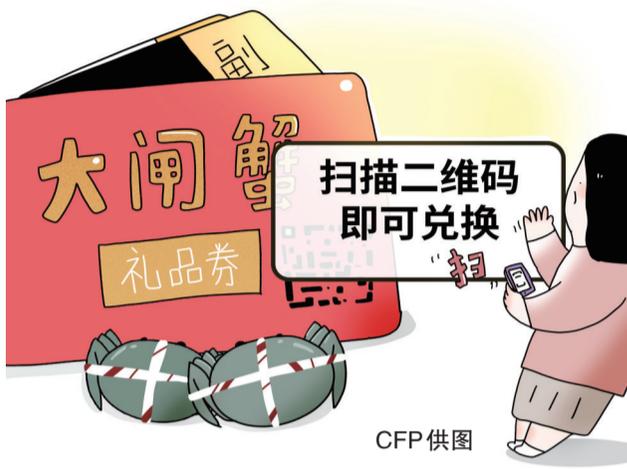


小心大“诈”蟹!

孙艺洲同款“蟹卡”骗局需警惕

“收到快递是一张蟹卡,还以为是哪位朋友送的。扫了一下觉得不对劲,又搜了搜,发现好像是诈骗!”近日,社交平台上一则明星疑遭蟹卡诈骗的消息引发网友热议。从手机支架、湿巾、保温杯到“换汤不换药”的大闸蟹兑换卡,这些扫码邀请入群的免费礼物早已“标好了价格”。对此,警方提示,收到不明快递务必警惕“馅饼”背后的陷阱,避免上当受骗。



CFP供图

骗子套路又“进化”了,这次瞄上了“蟹卡”

7日,演员孙艺洲在社交媒体平台上发文称,其收到了一张快递蟹卡,扫码后却发现疑似新型诈骗,并提醒收到类似快递的网友谨防上当,“天上不会掉馅饼,也不会掉螃蟹”。

“孙艺洲同款骗局我也遇到了”“原来是新型骗局,我妈坚信这是礼品,鼓捣了三天,只能说骗子真的越来越用心了”“原来有这么多人收到了骗人的假蟹卡”“你以为人家想请你吃螃蟹,其实是想骗你钱”……网友们也纷纷在社交平台上分享了自己遭遇“明星同款”诈骗的经历,其中有不少人表示,最初还以为这是亲

朋好友寄来的节礼。

10月螃蟹肥美,又适逢中秋佳节,以假乱真的蟹卡让许多消费者“乍看真的没反应过来有什么不对”。上海网友朱女士告诉记者,自己一直是多家商户的忠诚顾客,以往也会收到月饼、饰品、代金券等各种节日礼物,因此收到蟹卡的第一反应是哪个品牌送的,直到看见“尊贵客户的一封信”中写着“天猫平台全网随机抽取10万名在平台有着5年以上购物记录的活跃用户赠送2388型(价值约500元)鲜活螃蟹提货卡”,才意识到这张蟹卡原来是升级版的骗术。

“这封信写得太假,而且如果

真的抽了10万人送螃蟹,平台肯定要做宣传的。其实以前也收到过‘别扔,扫码领现金’‘添加客服微信送破壁机’这类小卡片,不用想就丢掉了,蟹卡只不过是改头换面了,一时没反应过来。”朱女士说。

记者在社交平台上看到,“朱女士们”识破新骗局的理由不一。有人质疑邮寄高价值蟹卡为什么不用顺丰快递;有人对无须刮开涂层,可以直接看到卡片上的提货码感到不合理;甚至还有人表示,自己从来没中过奖,看见“随机抽取”就知道是骗子的手段了,但也有人在扫码入群后才发现自己被骗。

已有人上当受骗,警惕“馅饼”背后的陷阱

值得关注的是,蟹卡诈骗已有受害者出现——5日,上海闵行公安分局发布紧急预警称,近期,崔某收到装有印着二维码的大闸蟹兑换卡的快递,其扫码后加入微信群聊,在群聊中根据客服的引导关注店铺、下载聊天App并参与刷单返利等任务,被骗2万元。

“这是新型诈骗引流手段,骗子会通过非法渠道获取事主的个人信息,通过广发快递的方式向事主邮寄蟹卡,目的就是让事主扫码进群,进而实施刷单诈骗,或是投资理财诈骗。”公安部刑事侦查局官方微博公众号发布的反诈视频揭露了蟹卡诈骗的来龙去脉,并提醒大众对不明快递务必提高警惕。

从常用的手机支架、湿巾、保温杯,到应时的月饼提货券、大闸蟹兑换卡,这些免费礼物背后都是扫码入群的陷阱。据上海警方介绍,骗子会要求扫码入群者下载App,参与刷单任务,前期以小额返利获取受害人信任,后期要求其大额充值后,不予返还本金和返利,最终完成诈骗。

