

从空气炸锅、扫拖一体机到酸奶机、养生壶……

网红小家电是好帮手还是智商税？



酸奶机、面包机、养生壶、蒸蛋机、空气炸锅、洗内衣机、扫拖一体机……不少年轻消费者热衷的网红小家电，眼下在南通市民家里用得好吗？近日，记者为之进行了一番探访。



一款知名多功能网红料理机。

追赶潮流 理由五花八门

“房子是租的，但生活是自己的，智能小家电让我更热爱生活。”初入职场的周小姐发出这样的感慨。在她租住的50平方米一居室内，随处可见网红小家电，不插电使用的投影仪，能解决雨季衣服晾不干困扰的迷你烘干机，可作为氛围小夜灯的多功能蓝牙音箱……

如今，越来越多的年轻消费者中意网红小家电。记者探访发现，吸引年轻消费者“剁手”的原因，或是花钱能买到省心省力，或是看中了高颜值，抑或只是一时被营销话术吸引。

生活达人顾小姐，平日里青睐网红小家电，购物车里总少不了它们的身影。“只要颜值在线，无论多么普通的家，都能瞬间拉满氛围感。”信奉“颜值至上”的顾小姐认为。金秋时节，她忙前忙后为即将入住的新家布置装饰，各种颜值在线的潮流小家电被放入购物车。

高先生厨艺虽不精湛，但近两年爱上了家里的厨房，工作之余喜欢自己下厨做饭。“看到厨房里那些好看的小家电们，就忍不住想露一手，好看又实用的小家电能提高我下厨的频率。”高先生向记者透露，三明治机、多功能料理机、多功能煲仔锅、无烟烤串机、升降火锅等他都买来用过，小小的厨房因添置了方便快捷的小家电，瞬间提升了一家三口的幸福感。

同款产品 体验褒贬不一

你家的网红小家电还好吗？是成为实打实的“好帮手”，让你成为生活达人，还是已经在“墙角吃灰”、实锤自己交了一笔智商税？记者采访多名市民发现，曾经心心念念带回家的网红小家电，由于消费者体验感各异，收获评价褒贬不一。

最近在社交媒体上，空气炸锅被网友票选为网红小家电“鸡肋”第一名。南通消费者对此纷纷表达自己的使用感受：“空气炸锅我觉得还可以，不算特别鸡肋，不想或者没时间做饭的时候可以买一些食材，放进去等一会儿就可以吃了。”“我家娃爱吃烤鸡翅，空气炸锅我都不收进橱柜的，因为利用率高就被直接放在厨房台面上。”“本来兴致勃勃购入，却炸什么都翻车，放在二手交易平台都鲜有问津，所以我觉得空气炸锅很鸡肋。”……

使用率较高的电动牙刷、洗牙器，同样有人安利，也有人“劝退”。有人认为吃完饭漱口漱不干净，洗牙器可以有效冲洗牙缝污垢，有利于牙齿健康；也有人反馈说电动牙刷、洗牙器这一类返修率都挺高，两年不到的时间电动牙刷就用坏了3支。

近两年不断更新换代的早餐机，也成为年轻消费者讨论的热点产品。“有的早餐机加热不均匀，说不定会出现面包一半已经焦了，另一半还没熟的

问题。”“早餐机连着电线不方便清理，用水洗不安全，用纸擦不太容易擦干净，不推荐。”……一些热门网站甚至开设“网红小家电是否值得买”的讨论专区，小红书、抖音等平台关于这些话题的内容关注度也一直居高不下。

理性消费 提升判断能力

“炒菜机很好用，但不要指望做菜能节约时间，菜要提前配好，炒菜机并不能帮你配菜，做饭最费时间的不就是洗、切、配吗？”市民何先生不禁吐槽。

随着一次次“试水”，不少消费者对家庭物品添置也更有经验，更加具备理性判断和筛选能力。“我关注了许多家居生活博主，以前总是喜欢跟风买一些高颜值小家电，但使用后就发现并不如期待中美好，还是要有自己的判断力。”市民郑女士坦言。

