

“琪哥的曼生活”之通城篇,记录江海美食美景引发粉丝围观—— 南通很适合我们“慢”游人群

近日,短视频账号为“琪哥的曼生活”所发布的南通系列视频,在通城朋友圈屡屡刷屏。这对旅居镇江的80后北京夫妻在8天的时间里,漫步于南通的大街小巷、景区景点,沉浸式感受南通的休闲时光,用自己的视角记录这里的好吃好玩之处和旅游体验。

15日下午,记者与琪哥夫妇相约南通美术馆,听他们畅谈这趟南通行的感受和视频火爆出圈的奥秘。



说走就走,旅居江苏走四方

15日,是琪哥夫妇南通之行的最后一个踏访日。他们当天的行程是前住啬园寻访,然后打卡紫琅湖,拍摄夜晚的灯光秀。

“南通好玩、好看的地方不少,如果不是我们买好了去沈阳的机票,还可以再待上几天。”琪哥介绍,南通本地不少朋友都热情地给他们安利景点和美食。

喝着咖啡,琪哥、琪嫂向记者说起这趟南通行的缘由。

抖音上“琪哥的曼生活”介绍,他们

是“40+北京土著,旅居镇江,游遍全国。退休但不躺平”。他们“说走就走”的动因,是觉着十多年来忙于工作,出去走得比较少,想带着家中老人去看看大好河山。夫妇俩决定先探探路,结果一走就停不下来了。

谈话间,他们几次提到要带老人出来看世界。这流露出他们的孝心,也表明现在不都是快节奏的“特种兵”旅游,中老年休闲游也是普遍形态。

琪哥告诉记者,他们是去年3月从

北京自驾来到江苏的,当时还是疫情紧张的时候。他们在镇江租了房子作为大本营,前往全国各地打卡。

看遍江苏“十三太保”风景,是他们的小目标。之前,琪哥夫妇已经走过江苏9座城市,南通是他们第10个到访的江苏城市。

10月7日,国庆长假之后,对不少人来说是结束旅行的时候,琪哥夫妇却开启了南通之旅。他们想通过自己的视角去感受一下真实的南通城市烟火。



跳出来,发现不一样的家乡

近期,“City Walk”成为出游的新宠儿,继快节奏、高强度、打卡式的“特种兵式”旅游后,人们爱上了沉浸式、慢节拍、随心所欲的城市漫步式旅游。

“琪哥的曼生活”花了8天时间,以骑行的方式在通城大街小巷随意穿梭,用脚步体验城市的人文风情,俨然正是时髦的“City Walk”。

寺街、唐闸、狼山、滨江公园、啬园、紫琅湖……在一条条“City Walk”路线中,这对北京夫妻参观了历史建筑,浸润于市井烟火,也聆听了历史典故。镜头里的琪哥夫妻,犹如我们生活中的左邻右舍,走着我们走过的路,吃着我们日日可见的家常菜,却嗅出我们不曾体会过的悠闲滋味。

“琪哥的曼生活”视频下,有南通人感慨:“真心感谢你们将南通拍得如此美。”亦有网友留言:“作为一个南通人,我必须说,南通的美景都是从非南通人的视频里欣赏到的。”也许并不是博主的视角独特,而是“不识庐山真面目,只缘身在此山中”。

琪哥夫妇的南通慢游暂告一个段落,作为土著的我们,也许可以继续漫漫中寻找属于自己的小风景,在行走中重见我们的城市、热爱我们的城市。陆扬

慢游通城,一周时间不够用

“南通好玩”,是南通正在打造的城市名片。琪哥夫妇刚到南通时,与朋友们在线上互动,一些人认为南通没几个热门景区,可以玩的地方不多。

这几天来,琪哥夫妇先后去到了寺街、唐闸、狼山、滨江公园、南通群英馆、南通博物苑、啬园、紫琅湖等地,一路走一路拍。

记者问起他们对南通文旅印象最深刻的点,琪哥夫妇都认为,南通“近代第一城”的文旅场景是别处没有的,这是南通旅游的一大特色。

“张謇先生是一位了不起的历史人物。南通之行,我们在不少地方都感受到他的伟大。”琪哥说,在唐闸看到张謇当年创办的大生纱厂遗址,在南通博物

苑领略了“华夏第一馆”风采,在景色宜人的啬园瞻仰了张謇墓园,“一个人一座城,张謇先生的业绩给南通留下了很多值得一看的景观。”

琪哥夫妇对南通的滨江日落赞不绝口。“这里的长江江面太壮观了,感觉像到了大海边。”他们精心剪辑了纯享版的“滨江日落”,发布之后惊艳了各地网友。濠河夜游、唐闸漫步,也是他们认为“很南通”的游览方式。

对于美食,琪哥夫妇在短视频中总是不遗余力地推介。他们最难忘的是冷食更佳的草鞋底、滋滋冒油的火饺,网友推荐的寺街臭豆腐也去尝了一下。琪哥认为,南通菜是淮扬菜的一种,海鲜显然

更美味,鲜香诱人的竹蛰汤也是南通的独家秘制。

“南通其实很适合我们这种‘慢’游人群。七八天时间想要深度游南通,还是不够用。我们知道南通的博物馆很多,每一座都有自己的故事。单看这些博物馆就能花好几天。”琪哥告诉记者,“我们这次走的还只是南通主城区。下次想到南通各地走走。”

琪哥透露,他们早就计划去如皋打卡。作为资深球迷,他一直惦记着去如皋奥体看中超联赛。之前他们错过了南通支云对阵北京国安的一场球赛,目前打算去看支云队本赛季的最后一个主场比赛。他们与记者相约,11月4日去如皋看球。

推介文旅,没有剧本最本真

这段时间里,“琪哥的曼生活”陆续发布了10多条南通游相关视频,开启4次直播,每场直播累计观看人数均达万余人,抖音平台南通系列视频播放量破200万。记者注意到,15日晚,在直播紫琅湖灯光秀时,10分钟内本场点赞数就超过10万。

记者与他们探寻短视频火爆的原因时,夫妇俩都很谦虚,表示他们不是专业短视频团队,还在探索中。他们的短视频拍摄没有文案,全凭感觉去发现和记录。手机加“小飞机”,就是他们全部的装备。

琪哥介绍,他们拍摄短视频的初衷,

就是想把旅途中的美好时光记录下来,将来自己看看。他们没有商业目的,也不接探店这些活儿,这样就不受束缚了。大家能够喜欢,主要还是亲切实感,接地气。

谈起短视频播发的效果,他们表示,拍摄作品不是为了推介文旅,但是,客观上起到了这样的作用,对此也乐见其成。

对于南通文旅的推广,琪哥感言,之前在新媒体上不怎么刷到南通文旅的内容,大概在线上宣传得还不够。他印象较深的是,在南通之旅的前几天,留言互动的粉丝有些在说风凉话的,而这里还包括一些南通本地人。他们也许是自

嘲,但不了解南通的外地人,就真的以为南通旅游乏善可陈。

“琪哥的曼生活”播发后,留言区的风向开始转过来了。“很多人对南通点赞,本地的朋友也热情地向我们推荐风景和美食。我们在线下遇到的南通人,普遍都很热心。”

琪哥也谈到,南通文旅部门的官方公众号“南通好玩”运营团队,反应很迅速,在琪哥、琪嫂来到南通后不久,就联系他们并进行了交流。“一个地方对文旅发展是否重视,从这里方面可以看出来。”琪哥说,“南通文旅有更多的精彩,留着下次再来寻找。”本报记者张坚

