



此前,不少地方都通报过“花式拒收”人民币的典型案例,如此现实语境下,处罚只是手段,或者说是彻底有效化解相关问题的契机。比如,有关部门应强化宣传引导,让所有经营者都认识到拒收人民币系违法行为,让消费者手中的小额零钱能够顺畅流通,同时要进一步完善小额零钱兑换、储存、流通机制,确保经营者储存的大量小额零钱能够及时兑换、流通,减少其畏收小额人民币的心理,进而更有效解决小额人民币流通难的问题。

——工人日报:《重要的是解决小额人民币流通难题》

火车站候车室是公共空间,但共享按摩椅却非公益服务,而只是经营项目。经营活动不能影响公共服务。然而现实情况却是,有的地方共享按摩椅过度发展,侵占了候车旅客正常休息的空间。而有的按摩椅质量也没有保障,存在一定的安全隐患,这个问题更不容轻忽。共享按摩椅进入候车室并不是坏事,但监督管理决不能缺位,相关利益方不能只想“躺着赚钱”。

——深圳特区报:《共享按摩椅不能“躺赚”》



## 【本期话题】

### 卖酒给少年郎被罚

近期,上海捞派餐饮管理有限公司申长路分公司因为向未满18岁的顾客提供啤酒,违反了未成年人保护法,被上海市闵行区市场监督管理局处以5000元的罚款,并收缴了违法所得收入39元。你怎么看?

## 【议论纷纷】

④微水四街 因为向未满18岁的顾客提供啤酒被罚5000元并收缴违法所得,这对餐饮公司来说,算是为不学法、不守法交的学费,希望该商家能深刻吸取教训。

④井陘人家 不得向未成年人卖烟、卖酒是未成年人保护法的规定,任何人和单位都必须遵守。否则,等来的将是制裁和处罚。

④孙建国 虽然市场监督管理局这次处罚的是向未成年人售卖啤酒的餐饮商家,但其他商家也要以此为戒。因此,商家一定要认真学法守法,以免出现盲区而被制裁。

本期话题下期继续

# 电商直播要有新创意

□徐剑锋

7日,海安市墩头镇新舍村,志愿者与农村经济带头人一起直播带货。该村凭借电商服务站——“村邮驿站”,畅通农产品出村进城、工业品下乡进村渠道,服务农村生产生活。

(8月8日本报2版)

乡村振兴,产业兴旺是重中之重。面对优质农产品“养在深闺人未识”,用互联网打开产销对接之路是大势所趋。

当前,电商助农已经成为脱贫致富的重要载体,首要的是把平台载体构建好。一方面要建好直播平台,依托淘宝、拼多多、抖音等知名平台,强化与电

商企业的战略合作,打造更多专业的淘宝村、电商村镇。另一方面要搭好互联网平台,以新基建为切入点,大力实施5G补盲覆盖、光纤进村入户、电商直播基地等工程,让“互联网+”飞入寻常百姓家。

“直播带货”要形成“热卖点”,电商主播发挥的作用不可小觑。无论是各级官员躬身入局“代言”,还是“乡土明星”手握金话筒推销,归根结底,要打造一支高素质超级推销员队伍。由此而言,既要引进“网红”主播助阵,也要强化“新农人”的培训培养,使他们掌握直播技巧,懂得经营推销,进而通过秀才华、抖知

识让更多的“新”主播C位出道。

新东方“直播带货”平台“东方甄选”去年以“双语+文化输出”的形式蹭热度、火出圈,给我们带来的启示是:“直播带货”除了卖货外,还可以注入更多新创意。只有不断顺应人们品质消费的新需求,少一点套路,多一点新意,有机融入地方文化、乡土人情、消费知识等,才能带来不一样的体验感和获得感,进而让优质农产品红遍大江南北。



## 点赞冯锋,为他的奉献鼓掌

□新平

“冯老师,我会记住您的话,努力学习走出大山!”“冯老师,等我工作了,可以去南通找您吗?”……8月,已回到家乡崇川的虹桥小学体育老师冯锋,连日来收到了好几通陕西汉中留坝县中学学生的电话和留言。

(8月8日本报5版)

冯锋所做的一切,都是为了让更多的孩子拥有更好的教育机会。他不仅在留坝三次支教,将先进的教育理念和办法带给山区的孩子,还多次自驾往返两地,组织通汉结对助学的工作。他所带班级的体育中考满分率达到惊人的98%,

这不仅是对他个人教育水平的认可,更是对他关心和培养学生的肯定。他在教学中融入趣味和关爱,让学生在愉悦中学习,激发他们的学习兴趣和自信心。

冯锋的助学事业也不仅仅局限于课堂。他深入了解贫困学生的家庭情况,不遗余力地为他们筹集爱心物资,帮助他们渡过难关。他用实际行动诠释了什么是“用心支教、助力山区儿童走向未来”,成为孩子们心中的恩师和榜样。

