

咸甜口味翻新、价格策略多样、文创IP礼盒走红……

月饼卷出新“食”尚 个个都是显眼包

“小记”逛市场

中秋还有半月有余,月饼早已上新。市场监管总局修订发布的《限制商品过度包装要求(食品和化妆品)》于9月1日正式实施后,今年的月饼市场呈现出哪些新的生产和消费趋势?月饼的价格、口味、包装设计都有什么变化?12日,记者在崇川商业区的几家商超、烘焙店进行了实地探访。



CFP供图

兼顾传统与现代 口味百变拿捏不同人群

今年的月饼市场上,口味创新依旧是一个突出的趋势。

元祖食品中南城店的销售员热情地展示店内热销的一款帕玛森干酪口味的月饼,“这款干酪口味是进口的,卖得比较贵,口味很好。”除此之外,元祖星空礼盒的果味月饼冰淇淋推出了青柠优格、杨枝甘露优格、覆盆子白桃优格3种口味,脆雪月礼盒推出了提拉米苏、香草、巧克力3种口味。晚上6点左右,在记者进店的半小时内,店内已有1份线下消费

订单和2份外卖订单。新式月饼在年轻消费群体中的受欢迎程度可见一斑。

“我们推出了流心和广式两款,流心的有奶黄、蔓越莓、巧克力和抹茶4种馅;广式的有蛋黄莲蓉、麻辣牛肉、五仁和红豆沙。”烘焙店面包和茶的店员说道,“店里提供礼盒包装,有6个装和8个装,年轻人买得比较多。”店员表示,中秋未至,目前零售较多,大多是年轻人买几个尝尝口味,店内还未有大批量订购礼盒的订单。

启东皇冠假日酒店的尹经理介绍:“酒店的明月·花间礼盒口味很丰富,XO干贝月饼和陈皮豆沙月饼较受欢迎。”

12日晚上7点左右,记者在大润发中南广场店看见一些正在选购月饼的市民。李先生于散装区认真挑选了一盒稻香村的苏式五仁月饼,“我主要是看配料表,这款白砂糖排在后面,更健康一点。月饼咸甜口味我都可以接受,买回去自己尝尝看”。除了口味外,不少消费者还会注重月饼的配料,对减脂瘦身人群和中老年人来说,低糖、少油的月饼会更受青睐。

价格策略多样化 严守底线满足不同需求

今年的月饼市场上出现了更加多样化的价格策略。除了传统的高端礼盒外,一些品牌也推出了更亲民的月饼,以满足不同消费者的需求。

12日上午10点,记者来到大润发观音山店,发现店内自制现烤的鲜肉月饼为9.9元/盒、17.9元/盒。传统品牌稻香村简易塑装盒定价10多元,精致礼盒定价在60~300元不等,五芳斋礼盒在100~200元不等,散装月饼在10元/斤~30元/斤不等,极少数低

糖新式月饼卖到80元/斤,折合一个10元左右。

“荣诚的这款148元礼盒装的卖得很好,其次就是96元的礼盒和168元的礼盒,都是广式月饼。”大润发促销员说道。

在盒马鲜生星光耀店的烘焙区,一款标价13.9元、普通塑盒包装的鲜肉月饼颇受消费者喜爱,烘焙房不一会儿就会端出一屉新鲜出炉的鲜肉月饼,火爆到盒马鲜生App显示每人限

购2盒。

“这款鲜肉月饼我已经在盒马的App上买过两次了,6个只要13.9元,便宜又好吃,经常被当成茶点来吃。”下班后在店内购物的汤女士说道。

传统糕点品牌泸溪河的鲜肉月饼系列也长期霸榜外卖App,包括小龙虾鲜肉、爆浆鲜肉、榨菜鲜肉、梅干菜鲜肉等口味,单个鲜肉月饼售价2~3元。记者于泸溪河金鹰中心店发现,前来购买的消费者涵盖了各个年龄层。

包装设计颜值高 文创IP礼盒产品受欢迎

小罐茶于8月22日推出“宋时明月”茶口味月饼礼盒,包含乌龙茶红豆沙、滇红茶巧克力流心、茉莉花茶莲蓉、金骏眉红茶五仁、白毫银针茶白豆沙5种口味。12日下午5点,记者探访了位于复悦里一层的小罐茶零售店,店内的月饼礼盒已经上架,礼盒融合了花鸟画及古典窗棂,颇具宋朝雅韵。

