

开捕“第一网”海鲜已到货

虾兵蟹将陆续“爬”上市民餐桌

晚报讯 昨天下午,启东市吕四渔港内,一艘艘满载着海鲜的渔船缓缓驶入港口。随着渔船归来,一筐筐海鲜被抬上岸,沉寂了3个月的码头瞬间热闹起来,早已等候在岸上的收购商开始忙着和工人们一起将海鲜分拣装箱、称重、装车,准备将第一手海鲜运往市场。

受今年台风“卡努”影响,我市原定于8月1日开海的专项捕捞渔船出海时间推迟至6日凌晨。6日,全市669艘符合要求的专项捕捞船陆续驶向大海,开启伏季休渔后的“第一捕”。

“这次我们捕到了接近3000斤的海鲜,主要是梭子蟹,为了确保梭子蟹的鲜活度,我们7日凌晨就回去了。”船老大张传兵告诉记者,开海后,他主要在吕四港附近的近海海域作业,卸完货、补充完物资后,张传兵又马不停蹄地驶向大海。

据悉,此次开捕的渔船为获得专

项捕捞许可的刺网、桁杆拖虾、笼壶类和灯光围(敷)网4种作业类型船只,主要捕捞虾蟹类、中上层鱼类。南通国安水产有限公司共有17条渔船出海作业,截至7日下午6点,已有4条渔船载着新鲜海货回港。“从这两天出海作业的情况看,产量跟往年相当,主要的渔获有梭子蟹、金钩虾,4条船一共捕捞到两万斤渔获物,其中梭子蟹占了大头。”国产水产负责人徐红英介绍说。

3个月的休渔期让爱吃海鲜的沿海居民吊足了胃口,这次又加上遇到台风推迟开渔,令许多人翘首以待。记者在港口看到,港口内,上岸的梭子蟹很快就被早早等候在此的商贩们一抢而空,这些新鲜海货将运往上海、浙江等地。此外,还有不少本地小摊贩拿货,供应本地市场。“我们一般统货价格在25元一斤,现在刚开渔,梭子蟹供不应求。”徐红英说。接下来几天,船老大们都会夜以继日耕海牧渔,满足市民对海鲜的需求。

记者唐佳美

一街一路一气质 百姓出行更畅通

崇川10条最美回家路全部开工

晚报讯 近日,记者从崇川区市政和绿化管理局获悉,今年崇川将打造10条“最美回家路”,目前,这些道路均已进场施工,力争年底前全部完工。

挖土机挥舞着“臂膀”进行道路开挖,工人们用铁锹把大块水泥破碎……4日下午2时许,“最美回家路”东大街(工农路—濠东路)施工现场,工人们挥洒汗水、忙个不停。背街后巷是城市的文明和肌理所在,也是居民回家的“最后一公里”。从去年开始,崇川区创新探索“符合崇川实际、富有崇川特色”的城市更新之路,其中,打造“最美回家路”是重要举措之一。

这些打造的道路主要集中在老旧小区周边。继去年实施了教育路等10条路之后,今年再实施10条。主要为:百花大道(濠西路—百花路)、朝霞路(青年路—虹桥路)、虹桥公园路西段(惠虹路—虹西路)、食品路(孩儿巷路—双拥路)、东赵家巷(人民路—北园路)、南园路(平安路—濠东路)、

东大街(工农路—濠东路)、南川园南北路(南川园路—法果路)、学紫路(学田公园东侧路—和畅路)、学田路(工农路—学田公园东侧路)。

据崇川区城建中心副主任章曦介绍,今年的“最美回家路”将在去年的基础上进行提炼。如基础功能方面,从路面翻新、“白改黑”、雨污水管网分流整治、停车位改造等老百姓的“急难愁盼”处发力,同时充分挖掘街角空间,拓展活动休憩场地、增加绿化微景观、增设城市家具小品,让道路兼具文化记忆和人文美感。此外,每条道路都将根据其周边环境特点,打造不同的主题,实现一街一路一气质。

食品路(孩儿巷路—双拥路),打造“别样风情食品街”;南园路(平安路—濠东路),打造“书香氤氲友爱街”……在不久的将来,这10条道路都将将以崭新的面貌精彩亮相,让居民回家的路更通畅舒适,生活更美好。

