



表面上看,中秋国庆长假只是休假制度的一部分,实际上,它是一个复杂的社会经济系统。应对其中可能出现的问题需要系统的解决方案,这是一个长期的过程,毕其功于一役是不现实的想法。在资源有限、需求猛增、结构性矛盾突出的现实背景下,长假其实是对整个社会的“极限测试”。游客、市场主体和管理部门在“应试”时的每一次磨合协调,都是在为未来更美好的长假体验创造更好的条件。

——环球时报:《“加强版黄金周”如何保障游客体验》

透过一块小小的月饼,更应当看见一种理念的升级。不难发现,从期待口味、包装的年轻化,到要求购买渠道的多元化,再到如今向往回归绿色节约、轻简健康的膳食模式,各种消费需求正在不断叠加。未来可能还会有更多新风尚,需要商家们时刻拿出消费者思维。吴裕泰曾以一支抹茶冰激凌闯进网红市场,进军饮品领域的同仁堂开启了“流行养生”,这些历史名牌之所以能不断“老树开新花”,也正是因为通过仔细观察市场、积极反馈实现了“高附加值输出”。

——北京日报:《避免月饼浪费不妨按需而变》



【本期话题】

天赋基因检测

近来,天赋基因检测热度在市场上兴起,一些商家推出相关服务。然而,记者采访了解到,部分检测机构涉嫌概念炒作,扩大基因与天赋的关联分析,也有专业人士指出,这是打着高科技噱头的消费陷阱。你怎么看?

【议论纷纷】

◎琼琤 在当前阶段,天赋基因检测技术尚不成熟,其实用价值有限,这意味着通过基因检测得出的结果可能并不准确,从而对个体的自我认知产生误导。

◎张忠德 尽管基因在一定程度上影响了个体的天赋,但过分强调基因的作用可能会忽视其他重要因素。因此,我们应理性看待天赋基因检测这一技术,并关注其在实际应用中的效果。

本期话题下期继续

把双节过得更有滋味

□政青

国庆将至,中秋同来。国庆是举国欢腾、山河同庆的重要时刻;中秋是阖家团圆、共享天伦的传统节日。今年,国庆与中秋再度近距离“邂逅”,8天长假,是对辛勤工作大半年的人们难得的犒赏,应该放松心情,享受假期。而“节点”,也往往是对我们每个人的“考点”,欢度双节,有些东西切不可缺。

过好双节,“理性”不可缺。节日期间,走亲访友、欢乐聚会,追求“舌尖上的幸福”无可厚非,但厉行节约的优良传统不能丢。选购月饼要坚持低碳、绿色、适度,让中秋食品回归传统节日本身。节日聚餐切记按需点餐,坚决把“光盘行

动”贯彻到底。面对商家花样百出的营销手段,要弄清营销方式、规则、期限、范围以及相关限制性条件等,谨防掉入“套路”。

过好双节,“文明”不可缺。一山一水皆风景,一言一行显文明。就地度假,要避免沉溺游戏、牌局、酒局等过度耗费身心的活动,多参加阅读、踏青、健身等积极向上的活动,在文明娱乐中培养“健康的心”。出门在外,不妨多用善、用美来亮化风景。

过好双节,“安全”不可缺。道路千万条,安全第一。面对双节车流,作为公共交通的参与者,要根据实际情况及时优化出行路线

和计划。特别是驾车途中,要以高度的责任感确保自身和乘客安全。出门在外,要切实增强自我保护的意识,严格遵守安全规定,杜绝危害自身和公共安全的行为。

“家”与“国”在时间上的相连、文化上的相牵,更让人有家国之思,感家国之情。利用假期开展调查研究、扶弱帮困、投身公益志愿行动等等,我们还可以做得更多。期待我们一起行动起来,把双节过出更加幸福、甜蜜的滋味。



守护食品安全没有旁观者

□范译

中秋、国庆双节来临之际,市市场监督管理局委托市食品药品监督管理局中心开展了中秋、国庆食品专项监督抽检。24日,该局公布抽检结果,抽检的200批次食品中,共有3批次不合格。

(9月26日本报4版)

民以食为天,保障食品安全的重要性不言而喻。食品安全问题屡禁不止,其中缘由错综复杂,但首要的还是商家在利益驱动下不择手段,或为了节省成本缺斤少两、偷工减料,或一味追求口感,在食物中加入“科技与狠活”。法律意识淡薄的背后,除

了惩治力度不够、违法成本过低外,也存在消费者的隐性“纵容”。

今年,蜜雪冰城在食品卫生问题上翻车,网友的评论却让人大跌眼镜。“不是蜜雪冰城食材过期了,而是我来迟了”“蜜雪冰城这次真的触及我的底线了,所以我决定降低底线”……诚然,蜜雪冰城的价格与同类产品相比更加亲民,但这也不能成为用娱乐调侃消解严肃事实的理由。

