

绿色节能家电促消费活动启动

购买13类绿色家电可享成交价10%补贴,单笔享受上限1000元

晚报讯 记者昨天获悉,为贯彻落实省《关于促进经济持续回升向好的若干政策措施》,进一步推动绿色节能家电消费升级,全省今天启动苏新消费·绿色节能家电促消费专项活动补贴政策。

凡在南通苏宁易购、京东五星电器、南通文峰电器三家企业的线下门店购买符合补贴条件的家电产品,并通过云闪付支付结算平台完成付款的消费者可享成交价10%的现金补贴,单笔支付补贴上限为1000元,活动期间,

同一支付账户累计补贴上限为5000元。

本次补贴涉及的绿色节能家电为中国能效标识为1级、2级的电视机、电冰箱、冰柜、洗衣机、家用空调(含嵌入式)、家用中央空调、家用集成灶、热水器、吸油烟机、家用燃气灶、空气净化器,中国水效标识1级的洗碗机、净水器,共13类绿色节能家电商品,不含手机、电脑、相机等低耗能电子产品。

全省消费者共享补贴额度,先到先得,消费者可在云闪付支付结算平台专属页面实时查询补贴剩余额度。记者沈佳颖

新一轮政府消费助力券已投放 本轮发放超千万元

晚报讯 喜迎中秋,欢庆国庆。记者昨天从南通市银行卡业协会了解到,新一轮政府助力券已陆续投放,市民打开“云闪付”App进入“政府助力券”通道,即可领取各区县消费助力券。本轮政府助力券超千万元,有力激发消费市场活力,提振居民消费信心。

本轮政府助力券消费品类主要包含汽车、商超、电器、餐饮等,最高可享5000元优惠。具体详情如下:

崇川区“助力购车 金秋汽车促消费”活动,时间为即日起至10月16日,开票价10万元~20万元可优惠2000元,开票价20万元~30万元可优惠3000元,开票价30万元以上可优惠4000元。

南通开发区“购车有礼 惠民助商”活动,时间为即日起至10月31日,开票价10万元~20万元可优惠2000元,开票价20万元~30万元可优惠3000元,开票价30万元以上可

优惠4000元。

通州区“南通州 欢乐购”促消活动,时间为即日起至10月6日,包含商超消费券、电器消费券、汽车消费券,其中,汽车消费最高可优惠5000元。

海门区“双节感恩 百店有礼”活动,时间为10月1日至10月30日,包含汽车消费券、百货消费券、电器消费券、餐饮消费券;

如皋市“长寿皋地·苏新消费”活动,时间为即日起至11月5日,推出购车优惠活动,开票价10万元~20万元可优惠2000元,开票价20万元~30万元可优惠3000元,开票价30万元以上可优惠4000元。

如东县“欢乐金秋如意购”活动,政府助力券在百货、超市、餐饮、特色街区、电影、电器等多个领域均可使用。

需要提醒的是,本轮政府助力券先到先得,数量有限,领完即止。具体参加活动的商户可通过“云闪付”App各县区入口进行查询。记者张水兰

2023寻味南通十大名菜海选启动 抖音线上平台开启,请你来投票

晚报讯 江海南通“鲜”动天下。27日,作为2023寻味南通美食节的提前预热,南通十大名菜海选正式启动,请您登录活动抖音官方账号,为心仪的美食投上一票。

本届美食节由市商务局主办,南通报业传媒集团执行,各县(市、区)商务局、经发局,以及南通市饭店与餐饮业商会联合协办。活动期间,将举办一系列“寻鲜+”活动,南通十大名菜海选、南通十大名菜烹饪PK、寻鲜之走进名店品美味等,让广大市民和游

客在大快朵颐之余,充分了解南通美食蕴含的人文之美、生活之美、艺术之美、传承之美。

南通十大名菜海选经过前期自荐和推选等方式,推出百余道南通地方特色的候选菜品,请市民参与投票。市民可进入活动官方抖音账号“寻味南通十大名菜海选”,为心仪菜品点赞助力。活动期间,“周周有精彩”将每周送出4万元的消费券,市民只需动动手指,打开抖音“周周有精彩”链接,即有机会抢得消费券。记者卢铖卉 司占伟

156场阅读活动陪你过“双节”