记者陈静

创新区第七批安居申请向人才开放
申请时间截至8月24日

晚报讯 昨天,记者获悉,南通创新区已组织开展第七批人才安居集中申请工作,申请时间截至8月24日。

为吸引更多人才落户安家,创新区率先构建“一张床、一间房、一套房”的多层次安居体系,助力打造与城市建设品质相适配的公共服务供给。2021年7月,首批安居申请向高质量人才“敞开怀抱”。截至目前,创新区已完成六批人才安居申请,来自北大长三角光电院、中天互联、集萃纤维等园区企业或科研院所的近60户人才家庭正式入住。

第七批人才安居申请同样采取先租后买方式。首先,申请人应符合创新区A到F类人才认定条件。其次,在签订意向购房协议前,申请人户口

须迁入创新区,在创新区缴纳社保、公积金及个人所得税,税前年薪不低于13万元,同时申请人及配偶(含未成年子女)在南通市区名下无住房且近3年内无住房交易记录。此外,不同类型人才还须符合相应的个性条件。若夫妻双方均满足创新区人才认定标准,按照“就高不重复”原则,由夫妻一方所在单位提出申请。

申请人所在单位若为事业类用人单位,须为创新区内教育、医疗、文化、艺术等公益性事业单位,或是创新区引进的科研院所、高校科研机构等注册为事业单位的研发机构。申请人所在单位若为企业类用人单位,应为创新区引进且与创新区签订相关合作协议、投资协议并满足相应个性条件。 记者沈佳颖

纳凉地变纳贤场

海安将求职招聘会搬到夜市

晚报讯 4日晚,海安万达广场上到处是错落有致的摊位、求贤若渴的企业、青春洋溢的求职者。“才聚海安,智注新城”海安市青年人才夜市暨重点企业直播带岗招聘会开启了文明实践“夜模式”。

与传统招聘会不同的是,本次招聘会设在热闹的夜市区,避开了日间高温天气和繁忙时段,将年轻人喜闻乐见的夜生活场景与求职招聘服务相融合,把纳凉地变为纳贤场,打造独特的交流环境。“以往参加的招聘会大都是非常正式的,讲排面,无形中增加了应聘心理压力,而这种户外的夜市招聘感觉一下轻松了好多。”现场求职者钱宇表示,希望能通过这种轻松的形式了解更多适合自己的就业信息。

活动现场还同时设置政策宣传

区、互动打卡点、非遗文创展示等服务区。工作人员向求职者发放政策宣传页,提供关于人才政策、就业见习、就业创业等政策问题,延伸人社服务触角。

现场同步增加“直播带岗”环节,依托“江苏人社一体化信息平台”江苏智慧就业云平台小程序,优选7家重点企业同步开展线上招聘,线上解答求职者咨询。

“创新文明实践新模式,‘人才夜市’给有需要的企业和应聘者提供一个更加直观、舒适、轻松的面对面交流平台,真正让居民在家门口就能实现就业择业的愿望。”海安市人社局党组书记、局长顾维斌介绍,当日招聘活动吸引2000多人入场、1000多人咨询应聘,收到500余份简历,达成初步意向人数200余人。

见习记者王建波 通讯员李仁霞



农产品直播

昨天,海安市墩头镇新舍村,志愿者与农村经济带头人一起直播带货。该村凭借电商服务站——“村邮驿站”,畅通农产品出村进城、工业品下乡进村渠道,服务农村生产生活。 周强

M Stand 好利来 达美乐

崇川新落地首店超30家

晚报讯 昨天,开业一周的上海网红咖啡M Stand仍热度不减,在中南CBD大有境店,点单仍需排队15分钟以上。店员介绍,高峰日可出单近千杯。

上月底,M Stand咖啡在万象城、八佰伴和中南商圈三店齐开,引发又一通城首店消费热潮。据了解,今年上半年来有超30家各类品牌首店落地崇川,主城消费业态得到有效补充和提档升级。

记者在现场看到,M Stand咖啡在店铺装修、门店服务、产品结构等方面都与商圈定位相结合,精心设置拍照打卡点,推出脆巧曲奇拿铁、冬阴功气泡美式等新品新奇口

味。不少消费者在体验后,会主动分享至社交平台,在新场景、新产品、新体验的带动下,更多人被吸引,加入打卡大军,商圈人气也得到持续攀升。

“还不错,也算跟上了南通消费新潮流。”昨天午间,在开发区工作的张亦也赶来M Stand咖啡尝鲜,她表示,首店对于她和朋友来说算是消费新地标,省得自己老往上海跑,希望有更多首店进驻市区。

据了解,接下来一段时间,好利来甜品、达美乐比萨、同仁四季椰子鸡等在北上广深“叱咤风云”的知名品牌商家也即将进驻崇川,成为市民家门口的潮流消费新选择,带动区域消费升级。

记者司占伟