



声音

从具体难题入手,在细节处发力,才能各得其所。在硬件上,要盯住老年人的实际需求,加以改造和调整。比如,沿途公交站牌改用“大字版”,配合发车语音提示等。在软件上,要改进服务,要求乘务人员“多看一眼、多等一会儿、多搭把手”。从细微处着眼,一车一站中透出的巧思,正是为提升老年人出行获得感做出的尝试与努力。

——人民日报:《以细致功夫促进出行适老化》

古城之所以是古城,姓“古”是底线。文物作为不可再生资源,一砖一石都是历史的痕迹,“保护第一”的原则偏失不得、动摇不得,一味趋利无异于杀鸡取卵。最起码,对于需要严格保护的文化家底,相关单位不能当甩手掌柜,必要时还应经过专业论证、广泛收集公众意见。

——南方日报:《古城开发岂能如此任性》

如今的城市,很多单位围墙高高,把城市分隔成一个个割裂的小空间,这样的区隔让城市显得单调,也造成了园林资源的闲置。打开围墙,见缝插绿,不仅大大提升了市民的“绿色获得感”,也拉近了市民与机关单位的心理距离。

——光明日报:《打开围墙,看见更绿更美的城市》



微话题

【本期话题】

沦为摆设的母婴室

近日,中青网记者调查发现,在一些大型购物中心设有母婴室,但是标记不明显,不易被发现。在一些地铁站等场所的部分母婴室重建轻管,卫生条件、环境和设施不尽如人意,私密性较差,个别母婴室被上锁,沦为摆设。你怎么看?

【议论纷纷】

⑥ 琮琤 母婴室沦为摆设,背后原因是多样化的,既与管理维护的缺失有关,也与环境设施不尽如人意有关,更受制于公众了解太少。

⑦ 张忠德 建设母婴室是对母亲的极大尊重,彰显了城市的人文关怀。因此,不能背离了设计初衷,要做到基本设施到位,服务需求有保障,同时在落实方面要制定管理制度,明确职责,提升服务,避免其沦为摆设,有名无实。

本期话题下期继续

为七夕架起文化新鹊桥

□徐剑锋

昨天,“我们的节日·精神的家园”七夕主题文化活动在南通鲜花小镇举行。小品、歌舞、音乐剧等精彩节目结合七夕节日传统,在讲述浪漫爱情故事的同时,倡导移风易俗,鼓励喜事新办。

(8月22日本报3版)

每一个传统节日,都有丰厚的文化内涵和精神内核。起源于汉代的七夕节,又被称为“乞巧节”,有着如穿针乞巧、拜织女、拜魁星、吃巧果等传统习俗,所有这些,蕴含着美好生活要靠劳动创造的深刻含义。借着这个节日,来一场穿针引线比赛,玩一次手工斗巧竞技游戏,不仅可以增强文化认同、文化自信,更能激发人们创造创新的激情和斗志。

七夕文化最主打的是牛郎织女的爱情故事,延续至今,人们追求爱情和幸福并未褪色,启迪并激励着当代人要树立正确的婚恋观,对爱情坚贞、对婚姻忠诚、对家庭尽责。抓住传统文化活的灵魂,需要我们从细节入手,从点滴做起,在爱家人、爱家庭、爱南通的过程中,充分感受古今交融的节日美好,并推动形成家庭更和美、邻里更和睦、社会更和谐的新风尚。

每一个七夕活动都具有很强的仪式感,只有突出思想性、群众性、文化性,才能吸引更多的人广泛参与其中。尤其是在移动互联网时代,以动漫呈现牛郎织女的传说故事,以直播展示七夕仙女选拔赛的风采,在线上举办七夕诗会、七夕故

事会,定能让网络文化与传统文化各美其美、美美与共。

正如习近平总书记所说,“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。”七夕节既要有浪漫味,更应有文化味。在一个强调文化自信、文化自信的新时代,我们有责任过一个有文化品位的传统节日,进一步传承传统美德,增强文化气息,以文明健康、新颖活泼的方式玩出新花样。



濠南夜话

书香浸润心灵 文化引领风尚

□梁诗韵

昨天,记者从市委宣传部获悉,以“阅读新时代 逐梦新征程”为主题的第二十届韬奋读书节系列活动——第四届濠滨书市将于本月25日~27日举行,在地铁1号线和平桥站设置主市场。

(8月22日本报5版)

开展全民阅读宣传推广活动,营造书香浓厚持久的文化氛围。对于每个人来说,读书的重要性不言而喻。通过韬奋读书节系列活动推动通城全民阅读风气的形成,使读书成为广大市民的自觉行动,打造永不落幕的读书节,才能最终实现“书香通城”的目标。