元祖食品中南城店的店员介绍,颇受消费者青睐的雪月饼已于今年7月上架,包含了朗姆葡萄、香草夏威夷果、青柠优格、杨枝甘露等潮流新鲜口味。除此之外,今年元祖还邀请了人气摇滚乐队八三夭代言,其联名款花皓月礼盒包装尤其巧思,外部

设有扭转开关,轻扭一下便有了音乐,十分有趣。

继2022年与哈利·波特联名推出“海格的蛋糕”后,今年中秋季,好利来又与哈利·波特联名推出魁地奇糕点礼盒,小红书上已有不少消费者做了开箱测评。不少哈迷表示,各种水果乳酪口味不错,月饼箱子好看又结实,有收藏价值。南通万象城、圆融广场的好利来店铺正在建设中,相信不久后,好利来粉丝也能在南通一饱口福。

在大润发、苏果、文峰等传统超市,月饼礼盒依旧是以大红、橙色、金黄等喜庆色调为主,并未见到过度奢华和夸张的包装设计。

根据艾媒咨询最新发布《2023年中国消费者十大首选月饼礼盒品牌榜单》,十大首选月饼礼盒品牌依次是:稻香村、美心、广州酒家、华美、五芳斋、杏花楼、元朗、元祖食品、锦华、知味观。倾向老字号糕点品牌,有商务、亲友送礼需求的消费者可选择性购买。本报记者汤蕾



扫二维码
查看视频

黄金周火车票开售 部分车次销售火热

市民可关注12306
网站查询余票

晚报讯 今年国庆中秋喜相逢,共有8天的超长假期。长假将至,又到了拼手速的时候。今年铁路中秋国庆黄金周运输从9月27日开始,到10月8日结束,为期12天。昨天下午5点左右,南通火车站和南通西站黄金周运输首日的火车票已经开售,想要购票的市民,可以关注12306网站,查询购票。

按照全国铁路预售期15天的规定,从昨天开始,旅客便可通过网络或者车站窗口购买中秋国庆黄金周首日的火车票,据此推算,9月15日可以购买中秋节当天,同时也是假期首日的火车票,9月22日可以购买假期最后一天10月6日的车票。

据南通火车站消息,按照以往节假日售票情况来看,售票情况还是比较紧张的,广大旅客要提前在12306官网上进行购票,预售时间还是15天。整个黄金周运输,全国铁路预计将发送旅客1.9亿人次。“根据往年假期运输特点,南通发往北京、深圳、成都、西安,短途南京、上海、杭州等地,往往会一票难求。”南通火车站客运值班员曹丽萍告诉记者。

根据往年的客流情况,铁路部门会适时增加车次,铁路部门提醒,没有抢到火车票的旅客,可以使用12306App的候补功能。此外,假期运输客流量大,旅客一定要提前检票进站,以免耽误行程。特别要提醒儿童旅客,一定要带好有效证件。

记者彭军君

崇廉向善 “三味”课堂开讲 首日迎来参观热潮

晚报讯 12日,中华慈善博物馆“崇廉向善‘三味’课堂”开课首日,迎来了众多参观者,200余名党员干部分批进行了参观学习。

近日,全市组织开展第十七个“算好廉政账”专题教育月活动,据统计,目前已有112家单位预约“崇廉向善‘三味’课堂”参观学习,时间排到了9月28日。

在市纪委监委的精心指导和市民政局党组的正确领导下,慈博物馆精心打造了“崇廉向善‘三味’课堂”廉洁文化建设项目,以清廉家风涵养党风政风、浸润社风民风,加快建设人民满意的廉洁南通。项目包括观看“崇尚廉洁 向善而行”专题展、同上“崇廉向善微课堂”、互动体验三大内容,通过探寻慈善文化清廉源泉,弘扬正心修身、崇廉尚俭的价值观,为廉洁家风建设注入源头活水。许多参观者表示,“崇廉向善‘三味’课堂”兼具历史善味、内容廉味、形式趣味,不仅丰富了自己的知识储备,更加深了对于廉洁自律和树立良好家风的认识和理解。

接下来,中华慈善博物馆将持续做好“崇廉向善‘三味’课堂”廉洁文化建设项目参观接待工作,充分展示中华优秀传统文化慈善文化特色,大力弘扬廉善文化。通讯员仲一帆 记者范译