



盼更多平民英雄涌现

□知新

由此来看,中药茶饮能否成为饮料市场的现象级爆品仍有待观察。如何在拓展茶饮品类、丰富消费场景的同时,进一步发掘中药茶饮背后的医学功效和文化底蕴,才是未来茶饮行业赢得年轻一代消费者的关键。

——经济日报:《为走红的中药茶饮“把脉”》

“中间人”的利益链条要查清,大病患儿家属的筹款渠道不可一禁了之。摸索如何实现募、用分离也好,探讨该用何种方式做好大病救助也罢,多为家属想办法,以疏代堵,才能避免家属病急乱投医,被有心之人利用。

——南方日报:《打开“配捐”暗箱》

违法问题最终需要法律治理。从根本上治理“孙悟空”合影陷阱,不能只靠景区提醒,关键是监管部门要发力发威。景区除了提醒游客避免上当受骗外,还应向市场监管部门移交相关违法线索,由市场监管部门依法处罚“孙悟空”,切实提高“孙悟空”合影陷阱的违法成本,让“孙悟空”合影陷阱成为得不偿失的赔本买卖。

——燕赵晚报:《治理“孙悟空”合影陷阱 不能只靠景区提醒》



本期话题

天赋基因检测

近来,天赋基因检测热度在市场上兴起,一些商家推出相关服务。然而,记者采访了解到,部分检验机构涉嫌概念炒作,扩大基因与天赋的关联分析,也有专业人士指出,这是打着高科技噱头的消费陷阱。你怎么看?

议论纷纷

①孙建国 所谓的天赋基因检测只不过是商家披着科学外衣的商业性盈利项目,是实实在在收割顾客的“智商税”。另外,它还是在贩卖教育焦虑,很容易给孩子打上标签,让教育方向跑偏。

②大美井陘 人的成功固然有天赋的成分,但伤仲永的故事告诉我们,成功更多靠的是后天的拼搏奋斗和努力。所以,选对方向的努力远大于天赋本身的作用。

本期话题下期继续

一名八旬老太去河边洗花生时,不慎滑倒跌入河中。生死关头,一个邻居发现险情后跳入河中,将其救起;另一个邻居则帮老人进行心肺复苏和人工呼吸。25日,据海门区四甲镇余合村村干部介绍,被救老人经医院医生治疗,目前已康复出院。

(9月26日本报7版)

好邻居出手相救跌入河中的八旬老太,用善良、正义、勇敢奋力托起生命的希望,是值得全社会敬仰的平凡英雄,为我们树立了舍己为人、无私无畏的光辉榜样。

见义勇为、弘善抑恶是中华民族自古崇尚的传统美德。南通从来就是好人

多,在关键时刻,他们挺身而出、慷慨赴险,救人于危难之中;在紧要关头,他们临危不惧、义无反顾,助人于急需之时……正如首歌曲中唱道:“灿烂星空谁是真正的英雄,平凡的人们给我最多感动。”平民英雄如星辰般耀眼,这是我市持续深入践行社会主义核心价值观结出的硕果。

我们常讲:一个英雄就是一座丰碑,一个典型就是一面旗帜。大力弘扬见义勇为精神,要借助道德讲堂、好人故事会、微电影等载体,通过墙体绘画、雕塑小品、文艺节目以及形式多样的宣讲,在全社会颂扬、传播、发酵,让道德教化更加形象化、平民化、生活化,

充分发挥标杆人物的精神引领、典型示范作用,推动更多的人见贤思齐、见义而为、见善而举,使“见义勇为、见善而举”观念深入人心,形成人人善待英雄、人人勇当英雄的良好社会风气。

让更多的平民英雄挺身而出,既要点赞,也要褒奖与保障,进而点燃每个人心中的正义、点亮一座城的美好。要进一步完善政策支持、优待帮扶、人文关怀和执法司法保障机制,让见义勇为人人敢为、人人愿为。



一张不容易的交通安全成绩单

□梁诗韵

组织多警种联合查缉行动25次,查获各类交通违法行为42.8万余起,全市交通事故发生数同比下降31.2%。这是南通交警开展夏季道路交通安全整治行动交出的成绩单。

(9月26日本报7版)

我市夏季道路交通安全整治行动交出亮眼成绩单,全市道路交通安全形势持续稳定向好。但随着双节马上就要到来,强化安全意识、筑牢安全防线显得尤为重要。

预防交通事故,要强化危险意识。交通事故往往跟人们麻痹大意、掉以轻心和侥幸心理有关。十次车

祸九次快,思想麻痹事故来。交通安全隐患常常就隐藏在急躁、冲动和掉以轻心的思想麻痹中。所以,无论是司机还是行人,切莫争强斗气,以快慢论英雄,让危险钻空子乘虚而入。

预防交通事故,要强化责任意识。交通安全牵涉到千家万户的平安。恰逢双节,车多人多。为此,各交通安全部门以及司机朋友要各司其职、各尽其责。运输企业要深入开展自查自纠,彻底消除事故隐患。驾驶员应加强自身处理突发事件的能力,杜绝超员超载、超速行驶、疲劳驾驶,严防各类事故发生。行业管理部门要加大监管力