数据显示，2022年厨房小家电零售额520.3亿元，同比下降6.7%；零售量22049万台，同比下降12.7%，这是小家电品类零售连续第二年出现下降。

记者采访市区文峰电器工作人员了解到，门店网红小家电今年销售量与往年比没有很大提升，网红产品受众群偏年轻化，且年轻消费者更倾向通过网络渠道购买。随着经验值不断增加，不少消费者从颜值逐渐转向实用，似乎有了更理性的判断和认知。

本报记者严春花

这个双休日好天气回归 昼夜温差达12℃

“小俞聊天气”

晚报讯 一场秋雨一场凉，前天夜里到昨天，我市北部出现小雨，中南部中雨、局部大雨，淅淅沥沥的雨水给这个秋日更添了一丝凉意。连上七天班之后，今天终于迎来了双休日，雨水“识趣”地退出，好天气回归。

从最新气象资料来看，从今天起一直到18日我市都会是比较不错的天气，以晴或者多云为主。不过，随着天空状况的持续转好，昼夜温差将逐渐拉大。白天在阳光的照射下，气温回升明显，最高气温能达到23℃~24℃，夜间缺少了云层这床“被子”，白天聚集的热量

很快就会散掉，降温幅度就会更大一些。预计最低气温将较之前再下一个台阶，15日~18日的最低气温仅有12℃~13℃，昼夜温差可达到12℃。

早晚偏凉，白天微暖，又是一年乱穿衣的时节。建议大家根据温度变化及时调整衣着，尤其是早出晚归的市民更是要多穿一件厚外套，谨防感冒。

【今明后三天天气预报】
14日：多云，早晨前后有雾，西北到西风3~4级，气温14℃~23℃；**15日：**多云到阴，偏西风3~4级，气温13℃~23℃；**16日：**多云到晴，偏北风3~4级，气温12℃~24℃。

记者俞慧娟
(合作单位：南通市气象局)

环城东路停车场启用 潮汐式停车服务功能 停一整夜只要5元

晚报讯 “一个晚上只要5元，这个收费很惠民。”12日22时许，90后小王驱车来到南大街一家酒吧和朋友小聚时发现，环城东路停车场开辟了潮汐式停车服务，而且还有专人引导停车，赞不绝口。

南大街商圈是主城崇川的核心商圈之一。近两年，随着南大街改造重焕新颜，越来越多的年轻人奔涌而至，商圈的夜间经济逐步恢复繁荣，夜间停车需求也迅速增长，加之南大街周边还有江海名苑、八仙花苑等不少小区，居民夜间回家也有停车需求，一到夜间，路边乱停车现象凸显。而与路边乱停车相悖的是，近年来，崇川区为了缓解南大街停车难建了一些停车场，但停车场晚上的停车率并不高。

崇川建发集团下属智慧城市公司主要负责崇川区的停车运营等服务。为了解决这一问题，智慧城市公司经过一段时间的考察后，决定开辟环城东路停车场潮汐式停车服务功能，白天按照规定正常收费，在晚上9点至次日9点这个相对

空闲的时段，以5元的低廉价格向周边商户和附近居民提供夜间停车服务，以此引导汽车停进停车场，方便居民回家停车和消费者消费停车的同时，实现停车秩序的有序管理。

据悉，环城东路停车场潮汐式停车服务功能10月7日正式启用，为了做好引导，崇川建发集团“红色同心圆”党支部的党员志愿者还在夜间时段轮流为车主提供交通引导、停车咨询、秩序维护、纠纷调解等暖心服务。

“我们小区停车位紧张，原来每天回家都要在小区转好几圈，虽然外面有停车场，但是停一夜一个小时就要6元，太贵了，现在停整夜只要5元，这对于我们周边居民来讲，真的是办了一件大好事。”八仙花苑小区居民严先生说。

记者了解到，该举措实施一周以来，环城东路停车场夜间停车率提高了35%以上，南大街周边夜间停车乱象也得到了较大改观。

记者陈静
通讯员陈美琳

用得上才是真的红



基于消费者生活所需所盼，近年来各类小家电层出不穷，网红小家电代表着精致的生活方式，但最后落脚点还是要回归到实用上。使用感好、使用频率高，那就是美好生活的制造机，反之就是占地的“花瓶”。

作为消费者，买之前应理性衡量自己对这些小家电的需求程度，判断筛选，按需购买，确实做到大家生活离不开它们，网红小家电才能真正长红。

严春花