警方几点提示,可识破“披着外衣的诈骗”

那么,哪些人成了“换汤不换药”的蟹卡诈骗的目标?一位反诈志愿者表示,尽管这一骗局的真相已经广为传播,但仍有部分人对网络信息不敏感,在免费礼物的诱导下扫码入群;或自以为看透了骗子的套路,试图反过来利用前期的返现诱饵赚一笔钱,却未能及时抽身,最终上当受骗。

“每次刷到反诈视频,我都会把自己没见过的骗术转发给父母,确保比骗子走快一步。”在北京工作的张女士告诉记者,她收

到不明快递会直接拒收,网购留的地址也是附近丰巢、驿站等,如果遇到蟹卡诈骗“相信自己能马上反应过来”,但家中长辈不常上网浏览信息,平时对保护个人隐私也不够重视,经常在一些小店开卡享受优惠,丢弃快递外包装时也没有涂抹个人信息,很容易导致姓名、电话、地址、年龄等信息泄露。“再加上我经常给家里买东西,担心他们可能会分不清哪个是骗子寄的快递。”

“我们家在聊天的时候,经常会说到网上有人遇到了什么样的骗

局,免费的才是最‘贵’的。希望快递公司也能更好把关,尽量从源头上掐断这些‘免费礼物’的通道。”张女士说。

警方提示,在收到不明快递时,一定要登录官方网站,查看物流信息和快递员信息,验证快递员身份和包裹内物品,切勿扫描不明包裹内的二维码卡片,不要点击陌生链接,填写身份证号、银行卡号、手机号等个人信息,务必提高警惕,避免上当受骗。

综合中国商报 光明网 澎湃新闻

“新闻”评论

蟹卡诈骗,放大了—个畸形产品的乱象

蟹季来临,一种新型诈骗浮出水面。近日,演员孙艺洲在发文称,“收到快递是一张蟹卡,以为是哪位朋友送的。扫了下,发现好像是诈骗!”无独有偶,这几天,在各大社交平台,不少网友都晒出了自己收到的蟹卡,根据网友反馈,扫描二维码添加“在线客服”后,各家客服的“套路”各不相同。警方提示,“扫码之后,大多数都是‘入群再领礼品’‘引导下载app’‘做任务’之类的操作。最终就是为了获取信息,骗走钱。”

蟹卡作为一类特殊商品,近年来频频成为舆论热议的对象。前些年,蟹卡的超发、空转现象,以及由此衍生的期货化风险备受争议。而最近,一种以蟹卡为介质的新型骗局,更是搅得“全网惊悚”。此类骗局整体的涉案范围、涉案金额还不得而知,但在警方通报的典型个案中,已有受害者损失数万元。从中不难想象,此类骗局危害不小。

根据既有信息梳理,会发现,蟹卡诈骗看似新颖,其核心的原理、套路,却没什么特别。在整个过程中,“蟹卡”通过邮寄到家的方式,实现了与目标对象的“直接接触”,继而借助于“扫码”等动作,来完成关键一步的获客转化。在按提示走完“加客服”“进群组”的一波流程后,受害人成了被圈住的“猎物”。置于诈骗团伙精心营造的闭环链条内,个体往往更容易被说服,从而稀里糊涂掉坑、云里雾里被骗。

严格说起来,在所谓蟹卡骗局中,蟹卡只是最初的诱饵,是一套缜密诈骗机制的触发点。诈骗团伙之所以选择蟹卡行骗,无疑有着精心的算计。首先,时下正是蟹季,蟹卡来来往往“满天飞”,邮寄一张假卡上门俨然毫无破绽;除此以外,蟹卡之所以被骗子盯上利用,也是因为其自身的产品特性。一直以来,蟹卡“提货难”“长延迟”等情况普遍存在。在此大背景下,蟹卡诈骗一番的“话术说辞”,也就不显得突兀了。

现实中,蟹卡提货通道,以“过季”“备货不足”“品质不佳”等为由,转而给消费者提供“等价物”替代,也是司空见惯的操作。从近些年的市场反馈来看,围绕蟹卡类商品,供需两方可以说处于极不对等的格局。按理说,商家必须无条件“见卡兑蟹”,可实际的状况却是,商家成为强势主导的一方,单方面决定客户能提什么货、怎么提货、什么时候提货。

就此而言,新型的蟹卡诈骗,无疑是对这种扭曲的市场关系结构的放大。蟹卡诈骗,正是看到了其中的混乱,浑水摸鱼、精准设陷。

一个本就畸形的产品,让一个并不高明的骗局有了迷惑性与破坏力。根除蟹卡诈骗的土壤,终究要诉诸市场良序的重建。

据光明网-时评频道 然玉