度,细致抓好隐患排查和监管。交警部门要加强对人流、物流集中的超市以及停车上落点等区域和路段的交通安全巡逻,预防和减少交通事故发生,确保群众交通安全。

预防交通事故,要强化文明意识和规则意识。司机、行人预防交通事故得从自身做起,讲文明和遵规守法是最好的预防和防范。出行时要慎之又慎,提防盲区;过马路时,要一停、二慢、三看、四通过。要劝导身边人讲文明和守规守法,织密安全出行预防和防范网。这样才能远离交通事故,确保“高高兴兴出门去,平平安安回家来”。

素颜的月饼市场更温馨

□刘天放

临近中秋,除了一直以来的口味之争,在近年“厉行节约、反对浪费”的大环境下,月饼的“瘦身”运动和“轻装”风格,也成为商家营销、朋友圈晒饼的热点。综合信息看,今年的不少月饼“衣着朴素”,有的月饼甚至“素面朝天”,从包装到尺寸等各个环节都体现着节约之风。

这是人们观念转变后购买趋于理性,更注重品质以及亲切感、朴实感,进而倒逼产业端不断改革创新的结果。此外,国家强力推进政策,使月饼包装进入“瘦身”时代。而“厉行节约、反对浪费”活动,也有力

助推了月饼市场的简约,使更多消费者不爱精装爱素颜,让月饼市场不断回归理性。

一块小小的月饼,不仅饱含着中国人无尽的亲情、乡情,还蕴涵着丰富的文化内涵。因此,对月饼,既要让人感到有新意和创意,同时也要让人看到企业担负起的社会责任,这做起来并非易事。而对于消费者来说,理性消费月饼,把月饼吃出亲情味,才能使传统节日焕发生机和活力。

近年来,让“平民月饼”成为主角的呼声一直很高,也确实看到“天价月

饼”在式微。越来越多的人在挑选月饼时,更注重口味、文化味,而不仅是漂亮的包装,这确实是文明进步的表现。

其实,中秋月饼首先是一种文化,其次才是美食。中秋烤月饼、吃月饼,就该烤出其“文化味”、吃出其“亲情味”。作为中秋节主食,月饼富含民俗文化、人文价值,图案大都以团圆、祈福、康宁、如意为主题,是民族文化的宝贵遗产。

由此,乐见中秋月饼市场更素颜,素颜的中秋月饼市场更温馨,少了功利,多了理性,也多了亲情。



文旅嘉年华

记者25日获悉,2023南通文旅乐购嘉年华将于9月30日至10月2日在环西文化广场举行。中秋、国庆双节在即,市文广旅局整合全市优质文旅资源,捧出丰富的假日文旅产品,吸引游客来南通畅游、乐购、嗨吃。

(9月26日本报4版)

以节庆为媒唱大戏

□张忠德

如今,文旅融合发展走向深入,市场对文旅产品的质量提出了更高的要求。事实证明,只有将文化旅游节庆活动打造成为融合发展的“催化剂”、文化传承的“保鲜剂”和凝聚民心的“黏合剂”,才能把特色文化旅游品牌擦得熠熠闪亮。

以特色节庆活动为媒,打造具有区域影响力的文化旅游品牌,需要拓宽思路创新路径。应精准谋划全年节庆活动,推出多主题系列活动和精品文旅体线路,同时着力在节庆文旅活动上下功夫,探索以文促旅、以旅彰文的融合发展之路。延伸诸如特色美食游、民俗体验游、乡村休闲旅游等,使节庆文化满足当地市民和游客的休闲度假需求。精心策划地方特色浓郁、富含现代精神风貌的节庆示范样本,通过媒介进行全方位精准宣传,不断扩大节庆文化品牌的知名度、美誉度与影响力,从而推动南通文旅高质量发展。

打造城市旅游名片

□新平

文旅乐购嘉年华通过独特的主题和各种丰富多彩的活动,为南通市民和游客提供了一个难得的机会,让他们更深入地了解这座城市的文化底蕴和风采。南通以其独特的地理位置和丰富的文化传统而闻名,将城市特色完美融入嘉年华活动中,相信定会吸引更多的游客前来参与。

文旅乐购嘉年华的举办,不仅为南通市民提供了一个丰富多彩的双节庆祝活动,也为游客打造了一个畅游、乐购、嗨吃的盛宴。通过多元化的文化、旅游和美食体验,将嘉年华活动一届一届地坚持办下去,不断提升嘉年华的“含金量”,把嘉年华打造成一张城市旅游名片,将进一步推动文化旅游产业发展,提升城市的形象,同时也为人们创造了一个欢快的节日氛围。无论是市民还是游客,都可以在这个嘉年华中找到属于自己的乐趣,共同享受这个令人难忘的双节盛宴。