

声音

铁路票价问题不仅仅是一个数字,而是关乎乘客权益和行业发展的“风标”。只有通过更加细致入微的改革和创新,只有在不断完善和优化中,铁路运输业才能真正满足人们对于舒适、安全和公平的真实需求。

——红网:《二等座与无座同价,“舒适与拥挤”如何共存?》

小小的食堂背后,折射的是社会基层治理水平的精细化程度,反映的是地方政府改善民生、促进民生的努力。摒弃“一条腿”走路的发展思路,尊重规律,多维联动,社区食堂才能走得更远。

——经济日报:《社区食堂应“多条腿”走路》

时下,各地机动车保有量越来越大,但停车资源大多并不充分,如何有效挖掘、管理有限的停车资源,实现其效用的最大化,是一门学问。免费时间太短,解不了民众的停车之“渴”;免费时间过长,又会导致部分车辆长期占位等问题。一切从实际出发,具体问题具体分析,针对不同性质、区域、时段的停车场所,设定相应的免费时长和标准,有利于保障停车位资源的分配公平性、合理性,也是一种更精细、科学的管理。

——工人日报:《留出“一碗面时间”背后的民生温度》

微话题

【本期话题】

趴桌午休要收费

8月28日,广东东莞某学校趴桌子午休费用一学期交200元引发网友热议。有网友发布一张学校老师收取午休费用的群聊截图。截图显示,每学期趴睡200元,躺平360元,床位680元,均是自愿原则。该校一工作人员表示,这是东莞市下发的一份文件。你怎么看?

【议论纷纷】

◎黄岩人家 看到这则新闻,笔者认为:学生“趴睡”不该收费,“躺睡”不妨适当收费。建议从基础设施入手,实施“一校一策”方案,推动各校根据实际情况,配备午休相关设施。

◎王红峰 让“趴睡”变“躺睡”并不是一件容易的事,还需多方合力。建议各地将全面推进中小学午休“躺着睡”工程作为为民办实事项目加以推进,促其及早落地实施。

本期话题下期继续

绿色出行需理念提升 更需要硬件配套

□徐剑锋

为持续宣传推广安全绿色出行风尚,培养公众绿色文明交通习惯,即日起至20日,南通轨道交通推出“绿色出行宣传月”系列活动,以“绿色出行 唤活城市”作为主题,呼吁广大市民朋友低碳出行。

(9月5日本报4版)

随着生活水平的逐步提高,低碳、绿色、环保的重要性越来越被人们所认识。选择绿色出行,不单单只是为城市交通和空气质量作贡献,更是在为自我健康加油加分。

倡导绿色出行,首要的是提升环保意识。当务之急,必须通过新闻媒体、标语横幅、橱窗板报等媒介的广泛宣传、强力造势,让人

们熟悉它、认同它、理解它,在全社会形成“能走不骑,能骑不坐,能坐不开”的出行理念。当然,内心的认同要转变成自觉的行为,还需要有效的引导和示范,很有必要从党员领导干部带头,从“小手拉大手”突围,从志愿者示范做起,自觉将绿色出行渗透到城市的每个角落。

绿色出行要蔚然成风,既需要环保意识的升华,更需要公共设施的强力支撑。这里,不妨多借鉴一些国外的先进做法。比如德国政府投入巨资建设自行车道,使境内逐渐形成了密集的自行车道网;再如,韩国首尔公交专用道是设在路中央的双向通道,沿线的公交站点也随

之移到马路中间,呈“私车—车站—公交—车站—私车”的布局。

面对人车拥堵、油价居高不下,让绿色出行成为一种新的选择和潮流,更具有重要的现实意义,我市可以说是大有文章可做。当务之急,一方面在新建或修建道路时要更加充分考虑公交、自行车等专用车道,给其留有充足的绿色空间;另一方面要有效保障好“路权”,让绿道更加畅通起来。只有这些都到位了,绿色出行才会更加顺畅,更多的市民才会主动选择绿色出行。

濠南话

乐在“骑”中,生活更美

□政青

在我市,越来越多的市民选择加入骑行队伍,成为“骑行一族”。从低碳出行的新风尚,到打开社交圈的新方式,骑行还成为年轻人新的“社交货币”。

(9月5日本报6版)

最美的风景,永远在路上。近年来,自行车骑行以另一种形式回归人们的视野,且不再仅限于传统的代步功能,而是增加了健身和社交属性,成为一种生活新风尚。

“骑行热”是一种时尚,是人们对绿色健康生活的

推崇。从“骑行热”中,可以看到一座城市的生机和活力,看到“自行车经济”的发展新机遇。骑行车道与生产生活空间相融合、与绿环绿廊绿楔相嵌套。骑行途中,有文化韵味,有烟火气息,也有新消费市场。这也在启发我们:骑行设施的规划建设,应与城市发展布局相配套,与景观节点相适应,把网红景点、人气店铺串联起来,增加骑行乐趣,打造“吃、喝、玩、乐、行”全方位服务,加强骑行与旅游之间的消费黏性,也让骑行