举办读书节系列活动,就是要帮助广大读者更好地了解书籍,能够接触到更多优秀作品,从而找到适合自己的书籍,通过读书来提升自己。韬奋读书节的举办,则是为读者提供了重要的交流平台。

在知识社会,不读书就意味着有被时代所淘汰的风险。而读书贵在坚持,读一本书并不难,难的是一直与书相伴。读书在一些人眼里意味着晦涩,意味着枯燥,因此很难长期坚持下来。只有从阅读中发现乐趣,才能让自己爱上读书。读书节系列文化活动,可以帮助读者更好地发现书中

乐趣,养成良好的阅读习惯,使书籍成为自己的良师益友。

读书只有实现全覆盖,才能从根本上推动城市的文明发展。通过举办读书节,大力推进全民阅读进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营,推动阅读活动深入基层,深入群众,这样的读书节就会永不落幕,阅读才会在全社会蔚然成风。读书提高的不仅仅是个人的素质和能力,打造永不落幕的读书节,提升城市文化软实力,对于提高城市影响力和竞争力,促进通城的全面振兴,同样至关重要。

筑牢反诈防护网宣传是关键

□须平

17日上午,启东市公安局吕四港镇中心派出所流动反诈宣传队来到吕四汽车客运站,对旅客进行沉浸式反诈宣传。当天,车站反诈宣传教育基地揭牌亮相。

(8月21日本报5版)

当前,一场全民反诈战斗正在全国范围内如火如荼地展开,可谓声势浩大。笔者以为要筑牢反诈防护网,守好群众“钱袋子”,多措并举、深入宣传是关键。

一是宣传要“求深”,确

保全覆盖,不留死角。反诈宣传活动,重在提高全民防范电信网络诈骗的意识和能力,既要突出老年人、青少年等重点人群,又要考虑不同行业、单位的特点,多部门协同联动,将“六进”宣传活动深入持续开展好,做到无空白零死角。

二是宣传要“求活”,确保正能量,不屑负面。反诈宣传必须因人而异,贴近群众,接上地气,创新形式,用活手段,线上与线下结合,集中与分散并举,火力全开,营造氛围。同时,应借机深化普法教育,抓住身边

案例,以案示警,以案为戒,传递正能量,增强免疫力,拒绝“蝇头小利”。

三是宣传要“求实”,确保高效率,不搞花架。坚持“以防为主、防范为先”的反诈工作原则,通过深入宣传,以求构建坚固的反诈安全防线并取得实效。从宣传发动看,应体现在党员先行,全民参与,凝聚起同心反诈的合力;就宣传效果而言,应落脚到既要让群众听得懂、记得牢,更要让群众用得上、防得住,有更多的获得感、幸福感和安全感。



观点 1+1

信用修复

今年以来,全市已有279家企业通过市场监管部门的“打铃提醒”完成了信用修复。市市场监管局在企业信用“云修复”的基础上,开通信用修复“云提醒”,建设“全流程打铃提醒”系统,助企重塑信用。

(8月22日本报2版)

既是止损也是救赎

□政青

诚信是市场经济的基石,市场经济本质上是信用经济。让满足规定条件的失信主体,通过履行应尽义务,消除不良影响,重新获得社会的“信用牌照”,获益的远不仅仅是其本人。

另一方面,打通合法的退出通道,也是对不法“洗白”途径的截断,通过制度完善,让引导和打击双管齐下。需要厘清的是,信用修复不是给失信主体“断后路”,而是“谋出路”。其意义,不仅仅是为失信行为“打补丁”,也有助于提升政府公信力,优化营商环境,规范市场主体行为。

要推动全社会像珍惜眼睛一样珍惜信用,营造诚实守信的社会氛围,除了严格执法外,更需要勇于踏出改革步伐,不断完善制度法规,宽严相济,循循善诱,筑牢社会信用底线的同时,提高社会整体信用修养。

激发企业诚信重塑

□新平

在商业社会中,信用是一笔宝贵的财富,而企业的信用更是推进发展的基石。企业一旦陷入不良信用记录,不仅可能失去商业合作机会,还会面临着行政限制和法律责任。此外,信用修复的过程可能十分复杂,包括资料的准备、守信承诺的提出等,这些步骤中的每一个环节,都需要企业主动参与和积极配合。

正因为如此,“打铃提醒”等新型服务正成为企业信用修复的助力工具。通过及时的提醒和指导,企业可以更好地了解信用修复的规定和步骤,从而在信用修复的过程中减少盲目和错误,提高效率。这无疑为企业提供了一个更加有序和高效的信用修复通道。

“打铃提醒”服务的推出,不仅仅是信用修复领域的一项技术创新,更是传递了对企业诚信的高度重视。通过这种倡导诚信的服务模式,不仅可以激发企业信用修复的积极性,还可以在在一定程度上减少市场乱象,构建一个更加健康的商业环境。