



假期集中出游,涉及“吃住行游购娱”等多个方面,各方应通力协作,将有关服务做实做细,不断提升游客旅游的获得感、安全感和满意度,积极营造良好的市场环境,让消费者敢消费、愿消费,进一步释放旅游消费潜力。

——工人日报:《让“超长黄金周”更好释放旅游消费潜力》

联名虽好,但也是把“双刃剑”。如果只是为了制造一时噱头而忽视产品质量和消费者需求,那么联名终究反噬品牌。“联名热”对茅台究竟是好是坏,且看茅台后续如何化流量为“留量”。

——红网:《“联名热”对茅台是好是坏?》

近来舆论纷纷呼吁,演出门票应借鉴火车票、机票等的退票规则,制定合理的退改签制度,根据距离演出时间长短设置阶梯退票费率。如今,文旅部、公安部通知明确要求,大型演出应建立梯次退票制度,这无疑是一种理性回归。梯次退票体现权责对等、风险共担原则,兼顾主办方和消费者的权益,有助于打造消费者友好型的演出市场生态环境,促进演出市场健康有序发展。

——东方网:《演出活动“梯次退票”是理性回归》



【本期话题】

放生矿泉水

9月10日,广东汕尾,多人在海边抬着一筐一筐的矿泉水,随后在海边放生矿泉水。据视频发布者表示,这些人放生了60多箱矿泉水。而一个半月前,山东青岛崂山水库旁,也有人因将大量新开封的瓶装水倒至水库而上了热搜。你怎么看?

【议论纷纷】

◎琼琤 矿泉水并非生物,放生矿泉水并不能改善生态环境,反而造成水资源浪费。对于此类现象,公众应当提高科学素养,正确理解放生行为的含义,避免不必要的浪费。

◎张忠德 在社交媒体高度发达的今天,一些看似奇怪或者不寻常的行为很容易受到关注,并可能会引发一些负面效应,如模仿、跟风等。因此,应当加强对社交媒体平台的监管,遏制放生矿泉水等不科学、不合理行为的传播。

本期话题下期继续

警报长鸣中汇聚自强力量

□刘曦

昨天是“九一八”事变92周年。上午10时,悲情的防空警报响彻通城上空。

1938年至1945年,日军在南通实施了近八年的军事侵略和殖民统治,给南通人民带来了深重的灾难。据不完全统计,抗战期间,南通伤亡人口超过10万人,造成的经济损失更是无法衡量。为反抗侵略,南通人民奋起抗争,为此付出了巨大牺牲。这段悲痛与反抗交织的历史不仅是南通历史上惨痛的一页,更是中华民族永久的痛苦记忆。今天的我们,沐浴着和平的阳光,但决不能忘记在反侵略斗争中罹难的同胞和抗战英雄们。

红色土地是最好的国

防教育“教科书”。南通是红色文化资源大市,全市分布有革命遗址、遗迹和纪念设施等300多处,为广泛开展国防教育提供了充分条件和坚实基础。今后,在按时间节点集中开展重大纪念日、全民国防教育日、“军营一日”等重大国防教育活动的同时,我们要进一步挖掘南通的“红色富矿”,建设更多国防教育基地、开辟红色旅游路线和景点,创作具有南通特色的教育读物,组织开展相关宣讲授课,打造更多群众喜爱、刷屏热传的国防主题微电影、音乐、动漫、短视频等融媒体产品,以各种灵活的“红色课堂”促进全市上下传承革命精神,赓续红色血脉,并将此

精神动力转化为自强不息促振兴、艰苦奋斗创未来的行动自觉。唯有如此,才是对历史最好的纪念、对时代最好的回答。

警报长鸣,吾辈自强!防空警报长鸣,震撼江海大地。它为历史而鸣,警醒我们莫忘“落后就要挨打”的惨痛教训;它为当下和未来而鸣,鞭策我们牢记“发展才能自强”的使命担当,不辱革命先辈之忠烈,不负岁月静好之珍贵。愿以吾辈之奋斗,捍卫盛世之中华。



走健康步道请带上“文明行囊”

□周志宏

“以前在电视上看到过健康步道,现在家门口也有了,我们老年人锻炼起来方便多了。每天晚饭后,在这个健康跑道上散散步,沿途有花有树,健身的同时还能欣赏美景,确实是一个休闲好去处。”看到眼前崭新的健康步道,家住怡安花苑的李月兰开心地说。

(9月18日本报4版)

时下,许多社区都新建了健康步道。然而,有些地方由于重建轻管,健康步道建成不久,便乱象丛生。有损坏设施的,有攀折花木、践踏草坪的,有随地吐痰、乱扔

垃圾的,有让宠物乱跑乱大小便的……这些都与文明社区和优美环境格格不入。究其原因,一方面是,这部分人缺乏公德心,缺乏法治意识、文明意识和环境意识;一方面也说明,有关部门宣传监管需要加码。

健康步道,体现着城市规划的“思路”,也承载着居民的“心路”。“思路”一变,“心路”更宽;健康步道,生动反映了党委、政府为民办事、为民造福的初心。它是宜居工程,更是民心工程;既是社区文明的象征,也是居民生活品质提高的体现。

走健康步道请带上“文

明行囊”。走健康步道,展示居民品德和素质,也折射出监管水准。让道路成为美景,让行走成为享受,需要管理部门尽职尽责,需要更多居民从我做起,自觉做到文明遛宠物、爱护公物、不随地吐痰、不乱扔垃圾、呵护花草树木等,自觉摒弃陋习,文明走道,共同维护健康步道的优良秩序和优美环境。如此,方能走出“大健康”。

期待建设更多的健身步道,让每一名市民都能就近畅享幸福健康生活;期待健康步道上走出越来越多的文明居民。

如何营造近悦远来的磁场效应?