风尚与城市发展美美与共。同时,街头巷尾能否有更多自行车维护服务?公共交通是否允许骑行者携车出行?道路周边有没有便捷安全停放自行车的地点?回答好这些问题,才能更好延续这股“骑行热”。

发展有张有弛、生活快慢相济,更加包容、更有温度,这正是人们向往的城市。用城市“温度”呵护好骑行“热度”,让更多人走出家门,享受运动之乐,发现生活之美,成为城市的一道亮丽风景。

推进“无讼社区”创建工作走深走实

□须平

小纠纷不出社区、大纠纷不出街道。记者昨天了解到,由南通开发区法院与辖区新开街道天星社区等10个社区分别共建的“无讼社区”正式揭牌,通过建立法官与社区“点对点”结对联系的“片区法官”制度,促进诉调无缝对接。

(9月4日本报5版)

矛盾纠纷无小事,一件一桩系民生。南通开发区法院“无讼社区”的共建实践,无疑是推动多元解纷机制向基层延伸,落脚于社区,扎根于民间,实现社会和谐、法治良序的有效探索。

其实,“无讼社区”并不是没有诉讼,而是用调

解方式让矛盾各方握手言和,最大限度地将矛盾纠纷止于萌芽、解于诉前、控于源头,实现“小事不出社区、大事不出街道”。那么,如何扎实推进“无讼社区”创建呢?

一是要打好“组合拳”。一方面要加快推进“法院+”多元纠纷解决体系建设,通过基层法院深入开展“下沉式”多元解纷、“一站式”解纷服务、“接地气”普法宣传等工作,为“无讼社区”创建营造良好的社会氛围;另一方面要集成多部门解纷力量的优势,完善矛盾纠纷源头预防与多元解纷机制。

二是要拓展“服务

圈”。转变服务理念是“无讼社区”创建的关键,要变被动处置为主动发现,变末端应付为提前介入,做到线上线下有机结合,诉讼调解紧密衔接,全天候服务“零时差”,送法进社区“零距离”,并在服务中提升解纷的广度和温度,让群众“急难愁盼”有效解决在家门口。

三是要打造“盆景园”。“无讼社区”创建必须因地制宜,试点先行,典型引路,精准发力,久久为功。要坚持以示范带动提升,以示范激发活力,以示范引领效能,从而持续推动“无讼社区”创建工作走深走实。

观点 1+1

“茅台咖啡”热卖

昨天,咖啡界联名大王“瑞幸”再次出圈:继和茶饮、果饮联名后,这次和中国的白酒霸王飞天茅台也来了一波强势联合,推出含有茅台白酒的“酱香拿铁”,让“A+C”的奇妙结合一下子刷屏朋友圈!记者探访发现,“酱香拿铁”目前在南通市区也呈现热卖态势。

(9月5日本报5版)

不妨立个小规矩

□宝哲

“美酒加咖啡,一杯再一杯。”这是一首脍炙人口歌曲的歌词。这句歌词用到“茅台咖啡”的身上再贴切不过了。不过,随之而来的是一种担心:喝完能开车吗?

单单从商品的角度而言,“茅台咖啡”显然是没有丝毫问题的。但是,“美酒加咖啡”不可“一杯接一杯”。我们还是应该先给“茅台咖啡”这种新产品立个小规矩——必须从保障安全的高度来关注此类产品。比如,应该禁止向未成年群体销售,即便白酒含量再少,毕竟含有白酒;比如,应该明确提出喝了吃了“茅台咖啡”之类的“含酒饮料”“含酒蛋糕”“含酒咖啡”等,不要驾驶机动车。

总之,“茅台咖啡”热卖,也得保持清醒。

成功的创新范本

□新平

“酱香拿铁”之所以备受欢迎,是因为它成功地融合了咖啡和白酒的风味,创造出一种全新的口感体验。可以说,咖啡与白酒的结合,既能提神又能放松,符合了现代人多样化的需求。

“酱香拿铁”的成功还得益于社交媒体的助力。朋友圈、微博、抖音等社交平台上涌现出的关于这款饮品的图片、视频和评论,迅速引发了大家的好奇心和兴趣。人们纷纷分享自己的体验,将这一创新的饮品推向了话题中心。

“酱香拿铁”是一次咖啡与白酒的奇妙邂逅,它不仅给我们带来了新的味觉体验,也引发了对于生活方式的思考。这一创新的成功背后,有着社交媒体的助力、消费者的认可,以及人们对于多元化生活方式的需求。然而,我们也需要保持理性和谨慎,将创新与风险相结合,以确保我们的生活更加丰富多彩,而不是过于冒险。无论如何,这款“酱香拿铁”已经成为咖啡界的一个创新范本,启示我们白酒与咖啡,或是其他方式的创新组合,都有无限的创意可能性。