冯锋不仅在教育上无私奉献,还通过积极整合公益资源,构筑起南通对接留坝的社会慈善捐助通

道,形成了可持续的模式和传统。他的善举引发了蝴蝶效应,越来越多的人参与到支教和助学事业中,形成了一股正能量,让山区教育得到了更多的关注和支持。

冯锋的故事告诉我们,教育事业需要更多像他这样有情怀、有担当的教育者。冯锋是一位真正的好老师,他的故事应该被广泛传播。让我们一起点赞冯锋,为他的付出和奉献鼓掌!同时,也期待这样的故事能够激励更多人投身到教育事业中,为山区的孩子们创造更加美好的未来。

## 愿招聘夜市常态化开展下去

□刘予涵

4日晚,海安万达广场上到处是错落有致的摊位、求贤若渴的企业、青春洋溢的求职者。“才聚海安,智注新城”海安市青年人才夜市暨重点企业直播带岗招聘会开启了文明实践“夜模式”。

(8月8日本报2版)

传统的招聘会往往设在人力资源市场,用人单位和求职者需到人才市场进行供需见面,看起来虽然很方便,但有些求职者因时间上有冲突,无法前往现场应聘。如今,招聘会设在热闹的夜市区,为企业和求职者提供轻松悠闲的“零距离”洽谈机会,这样的招聘形式不仅新颖,而且也很接地

气,值得效仿。

一方面,招聘夜市彰显了劳动就业服务的温度。就业服务部门充分利用夜市人流量大、氛围轻松等特点,将年轻人喜闻乐见的夜生活场景与求职招聘服务相融合,让求职者趁着夜市就能找一份合适的工作,实现家门口就业的愿望,体现了职能部门服务思路的创新和服务方式的下沉,彰显出主办方“以人为本”的服务情怀。

另一方面,招聘夜市有利于提高就业成功率。夜市招聘既不需要专门的招聘场所,也不需要选定日期,招聘企业像“摆地摊”一样亮岗位纳人才,求职者像“逛夜市”一样寻找工

作,在轻松的氛围中,双方一拍即合。

此外,招聘夜市还促进了夜间经济的繁荣。需要找工作的人,在应聘之余顺便逛逛夜市,也为夜市聚拢了人流量,助推了人气商气提升,促进了市场消费。

总之,夜市招聘会跳出了传统的招聘模式,将当下火热的“夜市经济”与“人才招聘”进行有机结合,体现了公共就业服务的精细化和个性化,满足了求职者的多样化需求,激发了就业市场活力。期待这样的招聘活动能够常态化开展,让公共就业服务更具“烟火气”,让城市夜经济更加红火。



## 监管充电宝

市场监管总局官宣自今年8月1日起对锂离子电池和电池组、移动电源实施CCC认证管理,明年8月1日起无认证标志产品将被“封杀”。7日,本报记者分别采访了消费者、经销商、生产厂家了解情况。

(8月8日本报6版)

## 套上“安全笼头”

□周志宏

作为“手机伴侣”,充电宝质量的优劣,直接关系到手机使用寿命甚至消费者的人身安全。

市场监管总局官宣自今年8月1日起对锂离子电池和电池组、移动电源实施CCC认证管理,明年8月1日起无认证标志产品将被“封杀”。眼下,虽然还没有作有关执法检查的部署,从时间节点来看,目前尚处于政策落实的过渡期,职能部门必须要有足够的思想准备,并努力在宣传、引导上做文章。从市场监管总局公告的指向来看,生产厂家必须对公告引起高度重视。当然,随着过渡期的结束,不符合CCC国标要求的产品肯定不允许经营和销售,这是没有任何疑义的。

在此,也必须提醒消费者,在购买充电宝时要选大品牌,不能过于看重电池产品的容量而忽视质量安全。多方合力,给充电宝套上“安全笼头”,谨防充电宝变成充电“爆”。

## 当心成“充电爆”

□宝哲

充电宝成了“充电爆”,这绝不是个例。因此,专业人士提醒:消费者在购买充电宝时要选大品牌,不能过于看重电池产品的容量而忽视质量安全。

购买CCC认证的充电宝,当然是确保安全的一个重要途径。但是,也需要关注的是“小作坊生产的充电宝”。经验告诉我们:无论管理多么严格,无论安全的品牌多么众多,任何时候小路货都有生存的空间。

这就需要既要加大CCC认证的充电宝的生产,更要查处小作坊生产的充电宝。一是,需要源头预防,将不标准的小作坊赶出市场,不让他们有假冒他人产品的机会;二是,必须对故意采购伪劣充电宝的商家严厉打击,不能让小作坊生产的充电宝成为“商家手心里的宝”;三是,要积极引导理智消费,让消费者不要贪图便宜,拿着“充电爆”还当回事,安全教育要跟上。