他们真正理解问题所在,从而提高其防骗意识。

在暑假期间加大“一老一小”的防骗宣传,还能起到更好的作用。因为暑假时,学生大都与家中的爷爷奶奶或外公外婆一起居住,共同生活期间,大家可以在防骗方面“互帮互学”。也就是既可以“大手牵小手”,也能“小手牵大手”,从而共同提高“一老一小”的防骗意识。

只有大家一起来筑牢防骗围墙,才能让不法分子无缝隙可钻。