



# 传承百年荣光 讲好体育之乡新故事

□刘曦

诚如上海警方提示,对于来路不明的快递要提高警惕,切勿扫描不明包裹内的二维码卡片,也不要随意填写个人信息。诈骗套路虽然花样百出,但万变不离其宗,多半都是试图以小恩小惠攻破人性的弱点。对此,只要谨记一点足以识破:天上不会掉馅饼,那些看似唾手可得的蝇头小利,往往对应着弥天大谎,掩盖着重重陷阱。

——人民网:《当心不期而至的螃蟹卡,警惕诈骗圈套》

笔者以为,百元贵价面包虽“好”,但大众也不应该被消费主义冲昏了头脑。在现如今的社会之中,人们往往会购买很多对实际生活并没有什么用处的东西,而购买这东西的原因大多出于情感,而非必要。百元贵价面包就是一个活生生的例子。一旦我们放纵自己沉浸在这样的消费主义之中,市场就会不断地创造出类似于“百元面包”这样的商品,我们难免会被消费主义所裹挟,从而失去自己的理智和判断。

——红网:《百元贵价面包成新潮流?莫被消费主义冲昏头脑》



## 【本期话题】

### 天赋基因检测

近来,天赋基因检测热度在市场上兴起,一些商家推出相关服务。然而,记者采访了解到,部分检验机构涉嫌概念炒作,扩大基因与天赋的关联分析,也有专业人士指出,这是打着高科技噱头的消费陷阱。你怎么看?

## 【议论纷纷】

◎何勇海 想早点发现孩子的天赋,以便对其更有针对性地培养,是人之常情,可以理解。但培养孩子从来没有捷径可走,如果说有,那就是遵循孩子成长的自然规律,遵循孩子的大脑发展规则,使其按自身规律获得自然的和自由的发展。

◎针未尖 有检测机构把似是而非的东西变成事实,变成各种“天赋基因”,这就会误导一些家长。对此,监管应该跟上才是。

本期话题下期继续

8日晚,杭州第19届亚洲运动会闭幕。来自南通的11名运动员,在本届亚运会上勇夺4金3银2铜,为中国亚运军团贡献了“南通力量”。至此,南通体育健儿已经连续11届亚运会夺得金牌,为体育之乡续写了新的辉煌。

(10月9日本报5版)

南通的体育底蕴悠久绵长。早在1913年,先贤张謇先生就兴建了中国早期体育场之一的南通第一公共体育场。1981年以来,南通籍运动员在奥运会、世界锦标赛和世界杯夺金次数居全省之首,奥运冠军人数位居全国前茅,“世界冠军摇篮”的城市名片由此打响。尤其是2008年8月12日,在北京奥运会上南通籍健儿创造了国内地级市“一日夺三金”的奇迹,这让世界

的目光一下子再次聚焦到了南通这个体育之乡城市。

近年来,南通群众体育的热潮一浪高过一浪。无论在田间地头,还是在都市街道,参加体育锻炼的身影随处可见。想运动、能运动、爱运动,正成为群众普遍热爱的一种生活方式。体育不是一个封闭的圈子,不可孤立发展,要破“圈”前行,推动新时代南通体育之乡新的辉煌。

要破“舒适圈”,拓宽体育文化交流的广度和深度。保护和传承体育文化的思想精华,通过创造性转化和创新性发展,打造独特的体育文化价值体系。比如,端午时节举行的濠河国际龙舟邀请赛,结合海安腰鼓、刘桥板鹞风筝等民俗文化展演,让更多人身临其境感受中华体育文化传承。要破“认知圈”,大力发挥

“体育+”辐射效应。不断扩优质体育文化产品供给,加快发展体育文化业态,打造新场景、新业态、新模式和群众身边的体育文化生态圈。要破“交际圈”,推动形成体育文化产业发展新格局。主动将体育设施与城市规划建设融合,大力扶持体育产业发展,把更加健康、绿色、文明的生活方式带入千家万户。

体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。体育精神蕴含的丰富内涵和深厚能量立足体育,但又超越体育范畴延展到社会各行各业,一定能够汇聚成为促进江海儿女团结一致、踔厉奋发的磅礴伟力。



# 打好促进假日消费组合拳

□孙维国

当国庆遇上中秋,“加长版黄金周”点燃游客的出行热情。假日期间,南通市旅游安全平稳运行,旅游活动丰富多彩,旅游人气指数旺盛。

(10月8日本报3版)

双节长假,消费市场活力十足,可见假日消费市场的巨大潜力。促进假日消费对经济增长和市场繁荣有着积极的影响,要想更加有效、有力地促进假日消费,需要采取综合举措,打好促消费组合拳。

