

为残疾人、老年人建设无障碍设施,推动法律援助案件办理更加便民利民……

一批重要新规本月开始施行

9月,一批重要新规开始施行。推进无障碍设施建设,让残疾人、老年人生活“无碍”;法律援助案件办理更加便民利民,对困难群体的保障更加有力……法治更进步,生活更美好。

为残疾人、老年人建设无障碍生活环境

《中华人民共和国无障碍环境建设法》自9月1日起施行,为残疾人、老年人平等、充分、便捷地参与和融入社会生活提供法治保障。

本法规定,新建、改建、扩建的居住建筑、居住区、公共建筑、公共场所、交通运输设施、城乡道路等,应当符合无障碍设施工程建设标准。国家支持城镇老旧小区既有多层住宅加装电梯或者其他无障碍设施,为残疾人、老年人提供便利。

公共服务场所涉及医疗健康、社会保障、金融业务、生活缴费等服务事项的,应当保留现场指导、人工办理等传统服务方式。与残疾人、老年人相关的服务机构应当配备无障碍设备,在生活照料、康复护理等方面提供无障碍服务。

推动法律援助案件办理程序进一步标准化规范化

新修订的《办理法律援助案件程序规定》自9月1日起施行,进一步提高法律援助案件办理程序的标准化规范化水平。

新修订的程序规定明确,申请法律援助时,不再需要提交经济困难证明表,但如果申请人有能够说明经济状况的证件或者证明材料,可以一并提供;申请人提供材料不齐全的,法律援助机构应当一次性告知申请人需要补充的全部内容。

法律援助人员要依照法律、法规等规定,遵守有关法律服务业务规程,及时为受援人提供符合标准的法律援助服务,不得向受援人收取任何财物。

依法保障海外中国公民和机构的安全和合法权益

《中华人民共和国领事保护与协助条例》自9月1日起施行,依法保障海外中国公民和机构的安全和合法权益。

条例规定,在国外的中国公民、法人、非法人组织在正当权益被侵犯、涉嫌违法犯罪、基本生活保障出现困难、因重大突发事件人身财产安全受到威胁等情形下,驻外外交机构应当提供领事保护与协助。

驻外外交机构、国务院有关部门、地方人民政府分别承担安全预警、安全宣传、教育培训等工作职责,外交部和驻外外交机构应当视情发布国外安全提醒,国务院文化和旅游主管部门会同外交部建立国外旅游目的地安全风险提示机制。

依法加强青藏高原生态保护

《中华人民共和国青藏高原生态

保护法》自9月1日起施行。

本法明确,青藏高原生态保护应当尊重自然、顺应自然、保护自然;坚持生态保护第一,自然恢复为主,守住自然生态安全边界;坚持统筹协调、分类施策、科学防控、系统治理。

国家加强青藏高原生态保护修复,坚持山水林田湖草沙冰一体化保护修复,实行自然恢复为主、自然恢复与人工修复相结合的系统治理。国家建立健全青藏高原生态风险防控体系。

组织或者参加青藏高原旅游、山地户外运动等活动,应当遵守安全规定和文明行为规范,符合区域生态旅游、山地户外运动等管控和规范要求;禁止破坏自然景观和草原植被、猎捕和采集野生动植物。

健全私募基金监管制度

《私募投资基金监督管理条例》自9月1日起施行。

条例将契约型、公司型、合伙型等不同组织形式的私募投资基金均纳入适用范围,规定以非公开方式募集资金,设立投资基金或者以进行投资活动为目的依法设立公司、合伙企业,由私募基金管理人或者普通合伙人管理,为投资者的利益进行投资活动,适用本条例。

国家对创业投资基金给予政策支持,鼓励和引导其投资成长性、创新性创业企业。

优化上市公司独立董事制度

《上市公司独立董事管理办法》自9月4日起施行。

办法围绕独立董事的任职资格与任免程序,管理办法细化独立性判断标准,并对担任独立董事所应具备的专业知识、工作经验和良好品德作出具体规定;改善选任制度,从提名、资格审查、选举、持续管理、解聘等方面全链条优化独立董事选任机制,建立提名回避机制、独立董事资格认定制度等;明确独立董事原则上最多在三家境内上市公司担任独立董事的兼职要求。

规范非遗代表性项目数字资源的采集著录工作

《非物质文化遗产数字化保护 数字资源采集和著录》系列行业标准自9月29日起正式实施,主要用于指导和规范我国各门类非遗代表性项目数字资源的采集和著录工作。

标准明确了非遗数字资源采集和著录的总体要求,规定了民间文学、传统音乐、传统舞蹈等十大门类非遗代表性项目数字资源采集方案编制、采集实施、资源著录方面的业务要求和技术要求,共11部分。