食品的种类千千万万,监管力量毕竟有限,这就需要人人敲响维权的警钟,成为食品安全的守护者。当购买不符合食品安全标准的产品而使自身权益受

到损害时,要拿起法律武器进行维权,向食品生产、经营者要求赔偿损失,以合法渠道保障自身权益。

除此之外,加强食品流通环节的监管必不可少,相关监管部门应善用执法权力、加强执法效率、加大处置力度。同时,对于问题厂家、商家整改的后续情况应进行常态化追踪,避免部分商家心存侥幸、故技重施。

总体来说,保护食品安全是一项系统工程,需要各方共同努力。只有守住食品安全红线,人民群众才能吃得安心、吃得健康,餐饮市场也才能真正焕发生机与活力。

“反诈月饼”是防诈骗的一记妙招

□廖卫芳

昨天下午,如皋市公安局迎春派出所联合如城街道宏坝社区,别出心裁独家定制了一款限量版“反诈月饼”,为居民送上“中秋佳节送温暖·安全反诈不缺席”的主题活动。

(9月27日本报3版)

近年来,各地网络电信诈骗屡屡发生,不但让被诈骗群众遭受了巨大的经济损失,而且也不利于社会的长治久安。虽然公安部门采取了严厉打击,但由于网络电信诈骗花样翻新,打一枪换一个地方,让人防不胜防,群众被骗案例依旧层出不穷,难以杜绝。

俗话说:“事后打击不如事前预防。”为此,除公安部门外,基层社区、村居也纷纷行动起来,利用报纸、广播、电视和网络等新闻媒体进行反诈骗宣传和教育活动。虽然这些反诈骗宣传和教育活动起到了一定的防骗效果,但由于宣传没有深入群众生活,不接地气,因而防骗效果并不佳。

而此次,如皋市公安局迎春派出所联合如城街道宏坝社区,利用中秋节这一传统节日,通过定制“反诈月饼”的方式进行反诈骗宣传之举,无疑是一种既接地气又有创意的反诈骗小妙招。

众所周知,月饼是中秋

佳节的传统美食,老百姓都会选购和食用,而通过“反诈月饼”的方式宣传反诈骗,无疑具有涉及面广、效果颇佳的优势。这样的“反诈月饼”,老百姓接触多了,自然而然就会多一分警惕,少一分受骗。可见,“反诈月饼”这个小妙招,值得点赞,值得各地借鉴和推广。

但愿各地公安部门不妨开动脑筋,多多借鉴和学习定制“反诈月饼”的好做法,把反诈骗宣传更多地引入群众的身边,增强群众的防范意识,提升群众的防骗能力,从而达到宣传和预防的效果,切实守护好广大群众的钱袋子安全。



如厕通行证

近日,网传广东“阳江一学校如厕需持通行证”的消息引起网络热议。9月26日,当地学校相关负责人告诉央广网记者,“洗手间通行证”仅在高三学生晚自习期间试行,主要出于校园安全管理方面的考虑。结合各方意见,试行两日后,校方已取消该项措施。

(9月27日澎湃新闻)

学校管理莫跑偏

□戴先任

一些学校为了让学生遵守纪律,或是防范出现安全事故等,总是喜欢以牺牲学生的正当权利来达到目的。这样做的结果就是——学校管理跑偏了。

学校要懂法护法,否则使用一些自认为是“铁腕”的手段来约束学生,与自己的教育目的南辕北辙,闹出“如厕通行证”之类的荒唐事。

学校是管理者,也是服务者,进行管理、教育时,学校管理者都要多一些服务意识、法治意识,少一些管制思维,多一些人性化服务,要以学生为中心,要能充分尊重学生的合法权利,也要提升管理服务水平,这样也才更加符合教育者的角色定位,才能更好承担起自身的社会责任。

是一种教育暴力

□汪昌莲

应该说,出于品德教育和校园安全的需要,学校出台一些规定,去规范学生的行为,本无可厚非。从这一点来看,学校防止学生课间集体外出,其初衷显然是充满善意的。但规定太多,管得太死,对学生的成长未必是好事。特别是,诸如“如厕通行证”之类,限制学生人身自由和生理需要的雷人校规,明显越过了学校教育的边界——肆无忌惮的教育权力,竟然入侵到了学生的私权领域。这对学生不是一种管教,而是一种伤害。

其实,校规也并非包治百病的灵丹妙药,学校岂能滥用?特别是,各地雷人校规频出,暴露出一些学校已经患上了“校规依赖症”。可见,懒政的教育思维,已深入某些施教者的骨髓。然而,当教育权渐渐异化为管制权,触及两处“要害”时,也让学生“伤不起”:关于品德教育与人身自由的边界,关于教育权力与学生私权的博弈。换言之,“如厕通行证”,也是一种教育暴力,当引起教育部门及学校警醒与反思。