□卞广春

上周,“崇川福地 近悦远来”2023崇川区城市价值推介会暨优质楼盘展销周活动同步启动,全国各地60多家知名建设投资企业、近30家优质楼盘代表以及著名智库专家齐聚一堂,畅谈崇川发展优势和未来城市价值。

(9月18日本报3版)

随着城市承载力、带动力、竞争力显著增强,南通主城区崇川已经站在了一个新起点上。让更多知名建设投资企业、著名智库专家等关注南通、投资崇川、献智发展,积极营造近悦远来的磁场效应,需要适时对接,加强互动,以诚相邀,借船下海,借力发力。“崇川福地 近悦远来”

2023崇川区城市价值推介会暨优质楼盘展销周活动,诚邀优质企业加盟“城市合伙人”,正是顺势而为,为嘉宾、专家、投资者等齐聚崇川,构筑了平等、共赢的发展平台。

营造近悦远来的磁场效应,需要有良好的筛选机制。崇川是南通“主板块”,这种优势本身就是稀缺资源。崇川向知名房企推介优质地块,引发全国知名建筑开发企业争相逐鹿,有助于在理想的筛选机制下,进一步锚定“提升首位度、全省争先进”目标定位,聚力聚焦招商引资、招才引智,深入实施科技创新、城市更新提升、工业提速增效、服务业繁荣发展等专项行动,使发展保持稳中向好的态势。

营造近悦远来的磁场效应,需要有理想的人才机制。人是生产力中最具决定性的力量、最活跃的要素。创新发展,一靠投入,二靠人才。崇川乃至南通的发展,要重视把科技命脉牢牢掌握在自己手中,在科技自立自强上取得更大进展。要坚持人才引领驱动,坚持以诚待才,坚持人才为本,不断壮大人才队伍,持续优化人才结构,不断增强人才效能。

营造近悦远来的磁场效应,要有持续做大做强思维。发展要提速,不能等别人施舍,“天上不会掉馅饼”;发展不能靠政府部门施加压力,要“不待扬鞭自奋蹄”;发展要主动出击,坐而论道只会贻误时机。



“江苏好人”

记者昨天从市文明办获悉,2023年第二季度“江苏好人榜”发布。我市临危不乱智救落水老人的大学生马钱武;坚定信念、帮助更多残困家庭走上致富路的农场主朱云飞;13年收派快递40万件无差错的快递小哥张鑫;用爱守护“植物人”丈夫的坚强妻子张冬琴当选“江苏好人”。

(9月18日本报2版)

应放大“好人效应”

□徐剑锋

像马钱武、朱云飞、张鑫、张冬琴一样,各类好人在我们身边正一天天多起来。他们用美德善行树立道德标杆,彰显城市文明,谱写了一曲曲践行社会主义核心价值观的生动之歌。

南通是一个有温度的城市,任凭时光流逝,总有美好的人和事在我们身边,而且已经遍布三百六十行。榜样的力量是无穷的,实践充分证明,树好一个好人榜样,就能在社会上树起一个标杆,弘扬一种主流价值理念。

让身边好人引领社会新风尚,是新时代赋予我们的新使命,需要以“接力”的精神,放大“好人效应”。当“存好心、做好事、当好人、得好报、扬好德”的主流价值观渐入人心,这股风尚又将春风化雨般地“以文化人”,潜移默化地影响到更多的人,进而成“星星之火,可以燎原”之势,为我们这座城市注入生生不息的道德基因。

力争做好人成风尚

□梁诗韵

伟大出自平凡,平凡造就伟大。好人就是我们身边的一个个普通人,却为经济发展、时代进步不断奉献着催人奋进的道德力量。他们有着不同的身份,在各自的平凡岗位上坚守奉献,或助人为乐、或见义勇为、或坚守正道、或敬业奉献,他们以自己的方式,向世人诠释着好人的深刻内涵,勾勒着好人的时代画像。可以说,他们充分展现了通城人的精神面貌,用自己的实际行动践行着社会主义核心价值观。

伟大时代呼唤伟大精神,崇高事业需要榜样引领,而“江苏好人”就是我们可追可及的榜样。我们要学习、看齐、争当“江苏好人”,让好人受到尊崇,让争做好人成为一种风尚,将社会主义核心价值观厚植于大众心底深处,为更好地迈向新时代新征程凝聚起磅礴的道德力量。