新华社记者白阳

2023年暑期文旅市场盘点



8月29日,游客在延安革命纪念馆参观。
新华社发

为一场演唱会奔赴一个城市,街区休闲变成“City Walk”,越来越多景区主打沉浸式体验……今年暑期,人们出游热情极大释放,文旅市场既延续传统旅游旺季的火热,又呈现新业态、新需求下的满满活力。

全家出游、各取所需,文旅市场火爆

“孩子想去比较酷的地方,孩子爸爸注重吃住品质,我主要想购物,因此选择去澳门玩了一周。”结束暑期旅行,上海市民黄明凤意犹未尽。

不仅澳门,这个暑期,全国各地都游客云集。从一半以上客人来自外地的大连金石滩国家旅游度假区,到游客接待量创历史新高的黄山风景区;从刚刚开馆的三星堆博物馆新馆,到提档升级的重庆八一路好吃街,人们纷纷奔赴远处的风景,熙攘的人流彰显红火的人气。

全家出游、各取所需,是今年暑期旅游的一大特点。

暑期重叠暑假,学生客群激增,各大景区多见携家带口场面。飞猪数据显示,对比去年,“80后”带娃出游客群是今年暑期增长最多、规模最大的出境旅行人群。携程数据显示,暑期机票订单中,亲子游机票较2019年同期增长56%。

“今年暑期将是5年以来旅游市场最为活跃、旅游消费最为旺盛的时期。”中国旅游研究院院长戴斌认为,过去一段时间积压的旅游需求在暑期得到集中释放,各地各行业促假日消费相关举措叠加显效。供需双方一齐发力,共同营造适宜出游、愿意消费的市场环境。

影院满、演出旺,文旅消费注重品质

《孤注一掷》《封神第一部:朝歌风云》《八角笼中》《热烈》……这个暑期,热片不断,既有关注当下的现实主义电影,又有充满想象力的奇幻佳作,观众直呼目不暇接。

据灯塔专业版实时数据,截至8月28日,2023年暑期档总票房(含预售)超200亿元。“最热暑期档”已成定局。

除了电影院,以演唱会、音乐节为代表的演出市场,也成为暑期消费热点。北上广等大城市的演出场馆甚至

供不应求。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说,通过研学游、音乐会等爆火文旅产品,暑期文化和旅游消费被进一步推动,凸显出精神文化需求的高涨。

“为一场演唱会奔赴一座城市”不仅成为一种文化现象,更展现强大的乘数效应。“在需求侧,当前居民更乐于消费愉悦身心的服务项目。”中国宏观经济研究院决策咨询部形势室主任郭丽岩表示,从电影院到演唱会,文娱消费需求加速转化成实际消费支出,有力提振文旅产业优化革新。

更融合、更细分,文旅产业不断创新

回应市场热点,暑期中创新文旅产品不断涌现,引领文旅产业潮流风向。

暑期以来,甘肃嘉峪关关城景区热度持续上升,日均游客量达到2.5万人次左右。

“景区通过大明将士出关实景演出、仿古通关体验等项目,让游客全方位沉浸式感受独特的边塞文化。”嘉峪关关城景区开发经营有限公司副总经理曹文娟介绍。

挖掘历史故事,增加高科技项目、推出主题演艺……越来越多景区意识到,为旅游赋予更多文化价值是必由之路。

在福建泉州,10条“泉州古城City Walk”漫游线路于暑期推出,同样的街区漫游,却可以满足游客从感受世界文化遗产到体验当地特色小吃的多种诉求。

厉新建提到,要加大文商体旅等领域融合力度,以更丰富多样的产品供给、更贴近市场需求的产品创新、更灵活多变的供给机制激发市场潜力。

暑期文旅市场火热,但不少博物馆一票难求、演唱会门票“秒光”等现象,也反映出高质量文旅产品的稀缺,市场呼唤加强供给。

在郭丽岩看来,统筹推进现代化市场基础设施和高标准市场体系建设,持续提升体育休闲文旅健康消费服务的质量和水平,有助于文旅行业良性发展。

“从提振消费信心上讲,我们要以游客满意度为导向,在旅游基础设施、公共服务方面补短板、修复旅游产业链,让广大游客有风景可看、有场景可游,为即将到来的中秋、国庆假期做好准备。”戴斌说。 新华社记者徐壮