比如,政府可以通过发

放消费券和优惠券来鼓励市民在假日期间消费;商业综合体可以打造独特的假日活动和体验,吸引消费者前来参与。此外,在数字化时代,线上销售也是一个重要的促销渠道。商家可以通过在线促销、电子礼品卡和网上预订等方式,吸引更多消费者参与假日消费。另外,不同行业之间的合作推广可以扩大受众群体。例如,餐厅可以与电影院合作提供优惠套餐,旅游公司可以与酒店合作推出度假套餐,增加消费者的选择,提高吸引力。

促进假日消费,需要政府、商业企业和消费者之间的共同努力。通过创新的策略和方法,激发消费者的兴趣,推动经济增长,并为社会创造更多的就业机会和商机。最重要的是,促进假日消费应当是可持续的,不仅要关注短期的销售增长,还要考虑对环境和社会的影响。希望未来的双节长假,不仅是消费的狂欢,更是思考和改变的契机,为构建可持续的消费模式和社会责任感的提升作出更多努力。

# 创新履职方式 提高履职实效

□梁诗韵

“这个代表联络站建在小游园,太方便了,平时散步就能到这里,有什么诉求建议,直接填写在登记簿上,代表们看到了会主动跟我们联系。”前不久,居民顾思珍来到位于虹桥街道光明新村南侧小游园内的光明社区代表联络站,充满期待地写下“希望能够协调处置小区高层厨房下水管道私接,解决下水管道堵塞”的诉求。

(10月9日本报4版)

人大代表联络站是下

基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动实施的一项举措,势必能进一步拉近人大代表与群众距离,让二者心连心。

人大代表代表人民行使好权利,功夫应在会外。除参加一年一度的人民代表大会外,人大代表还要积极参加本级人大常委会闭会期间组织的执法检查、工作视察、专题调研、专题询问、专项评议等,同时让群众在平时生活中能够找到人大代表,倾听呼声和愿望、了解诉求和困难,向群众宣传惠民政策。可以说,人大代表联

络站搭建了代表常态化履职的新平台,是转变代表履职方式的有力探索。

当然,无论方式如何创新,最终目的是提升履职实效。就人大代表联络站而言,在增进人大代表和群众的情感联系之余,也能收集到攸关群众切身利益的诉求和痛点,及时传递民声民意。作为一次人大代表履职方式的创新,我们希望未来能长期坚持下去,成为常态,拉近人大代表与群众互动距离,让更多社情民意转化为民生成果。



## “萝卜刀”

今年秋季学期一开始,一种叫“萝卜刀”的玩具,在国内几个城市的小学生中流行起来。近日,记者在我市多所学校旁的文具店中看到,在醒目位置,均有这种玩具出售。玩“萝卜刀”的孩子不仅有男生,还有部分女生。“萝卜刀”有何魔力?记者为此进行了探访。

(10月7日本报4版)

## 安全隐患值得警惕

□叶金福

“萝卜刀”虽说属于玩具,但事实上它却存有一定的安全隐患,值得警惕。

对于玩具的定义,国家早已明确。我国《未成年人保护法》规定,生产、销售用于未成年人的食品、药品、玩具、用具和游戏游艺设备、游乐设施等,应当符合国家或者行业标准,不得危害未成年人的人身安全和身心健康。而这款“萝卜刀”显然已经超越玩具的安全定义,因而,亟须多方严管。

首先,监管部门要“严管控”。监管部门应严把玩具的审核关、准入关,对那些已经在市场上售卖的不安全玩具及时叫停。其次,家长要“严管控”。作为孩子的监护人,家长应引导孩子购买安全的玩具,对类似“萝卜刀”这样的玩具应拒绝购买。其三,学校也要“严管控”。一方面应引导孩子要购买安全文具,另一方面应严把入校关,把安全隐患彻底地阻断在校门之外。

## 为它加把“安全锁”

□周志宏

不管怎么说,“萝卜刀”也是一种塑料仿刀玩具,容易伤害到孩子的眼睛等身体脆弱部位。据此,亟待给网红“萝卜刀”加把“安全锁”。

当下,不少学校校园规章、班级制度都已经明确规定,不得携带和学习无关的物品进入校园,这对管控“萝卜刀”进校园很有利。但是,仅有规定还不够,还必须严查。与此同时,学校应传授学生关于安全使用刀具的知识,提醒和督促家长选择适合小学生年龄的益智类、健体类玩具,避免使用过于尖锐或大型的刀具。

相关部门对经营“萝卜刀”之类玩具的商家,尤其是校园周边的小店要强化监管。对特意向小学生介绍“萝卜刀”如何快速出刀、如何刺人的无良自媒体要重点查处,不能让玩具“萝卜刀”来害人。