

市文广旅局负责人走进直播室回应热点问题—— 一到七月接待游客超三千万人次

市文广旅局党组书记、局长毛炜峰：
南通文旅市场
复苏强劲

今年以来，文旅市场强势复苏。1~7月我市接待游客3535.96万人次，实现旅游总收入479.21亿元，与2019年同期相比分别增长15.6%和8.5%，均高于全省平均水平。我们整合市县资源，启动了2023南通江海国际文化旅游节，策划推出“四季畅游”近百项文旅促消费活动，尤其是我们积极探索“旅游+音乐”模式，先后举办了南通紫琅音乐节、海门长江口音乐节、南通州文旅嘉年华等活动，其中，南通紫琅音乐节两天吸引观众5万人次，拉动消费近1亿元。暑假期间，我们还发放了300万元文旅消费惠民补贴，拉动景区门票销售近1000万元。

文旅项目扎实推进。我们排定了84个市级文旅项目，上半年完成投资64亿元，其中8个人入选省级重点项目。五一期间，洲际梦幻岛、启唐城、森迪冰雪乐园等项目开园运营，成为我市旅游市场新的引爆点。此外，我市3家企业入围省民营文化企业30强，实现了历史性突破。

文化事业繁荣发展。我们坚持把文化事业繁荣发展作为工作的主要抓手，今年创排了原创音乐剧《有一座城》、大型通剧《陈英卖水》等剧目，通剧、海门山歌剧两个濒危剧种的传承保护在全省作典型发言。截至目前，全市万人拥有公共文化设施面积4000平方米，全省排名前列。2023全民文化节600余场活动服务群众200万人次。

文化遗产保护持续深入。“1+3”张謇文化特色展示区建设成效明显，全市博物馆接待254.75万人次，同比增长13%。开展非遗“三进”活动317余次，受众超50万人。此外，常态化开展火灾隐患、旅游包车、高风险旅游项目等专项整治，文旅市场安全稳定有序。

未成年人禁入 歌舞娱乐场所

市民：

节假日期间想带孩子去KTV唱歌放松，但本地多家KTV都不允许孩子进店唱歌，请问这是否有相关规定？

市文化市场综合执法支队队长丁磊：

KTV属于歌舞娱乐场所，《娱乐场所管理条例》明文规定，歌舞娱乐场所不得接纳未成年人。《中华人民共和国未成年人保护法》规定，即使有家长陪同，未成年人也不能进入歌舞娱乐场所。营业性歌舞娱乐场所等不适宜未成年人活动场所的经营者，也不得允许未成年人进入。如果歌舞娱乐场所经营者违反该规定，执法部门将依据相关法律法规对其进行查处，并进行相关法律法规宣传，要求场所在显著位置张贴未成年人禁入标志。

此外，南通市文广旅局联合南通市检察院、南通市人社局、南通市市场监管局等相关部门，于去年11月开展对歌舞娱乐场所的专项整治“净土”行动。目前，已经联合开展了17次专项检查，立案查处5起。

未成年人能否进KTV唱歌？植物园设施设备故障缺乏管护？文旅宣传渠道能否进一步优化？……昨天，南通市文化广电和旅游局主要领导携相关部门负责人走进“政风行风热线·一把手上线”直播室，就相关问题一一作出回应。

多元宣传方式助力文旅复苏

市民孙先生：

建议南通文旅重视新媒体渠道传播，尤其是短视频的传播。

市文广旅局旅游推广处处长孙强：

南通文旅宣传推广是一个系统化、常态化的工作。多年来一直围绕打响“江海牌”“张謇牌”“生态牌”，广泛开展媒体宣传和营销推广，扩大“江海明珠·灵秀南通”文旅品牌效应。

一是擦亮文旅金字品牌，促进文旅消费。今年以来，我们举办了“美好春日·江海拾光”2023南通露营生活季、2023南通文化旅游(上海)招商推介会、中国南通江海国际文化旅游节、“夏日惠玩·南通等你”文旅消费推广季等四大活动。其中，南通文化旅游(上海)招商推介会吸引了上海卫视、澎湃新闻、东方网等20余家主流媒体争相报道，媒体视频直播、图文直播的总浏览量达到100多万人次。今年的江海国际文化旅游节，我们邀请了新华社、人民网、中江网等100多家中央级、省级媒体进行图文、视频的宣报道。