晚报讯 记者昨天从市全民阅读办获悉,我市各县(市、区)精心组织了“阅读陪你过国庆”系列活动156场,包括少儿朗诵、亲子阅读、读书分享、经典诵读等,让书香弥漫全城。

《千里婵娟共此时》读书分享会、《祖国在我心中》书画作品展、《走进张謇的一生》先贤记忆展、“致敬先贤孔子 传承经典文化”传统文化讲座……

在各级公共文化场馆内,团圆、爱国等应景主题层出不穷,氛围浓郁,经典人物和书籍的鉴赏活动也同样内容饱满,为市民送上丰盛的文化大餐。此外,依托各类基层文化阵地,腰封设计、电影展播、爱国古诗词拼贴擂台赛、真假邮票识别、跳蚤市场、护眼义诊等形式新颖的实践活动也穿插其中,大力满足市民不同年龄段全方位的文化需求。记者陆薇

“新花怒放”“踏月逐梦·星运启航”“欢乐祥和”亮相 濠河景区立体花卉迎“双节”



位于西公园的立体花卉“踏月逐梦·星运启航”。记者尤炼

晚报讯 为营造喜庆、祥和的节日气氛,市濠河办在钟楼广场、西公园、濠北路游客中心三处景区重要节点布置了3组立体花卉,主题分别为“新花怒放”“踏月逐梦·星运启航”“欢乐祥和”。

钟楼广场的立体花卉布置主题为“新花怒放”,绿雕紧贴“新时代 新征程 新伟业”主旋律,以抽象的造型,呈现盛开的色彩。西公园的立体花卉布置主题为“踏月逐梦·星运启航”。此绿雕以中国探月航天太空兔为主题,体现了传统文化与航天科技的融合。濠北

路游客中心的立体花卉布置主题为“欢乐祥和”,整体造型简而不凡,表达对祖国繁荣昌盛、和平发展的美好祝愿。

市濠河办副主任陆建明介绍,布置平面摆花近600平方米,摆放近8万盆如孔雀草、一串红、一串兰、矮牵牛等草花,立体花卉布置约400平方米,选用红草、黑草、绿草、黄金满地、四季海棠等植物材料,还采用墨西哥鼠尾草、翠芦莉、香彩雀等绿植营造出迷人花境。

记者蒋娇娇 通讯员张焱雷

南通疾控发布假期出行防病攻略

晚报讯 昨天,市疾控中心提醒市民,假期出行请做好旅途中的健康防护、返程后的健康监测。

启程前可提前了解目的地传染病疫情形势及当地相关部门的健康风险提示,及时了解相关传染病防控知识,合理安排行程。同时,准备好医用口罩、免洗手消毒液、消毒湿巾、蚊虫喷

雾等个人防护用品。

节日返程后应做好自我健康监测。如出现发热、咳嗽、腹泻、乏力等症状,应减少不必要的聚餐聚会,同时做好防护,尽快到就近的医疗机构就诊,告知医生近期外出史,就医过程尽量避免乘坐公共交通工具。

通讯员赵思慧 记者冯启榕

南通机场预计假日运送旅客超9万

晚报讯 今年中秋、国庆假期叠加,催热南通航空市场。9月27日,南通机场运送旅客1.4万人次。9月29日至10月6日,南通机场预计执飞航班800架次,运送旅客超9万人次,日均同比2019年分别增长21.9%和7.9%。

节日期间,出行需求旺盛,南通机场客流呈现假期头尾客流出行集中的

特征。9月28日至10月1日,10月5日至10月6日进出港高峰期航班基本订满,热门航线客座率达到90%以上。从旅客流向来看,主要集中在北京、成都、广州、深圳、西安和乌鲁木齐等国内热门旅游城市。

记者李慧 通讯员徐菲 陆震豪 夏霏

汽车客运东站迎小长假客流高峰

晚报讯 昨天,南通汽车客运东站正式启动“中秋国庆”小长假运输工作,迎来客流高峰,截至当天下午4时45分,车站全天已售车票近1万张。

当天中午12时开始,客运站进站旅客不断增多,安检处排起长长的队伍,旅客有序进入候车室。南通汽运

集团飞鹤快客分公司相关负责人介绍,今年“中秋国庆”假期客流集中在市际苏州、无锡、常州、昆山、镇江,县际启东、海安、如东、吕四等班次。从目前预售票情况来看,9月29日和10月6日客运站仍将迎来客流高峰。

通讯员王荣 记者彭军君