二是精选媒体传播渠道，拓

宽文旅营销途径。近年来，我们与小红书开展了一些达人采风的视频活动，制作了一定数量关于南通文旅宣传的短视频。我们还与携程、腾讯等平台合作营销推广的项目，在各类新媒体平台发布了南通文旅宣传视频和推广40余条，点击量超过千万人次。

同时，我们还与市级媒体江海南通、南通发布、江海晚报等新媒体开展合作，制作了宣传推广文旅视频27条。“好通游”微信公众号也连续推出周末好通游出行计划，19期总阅读量已达到300万人次。

下一步，我们还将继续推进与携程、澎湃、高德地图等一些大平台的战略合作。在接下来的“南通文旅乐购嘉年华”主题活动中，将通过网红达人采风、线上直播等形式，在各大平台发布短视频和图文攻略。

此外，我们还在建设南通旅游总入口，其中包含南通文旅的微信号和抖音号。目前，微信号粉丝量9万多人，抖音号粉丝量接近9万人。截至目前，抖音号发布短视频465条，涉及景区、文化场所、文旅活动、非遗演出、演唱会等多种类别，总播放量接近2万次。

买的正版图书装订处开裂

市民姜女士：

今年6月底，我在位于崇川区人民中路39号的江苏凤凰新华书店，为孩子购买了一本儿童读物《稻草人》。回家阅读后发现，不仅书的装订处出现了开裂，而且经过查阅资料比对，发现书中一些字的用法与通常使用习惯不同，作为儿童读物可能不太合适。

市文化市场综合执法支队队长丁磊：

姜女士认为她在新华书店买的《稻草人》一书中存在错字，语气词“罢”应为“吧”。对此，我们也核对了相关原文。这本书是1921年叶圣陶先生写的，原文中使用的就是“罢”。随后，我们也与出版社联系，证实这本书是正规出版，同时，我们还查看了正版图书的单据，证实该书是从正规渠道进货。

在此提醒市民朋友，如果发现购买的图书存在开裂问题，可以直接拨打12345向我们举报投诉，或者向相关执法人员举报。接到相关投诉后，我们会组织执法人员进行相关鉴定，如果正版图书出现质量问题，那么会协调书店或出版社对书进行调换或退货。如果查证后图书属于非法出版物，那么将依据《出版管理条例》等相关法律法规，对该行为立案查处。

南通市大市范围内有1700多家出版物经营单位，今年以来，我们通过日常检查以及“护苗行动”专项检查等，对出版物市场的相关违法违规行已经立案查处了28起，同时也收缴了2800多册非法出版物，有力维护了消费者的权益，保护未成年人不受非法出版物的侵扰。



本期主持人：
张园

植物园设备故障 市民盼及时维修

市民薛先生：

南通植物园智能互动大屏失灵，建议及时予以维修并调整显示屏开启时间。植物园东门的投影步道和音乐灯光互动步道不经常开启，也缺乏维护，成为摆设。

市文广旅局党组成员、二级调研员陈金元：

此前我们也收到过相关问题的反映，南通市植物园有关部门也都及时进行了维修。对于市民反映的问题，节目结束后我们将第一时间主动与南通狼山旅游度假区管理办公室核实，督促南通植物园把智能健身步道设备维护好、使用好，真正让好的项目发挥应有效用，满足广大市民和游客的需要。

今年以来，随着旅游业加快复苏，为给广大游客提供优质的旅游产品和服务，针对受3年疫情影响，部分旅游景区设施设备老化、服务水平下滑、环境卫生差等问题，我们组织对全市52家A级旅游景区开展了“体检式”暗访。从景区品质、公共服务、环境卫生、安全生产等方面查找交办各类问题276项，印发全市A级旅游景区服务质量和环境质量双提升行动方案，召开了双提升工作部署会议。

下一步，针对市民反映的问题，我们将举一反三，重点聚焦景区3个提升，努力提高市民游客的满意度，给广大游客更好的体验。

政风行风
评议员

降低门槛 促进市场繁荣

张薇丽：

南通文旅要与各县(市、区)加强互动、形成合力，整合资源并发挥优势。同时，建议我市各景区、文化场所等票价降低。将门槛降低，培养市民观众进剧场观剧的习惯，组织廉价的高质量演出吸引观众，以此逐步地提高演出率、上座率，从而实现良性循环，促进演出市场繁荣发展。